

SIARAN PERS

Untuk Diterbitkan Segera

Kini Hadir di Bukittinggi, AZKO Dekatkan Inspirasi Kebutuhan A sampai Z untuk Keluarga Ranah Minang

Bukittinggi, 4 September 2025 — Dikenal dengan ikon Jam Gadang, Danau Maninjau, dan kuliner khas Minangkabau, Bukittinggi tidak hanya menjadi destinasi wisata populer, tetapi juga pusat perekonomian di bagian utara Sumatra Barat. Dinamika tersebut mendorong kebutuhan masyarakat akan produk rumah dan gaya hidup yang semakin modern. Menjawab peluang ini, [PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk \(AHI\) \(ACES\)](#) melalui *brand* [AZKO](#)— inspirasi kebutuhan rumah dan gaya hidup dengan koleksi produk dari A sampai Z— membuka **toko pertamanya di Bukittinggi, tepatnya di Kabupaten Agam**. Kehadiran ini melengkapi dua toko AZKO yang telah beroperasi di Kota Padang, sehingga jumlahnya menjadi tiga toko di Sumatra Barat, dan secara nasional AZKO kini memiliki 256 toko di 85 kota di Indonesia.

“Memilih Bukittinggi sebagai lokasi ekspansi karena wilayah ini memiliki karakter yang istimewa, menggabungkan daya tarik wisata dengan geliat perdagangan. Kabupaten Agam sendiri memiliki potensi besar, baik dari sisi pariwisata maupun ekonomi masyarakatnya yang terus berkembang. Sebelumnya, pelanggan dari Bukittinggi dan Agam harus berbelanja jauh ke Padang untuk mendapatkan produk AZKO. Maka, sebagai wujud kepedulian kami terhadap kenyamanan pelanggan, AZKO kini hadir untuk masyarakat Ranah Minang, memudahkan akses terhadap koleksi lengkap dari A sampai Z yang tidak hanya berkualitas, tetapi juga fungsional,” ujar **Pandhu G. Mahardhiko, AZKO Sales Operations General Manager**.

Toko *standalone* AZKO Bukittinggi berdiri di atas area seluas 1.925 m², terdiri dari 2 lantai, dan berlokasi di Jl. Raya Bukittinggi - Padang Km. 3 no. 8B, Bengkawas, Kelurahan Ladang laweh, Kecamatan Banuhampu, Kabupaten Agam, Sumatra Barat. Toko ini telah dirancang dengan konsep modern yang memberikan pengalaman berbelanja lebih inspiratif. Mengusung semangat #DariSiniBisaLebih, AZKO Bukittinggi menghadirkan *zona attractor, idea spot, hingga wall bay spot* yang menyajikan inspirasi penataan rumah melalui beragam produk unggulan, selaras dengan fungsi dan gaya hidup pelanggan.

Pelanggan dapat menjelajahi koleksi produk dari 52 *home brands* yang sudah dikenal masyarakat selama tiga dekade, seperti KRISBOW, KRIS, KLAZ, STORA, dan lainnya yang hanya tersedia di AZKO. Produk-produk tersebut mencakup kebutuhan rumah tangga untuk area **indoor**, seperti ruang tidur, dapur, kamar mandi dan dekorasi rumah; perlengkapan **outdoor**, seperti *traveling*, peralatan taman, dan barbekyu; hingga kebutuhan **home improvement**, seperti alat perkakas dan perbaikan rumah.

Pandhu juga menyampaikan bahwa kehadiran AZKO diharapkan bukan hanya menjadi tempat belanja, tetapi juga sumber inspirasi yang memperkaya kualitas hidup keluarga Ranah Minang. Selain melalui toko fisik, pelanggan dapat mengakses koleksi lengkap AZKO secara *omnichannel* melalui aplikasi ruparupa, sekaligus mendaftarkan diri sebagai *member* ruparupa rewards untuk menikmati kemudahan berbelanja kapan saja, di mana saja, dengan berbagai keuntungan.

