

Siaran Pers
Untuk diterbitkan segera

F&B ID Hadirkan Cita Rasa Jepang di Semarang dengan Buka Gerai Pertama Go! Go! CURRY dan Gindaco

Semarang, 13 September 2025 – F&B ID, perusahaan yang menaungi Chatime, membawa cita rasa Jepang ke Kota Semarang dengan membuka gerai pertama Go! Go! CURRY dan Gindaco. Pembukaan gerai pertama ini menegaskan komitmen F&B ID untuk terus menghadirkan cita rasa kuliner berbagai negara kepada lebih banyak pelanggan di Indonesia, termasuk di Kota Lumpia. Gerai pertama Go! Go! CURRY dan Gindaco di Semarang resmi hadir mulai 5 September 2025, berlokasi berdampingan di DP Mall Semarang, lantai 2.

Devin Widyakrisnadi, selaku CEO F&B ID mengungkapkan, “Kami percaya Semarang menjadi kota yang tepat untuk memperkenalkan kari khas Kanazawa Go! Go! CURRY dan takoyaki dari Gindaco. Semarang dikenal sebagai kota dengan harmoni budaya yang kuat, tercermin dari ragam kuliner yang begitu kaya dan beragam. Masyarakatnya pun sudah terbiasa dengan keragaman rasa sehingga selaras dengan sajian Jepang yang kami hadirkan. Kami berharap, kehadiran Go! Go! CURRY dan Gindaco dapat melengkapi ragam destinasi kuliner di Semarang sekaligus menjawab tingginya minat masyarakat terhadap pengalaman kuliner yang semakin beragam di kota ini.”

Minat masyarakat Semarang terhadap wisata kuliner memang sangat menjanjikan. Menurut hasil penelitian tahun 2021 yang dimuat dalam jurnal *Riptek Bappeda Kota Semarang*, subsektor kuliner tercatat sebagai subsektor terbesar dalam ekonomi kreatif Kota Semarang dengan persentase yang mendominasi hingga 81,93%¹. Data ini menunjukkan adanya permintaan kuliner yang tinggi dari masyarakat Semarang, membuat kota ini menjadi pasar potensial bagi hadirnya ragam pilihan makanan, termasuk cita rasa Jepang ala Go! Go! CURRY dan Gindaco.

Go! Go! CURRY dan Gindaco hadir dengan keunikan masing-masing. Go! Go! CURRY menyajikan kari khas Kota Kanazawa yang dikenal dengan proses memasak unik, yaitu melalui 55 tahapan selama lima jam sehingga menghasilkan tekstur kental, warna lebih gelap, serta aroma yang kuat. Sementara itu, Gindaco merupakan merek takoyaki populer asal Jepang dengan ciri khas renyah di luar, namun lembut di dalam. Takoyaki Gindaco menawarkan pilihan isian mulai dari daging gurita, sosis, keju, hingga *saikoro* (daging berbentuk dadu).

Di Go! Go! CURRY, pelanggan dapat mencoba berbagai menu yang siap memanjakan lidah, mulai dari Chicken Katsu Curry yang menjadi favorit, hingga Hamburg Curry, Ebi Katsu Curry, Fish Katsu Curry, Fried Shrimp Curry, Sausage Curry, Goriemon, hingga Curry Burger yang

¹ Kajian Strategis Pengembangan Ekonomi Kreatif yang Inklusif dan Berkelanjutan di Kota Semarang. (2021). Riptek Bappeda Kota Semarang. Diakses dari <https://riptek.semarangkota.go.id/index.php/riptek/article/view/124/96>

baru saja diluncurkan. Untuk pelanggan yang mengidamkan pengalaman personal, Grand Slam bisa menjadi pilihan. Pelanggan dapat menentukan sendiri porsi menu, tingkat kepedasan kari, serta memilih dua jenis *side dish* dari pilihan *chicken katsu*, *hamburg*, *fish katsu*, dan *ebi katsu*.

