

**Siaran Pers**  
**Untuk diterbitkan segera**

## **F&B ID Buka Gerai Pertama Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto di Makassar, Jadi Destinasi Baru untuk Pencinta Kuliner**

**Makassar, 24 Februari 2025 – Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto**, restoran yang menyajikan kari autentik khas Kota Kanazawa, Jepang, membuka gerai pertamanya di Makassar. Berlokasi di lantai LG, Trans Studio Mall Makassar, Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto siap menjadi destinasi baru bagi pencinta kuliner di Makassar dengan sajian kari autentik khas Kota Kanazawa yang berbeda dengan kari Jepang lainnya. Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto di Indonesia merupakan bagian dari F&B ID, perusahaan yang juga menaungi Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, dan Gindaco.

“Go! Go! CURRY hadir di Kota Makassar dan Pulau Sulawesi untuk pertama kalinya, sebuah pencapaian yang kami rayakan dalam komitmen menghadirkan sajian kari Jepang yang autentik. Kami membawa sajian kari khas Kota Kanazawa, Jepang, yang memadukan cita rasa manis dan gurih, serta proses memasak yang unik. Dengan keunikan ini, kami optimis Go! Go CURRY dapat diterima oleh masyarakat Kota Makassar yang juga tidak asing dengan kuliner penuh rasa,” kata **Devin Widya Krisnadi, CEO F&B ID**.

Gerai di Trans Studio Mall Makassar merupakan gerai ke-17 Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto di Indonesia, dengan Makassar menjadi kota ke-10. Sebelumnya, Go! Go! CURRY telah memanjakan pencinta kuliner di Jakarta, Denpasar, Surabaya, Depok, Cibubur, Bandung, Tangerang Selatan, Bekasi, dan Medan. “Di Makassar, makanan bukan sekadar santapan, tetapi juga bagian dari pengalaman sosial yang erat dengan kebersamaan—mirip dengan cara masyarakat Jepang menikmati makanan mereka. Kari khas Kanazawa yang kami hadirkan tidak hanya menawarkan cita rasa unik, tetapi juga pengalaman menikmati hidangan dengan keunikan tersendiri, mulai dari tekstur yang kental hingga cara penyajiannya yang khas. Makassar sudah menjadi rumah bagi beragam warisan kuliner yang penuh rasa dan kaya dengan penggunaan bumbu. Dengan begitu, Kota Anging Mammiri ini menjadi tempat yang tepat dan istimewa untuk memperkenalkan rasa khas kari Kota Kanazawa yang juga *bold* dan unik,” tambah **Devin**.

Keistimewaan kari Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto terletak pada proses memasaknya yang unik dan penuh dedikasi. Setiap porsi kari melalui 55 tahapan memasak selama lima jam sebelum akhirnya disajikan. Proses ini menghasilkan tekstur kari yang kental, warna yang lebih gelap, serta aroma yang kuat dan menggugah selera. Perpaduan inilah yang menjadikan kari Go! Go! CURRY berbeda dari sajian kari Jepang lainnya, menghadirkan pengalaman rasa yang khas sekaligus memberi energi kebahagiaan bagi setiap penikmatnya.

Keunikan angka 55 dalam proses memasak ini juga tercermin dalam nama “Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto”. Dalam bahasa Jepang, “go” berarti “lima”, sehingga “Go Go” melambangkan angka 55 yang menjadi ciri khas teknik memasaknya. Sementara itu, kata “curry” merujuk pada hidangan utama yang disajikan, dan “Genki no Minamoto” berarti sumber energi atau kebahagiaan. Filosofi di balik nama ini sejalan dengan misi F&B ID, yang merupakan bagian dari Kawan Lama Group, untuk menghadirkan pengalaman kuliner yang tidak hanya lezat, tetapi juga membawa kebahagiaan bagi pelanggan melalui setiap sajian kari autentiknya.