Kehadiran AZKO di Bukittinggi juga diiringi dengan komitmen pada keberlanjutan, sejalan dengan fokus pemerintah dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan peningkatan kualitas pendidikan. Sebagai wujud nyata, AZKO memberdayakan masyarakat setempat dengan merekrut 90% tenaga kerja yang berasal dari Kabupaten Agam, Bukittinggi. Selain itu, AZKO turut berkontribusi pada peningkatan fasilitas pendidikan melalui program **AZKO Berbagi Cahaya**, dengan memberikan lampu LED hemat energi serta perlengkapan kebersihan KRISBOW untuk SD Negeri 18 Ladang Laweh, Kabupaten Agam, Sumatra Barat. Inisiatif ini menjadi wujud kepedulian AZKO terhadap pelestarian lingkungan sekaligus peningkatan kenyamanan belajar bagi siswa siswi di Bukittinggi.

“Sebagai apresiasi atas antusiasme warga setempat, kami menghadirkan berbagai promo menarik khusus bagi member *ruparupa rewards* selama periode pembukaan, mulai dari Super Deal yang berlaku hanya pada hari pembukaan, 4 September 2025, Harga Super Hemat, Super Online Deal melalui fitur *Scan & Shop* di aplikasi ruparupa, hingga program Belanja Dapat Hadiah dan beragam keuntungan eksklusif lainnya hingga 14 September 2025,” pungkas **Pandhu**.

Tentang AZKO

AZKO adalah merek usaha di bawah naungan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, bagian dari Kawan Lama Group, untuk memenuhi kebutuhan rumah dan hidup masyarakat Indonesia dengan pendekatan yang lebih relevan dan inovatif. Mengusung tagline *‘Your Home Life Improvement Partner’*, AZKO menginspirasi hidup lebih baik melalui ragam inovasi produk dari A sampai Z dengan layanan komprehensif, dan ide-ide yang kolaboratif.

Sebagai bagian dari transformasi strategis PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, AZKO menjadi simbol dedikasi perusahaan untuk terus berinovasi, memberikan nilai tambah, dan merangkul lebih banyak pelanggan melalui 256 toko yang tersebar di 85 kota di Indonesia dan hadir secara *omnichannel*, melalui ruparupa. AZKO memiliki empat nilai utama — *Familiar, Proactive, Optimistic, Dependable* untuk menjadi mitra terpercaya bagi setiap keluarga Indonesia melalui konsep baru yang lebih *personalized, seamless*, inovatif, dan modern, serta beragam produk berkualitas dari 52 *home brands* yang akan terus dikembangkan untuk menginspirasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Bersama AZKO, #DariSiniBisaLebih.

Sumber tambahan

- Informasi tentang AZKO dapat diakses melalui website www.azko.id
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: @azko.id
- Video & informasi produk AZKO di Youtube: azkoid

Tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi merek AZKO, ATARU dan Pendopo, serta Toys Kingdom sebagai merek dari anak usaha perusahaan. Hadir di berbagai kota di

Indonesia dan secara *omnichannel* melalui ruparupa, Perusahaan berkomitmen untuk menjadi sumber inspirasi, inovasi, dan solusi dalam mewujudkan aspirasi masyarakat untuk kehidupan yang lebih baik. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (ACES) juga termasuk ke dalam Indeks LQ45, Kompas 100, IDX80, Indeks Saham Syariah dan Daftar Efek Syariah. Informasi tambahan tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk dapat diakses melalui *website* ahi.id.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan "*Bring Value for a Better Life*" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor *Industrial & Commercial* Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada *Consumer Retail*, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor *Food & Beverage*, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada *Property & Hospitality*, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk *Commercial Technology*, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor *Manufacturing & Engineering*, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn Kawan Lama Group
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram @KawanLamaGroup
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di YouTube

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com	Sarah Indah Putri Corporate Communications Executive Kawan Lama Group sarah.putri@kawanlamacorp.com
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------