Sementara itu, Gindaco tidak hanya menawarkan takoyaki sebagai menu andalan. Pelanggan juga dapat mencoba okonomiyaki, *pancake* gurih khas Jepang berbahan dasar adonan tepung dan kol, serta tamagoyaki, omelet telur khas Jepang yang dipadukan dengan saus teriyaki dan mayo, disajikan dingin untuk pengalaman makan yang unik. Menu-menu tersebut siap memberikan variasi cita rasa yang semakin melengkapi pengalaman kuliner Jepang bagi pelanggan.

“Pembukaan Go! Go! CURRY dan Gindaco di Semarang adalah langkah yang sejalan dengan semangat F&B ID untuk menyajikan kebahagiaan lewat pengalaman kuliner global. Kami percaya keunikan Go! Go! CURRY dan Gindaco dapat memperkaya harmoni rasa yang sudah ada di kota ini. Melalui ekspansi yang kami lakukan, F&B ID ingin menjadikan setiap gerai menjadi ruang bagi pelanggan untuk merayakan momen serta keberagaman budaya dan rasa. Komitmen ini akan terus kami bawa dalam perjalanan menghadirkan cita rasa dunia ke lebih banyak kota di Indonesia kedepannya,” tutup Devin.

Tentang Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto

Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto atau GGC menyajikan hidangan kari autentik dari kota Kanazawa, Jepang, dengan rasa manis dan gurih. Nama ini diadaptasi dari kata "Go" yang dalam bahasa Jepang berarti "lima", sehingga Go Go berarti lima lima (55). Sementara itu, kata "curry" sendiri diambil dari menu utama, yaitu kari. Untuk Genki no Minamoto, ini diartikan sebagai sumber energi, di mana energi di sini juga dapat diartikan sebagai energi kebahagiaan. Saat ini, Go! Go! CURRY telah memiliki 18 gerai di 11 kota di Indonesia.

Tentang Gindaco

Gindaco Indonesia adalah merek makanan populer asal Jepang, yang menghadirkan takoyaki nomor 1 di Jepang dengan penyajian renyah di luar dan lembut di bagian dalam. Hadir pertama kali di Indonesia tahun 2018, Gindaco Indonesia berada di bawah naungan F&B Indonesia yang menaungi seluruh pilar bisnis food and beverage Kawan Lama Group. Saat ini Gindaco telah memiliki 19 gerai di seluruh Indonesia.

Tentang F&B ID

F&B ID merupakan perusahaan yang menaungi seluruh portofolio pilar bisnis *food & beverage*, dan merupakan bagian dari Kawan Lama Group. F&B ID menaungi lima brand, yaitu **Chatime**, merek minuman *brewed tea* dengan lebih dari 50 pilihan rasa; **Chatime Atealier**, gerai Chatime yang berkonsep premium; **Cupbop**, merek makanan dengan cita rasa khas Korea seperti *rice bowl* dan *street food*; **Gindaco**, merek Takoyaki nomor 1 di Jepang; dan **Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto**, restoran dengan kari autentik asal Kota Kanazawa, Jepang. Saat ini, F&B ID mengelola lebih dari 420 gerai Chatime, lebih dari 180 gerai Cupbop, 19 gerai Gindaco, 6 gerai Chatime Atealier, dan 18 gerai Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto di Indonesia.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang F&B ID di www.fbindonesia.com
- Ikuti F&B ID di Instagram [@fbindonesia](https://www.instagram.com/fbindonesia)
- Ikuti F&B ID di LinkedIn [F&B ID](https://www.linkedin.com/company/f&b-id)

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih



dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn **Kawan Lama Group**](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram **@KawanLamaGroup**](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

<p>Arif Putra PR Campaign Strategist F&B ID Email: arif.putra@fbindonesia.com</p>	<p>Septi Ninda Cahyani Corporate Communications Kawan Lama Group Email: septi.cahyani@kawanlamacorp.com</p>
--	--