Pelanggan dapat mencoba berbagai pilihan menu yang siap memanjakan lidah di Go! Go! CURRY, mulai dari Chicken Katsu Curry yang menjadi favorit, serta Hamburg Curry, Ebi Katsu Curry, Fish Katsu Curry, Fried Shrimp Curry, dan Sausage Curry. Semua menu tersedia dalam berbagai ukuran, mulai dari *small*, *medium*, *large*, hingga *extra large*. Tak sampai di situ, menu spesial lainnya seperti Goriemon Curry dan Grand Slam Curry juga wajib untuk dicoba. Bahkan, terdapat menu World Champion Class Curry (WCC), kari dengan ukuran XXXL dengan berat 2,5 kg. Tak sampai di situ, Go! Go! CURRY juga menyediakan 10 menu tanpa kari, mulai dari Egg Mayo Chicken Katsu Don, Mentai Ebi Katsu Don, Tartar Sauce Fish Katsu Don, dan menu lainnya yang dapat menjadi pilihan bagi pencinta kuliner.

“Pembukaan gerai pertama Go! Go! CURRY di Trans Studio Mall Makassar ini menjadi awal membanggakan bagi F&B ID, dan kami optimis ke depannya bisa menjangkau lebih banyak pelanggan di kota dan wilayah lain di Indonesia. Kami berharap, kehadiran Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto di Trans Studio Mall dapat memberikan pilihan berbeda bagi *foodies* di Makassar dan sekitarnya. Ke depannya, kami berkomitmen untuk terus berinovasi, terutama dengan menghadirkan kreasi menu yang lezat untuk dinikmati serta memberikan pengalaman kuliner yang berkesan dan menyenangkan di hati.” tutup **Devin**.

---

#### Tentang Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto

**Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto** atau GGC menyajikan hidangan kari autentik dari kota Kanazawa, Jepang, dengan rasa manis dan gurih pada menu andalannya, Chicken Katsu Curry. Nama ini diadaptasi dari kata “Go” yang dalam bahasa Jepang berarti “lima”, sehingga Go Go berarti lima lima (55). Sementara itu, kata “curry” sendiri diambil dari menu utama, yaitu kari. Untuk Genki no Minamoto, ini diartikan sebagai sumber energi, di mana energi di sini juga dapat diartikan sebagai energi kebahagiaan.

#### Tentang F&B ID

**F&B ID** merupakan perusahaan yang menaungi seluruh portofolio pilar bisnis *food & beverage*, dan merupakan bagian dari Kawan Lama Group. F&B ID menaungi lima brand, yaitu **Chatime**, merek minuman *brewed tea* dengan lebih dari 50 pilihan rasa; **Chatime Atealier**, gerai Chatime yang berkonsep premium; **Cupbop**, merek makanan dengan cita rasa khas Korea seperti *rice bowl* dan *street food*; **Gindaco**, merek Takoyaki nomor 1 di Jepang; dan **Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto**, restoran dengan kari autentik asal Kota Kanazawa, Jepang. Saat ini, F&B ID mengelola lebih dari 420 gerai Chatime, lebih dari 180 gerai Cupbop, 21 gerai Gindaco, 8 gerai Chatime Atealier, dan 17 gerai Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto di Indonesia.

#### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang F&B ID di [www.fbindonesia.com](http://www.fbindonesia.com)
- Ikuti F&B ID di Instagram [@fbindonesia](https://www.instagram.com/fbindonesia)
- Ikuti F&B ID di LinkedIn [F&B ID](https://www.linkedin.com/company/f&b-id)

### Tentang Kawan Lama Group

**Kawan Lama Group** adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram @KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

### Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

**Arif Putra**

PR Campaign Strategist

F&amp;B ID

Email: [arif.putra@fbindonesia.com](mailto:arif.putra@fbindonesia.com)**Septi Ninda Cahyani**

Corporate Communications

Kawan Lama Group

Email: [septi.cahyani@kawanlamacorp.com](mailto:septi.cahyani@kawanlamacorp.com)