

SIARAN PERS

Untuk Diterbitkan Segera

Hadir Pertama di Jantung Labuhanbatu, AZKO Penuhi Kebutuhan Hidup Lebih Baik bagi Warga Rantau Prapat

Rantau Prapat, 12 September 2025 — Sebagai ibu kota Kabupaten Labuhanbatu yang strategis di jalur lintas timur Sumatra, Rantau Prapat kini berkembang pesat sebagai kawasan urban dengan kebutuhan masyarakat yang semakin beragam. Menjawab dinamika tersebut, [PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk \(AHI\) \(ACES\)](#) melalui merek usahanya, [AZKO](#), resmi membuka toko pertama di pusat Kabupaten Labuhanbatu, Rantau Prapat. Dikenal sebagai inspirasi kebutuhan rumah dan gaya hidup dengan koleksi produk dari A sampai Z, AZKO kini memiliki 12 toko di Sumatra Utara, 39 toko di Pulau Sumatra, dan total 257 toko di 86 kota di Indonesia.

“Rantau Prapat merupakan wilayah dengan potensi pertumbuhan ekonomi baik perdagangan, transportasi, dan jasa yang terus berkembang. Bagi kami, kehadiran AZKO di sini bukan sekadar membuka toko, tetapi menjadi upaya untuk mendampingi masyarakat Labuhanbatu dalam meningkatkan kualitas hidup yang lebih baik dengan mewujudkan rumah yang lebih nyaman, fungsional, dan modern,” ujar **Pandhu G. Mahardhiko, AZKO Sales Operations General Manager**.

Lebih dari itu, Pandhu juga menyampaikan bahwa AZKO berkomitmen mendukung perekonomian lokal sekaligus mendorong keberlanjutan. Sekitar 90% tenaga kerja yang diserap dan bergabung di AZKO Rantau Prapat merupakan putra-putri asli Kabupaten Labuhanbatu, yang diharapkan dapat memperkuat ikatan dengan masyarakat sekaligus membuka peluang bagi talenta daerah untuk berkembang bersama AZKO. Komitmen tersebut juga didukung melalui program **AZKO Berbagi Cahaya**, di mana perusahaan memberikan dukungan fasilitas pendidikan berupa lampu LED hemat energi dan perlengkapan kebersihan KRISBOW untuk SD Negeri 1 Rantau Selatan, guna mendukung lingkungan belajar yang lebih terang dan nyaman bagi para pelajar.

Toko AZKO Rantau Prapat berdiri di atas area seluas 1.853 m² dengan 3 lantai, berlokasi di Gedung Homesmart Rantau Prapat, Jl. SM. Raja No. 63, Bakaran Batu, Kec. Rantau Sel., Kab. Labuhanbatu, Sumatera Utara, 21421. Selaras dengan semangat #DariSiniBisaLebih, AZKO Rantau Prapat dirancang dengan konsep lebih modern, inspiratif, dan interaktif. Berbagai zona dengan inspirasi produk dihadirkan untuk menjawab kebutuhan pelanggan, mulai dari *main attractor* di area depan toko, *idea spot* yang menampilkan ide-ide produk solutif beserta penataannya dalam ruang, hingga *wall bay spot* yang menampilkan produk lebih detail sesuai gaya hidup modern.

Di AZKO Rantau Prapat, pelanggan dapat menjelajahi koleksi produk dari 52 *home brands* atau merek produk yang sudah dikenal masyarakat selama 30 tahun, seperti KRISBOW, KRIS, KLAZ, STORA, dan berbagai merek eksklusif lainnya yang tidak akan ditemukan di toko ritel sejenis.

Produk-produk ini mencakup kebutuhan rumah tangga *indoor*, untuk ruang tidur, dapur, kamar mandi, dan dekorasi rumah, perlengkapan *outdoor* seperti kebutuhan *traveling*, peralatan area taman, dan barbekyu, hingga kebutuhan *home improvement*, termasuk alat-alat perkakas dan perbaikan rumah.

Tak hanya hadir sebagai toko fisik, AZKO Rantau Prapat juga terintegrasi secara *omnichannel* melalui aplikasi ruparupa, sehingga pelanggan dapat berbelanja dengan mudah kapan saja dan di mana saja, baik di toko secara *offline* maupun *online*. Dengan menjadi *member* ruparupa rewards, pelanggan bisa memperoleh beragam keuntungan eksklusif dan belanja jadi lebih hemat.

“Sebagai apresiasi bagi masyarakat Labuhanbatu, kami menghadirkan berbagai promo menarik khusus *member* ruparupa rewards selama periode pembukaan, mulai dari Super Deal hanya di hari pembukaan, Harga Super Hemat, Super Online Deal melalui fitur *Scan & Shop* di aplikasi ruparupa, hingga program Belanja Dapat Hadiah dari AZKO hingga 21 September 2025. Kami mengundang seluruh masyarakat untuk datang dan menikmati pengalaman belanja di AZKO Rantau Prapat mulai hari ini,” tutup **Pandhu**.

Tentang AZKO

AZKO adalah merek usaha di bawah naungan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, bagian dari Kawan Lama Group, untuk memenuhi kebutuhan rumah dan hidup masyarakat Indonesia dengan pendekatan yang lebih relevan dan inovatif. Mengusung tagline ‘*Your Home Life Improvement Partner*’, AZKO menginspirasi hidup lebih baik melalui ragam inovasi produk dari A sampai Z dengan layanan komprehensif, dan ide-ide yang kolaboratif.

Sebagai bagian dari transformasi strategis PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, AZKO menjadi simbol dedikasi perusahaan untuk terus berinovasi, memberikan nilai tambah, dan merangkul lebih banyak pelanggan melalui 257 toko yang tersebar di 86 kota di Indonesia dan hadir secara *omnichannel*, melalui ruparupa. AZKO memiliki empat nilai utama — *Familiar, Proactive, Optimistic, Dependable* untuk menjadi mitra terpercaya bagi setiap keluarga Indonesia melalui konsep baru yang lebih *personalized, seamless*, inovatif, dan modern, serta beragam produk berkualitas dari 52 *home brands* yang akan terus dikembangkan untuk menginspirasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Bersama AZKO, #DariSiniBisaLebih.

Sumber tambahan

- Informasi tentang AZKO dapat diakses melalui website www.azko.id
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: @azko.id
- Video & informasi produk AZKO di Youtube: [azkoid](https://www.youtube.com/azkoid)

Tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi merek AZKO, ATARU dan Pendopo, serta Toys Kingdom sebagai merek dari anak usaha perusahaan. Hadir di berbagai kota di Indonesia dan secara *omnichannel* melalui ruparupa, Perusahaan berkomitmen untuk menjadi sumber inspirasi, inovasi, dan solusi dalam mewujudkan aspirasi masyarakat untuk kehidupan yang lebih baik. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (ACES) juga termasuk ke dalam Indeks LQ45, Kompas 100, IDX80, Indeks Saham Syariah dan Daftar Efek Syariah. Informasi tambahan tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk dapat diakses melalui *website* ahi.id.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik

bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan “*Bring Value for a Better Life*” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor Industrial & Commercial Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada Consumer Retail, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor Food & Beverage, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada Property & Hospitality, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk Commercial Technology, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor Manufacturing & Engineering, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di YouTube

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

| | |
|--|--|
| Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com | Sarah Indah Putri Corporate Communications Executive Kawan Lama Group sarah.putri@kawanlamacorp.com |
|--|--|