

Siaran Berita**LENGKAPI FASILITAS UNTUK PENGUNJUNG, ARTOTEL LIVING
WORLD KOTA WISATA CIBUBUR RESMI DIBUKA*****HOTEL YANG TERINTEGRASI LANGSUNG DENGAN PUSAT BELANJA & HIBURAN
DI TIMUR KOTA JAKARTA DAN BOGOR***

JAKARTA, AGUSTUS 2025 — Hadir sebagai pelengkap fasilitas Living World Kota Wisata Cibubur, "The Biggest Home Living, Lifestyle, & Eat-ertainment" di area timur Jakarta dan Bogor, ARTOTEL Living World Kota Wisata Cibubur resmi dibuka pada tanggal 21 Agustus 2025. Peresmian hotel ditandai dengan penandatanganan memorabilia dan konferensi pers yang dihadiri oleh Theresia Setiadjaja selaku Director of Mall Operation Kawan Lama Group, Fariyanto N. Sonda selaku CEO Retail and Hospitality Sinar Mas Land, dan Erastus Radjimin selaku Founder & CEO Artotel Group, serta disaksikan jajaran direksi dari masing masing perusahaan di Verdant Ballroom, ARTOTEL Living World Kota Wisata - Cibubur.

ARTOTEL Living World Kota Wisata - Cibubur merupakan hotel yang menawarkan *one-stop destination* untuk bisnis dan liburan di timur kota Jakarta dan Bogor, karena terintegrasi langsung dengan pusat perbelanjaan Living World Kota Wisata - Cibubur. Dibangun di atas lahan 18.000 m², hotel ini terdiri dari 11 lantai yang dilengkapi 196 kamar tamu dengan tiga pilihan tipe kamar, yakni Studio 24 (*Superior*), Studio 38 (*Deluxe*), dan Studio 52 (*Suite*). Di samping itu, hotel ini ditunjang dengan fasilitas hotel yang terdiri dari 2 restoran, yaitu SITRO All Day Dining dan DE'ATTIC Rooftop Cafe, *infinity pool*, *gym*, serta ARTSPACE yang menjadi fasilitas khusus untuk hotel dengan brand ARTOTEL. Untuk mendukung kebutuhan *Meetings, Incentives, Conferences, & Exhibitions* (MICE), hotel ini dilengkapi dengan fasilitas *Grand Ballroom* yang berkapasitas hingga 800 orang, serta 6 *meeting rooms* berkapasitas hingga 200 orang.

Sebagai hotel yang mengusung konsep seni kontemporer, tentunya ARTOTEL Living World Kota Wisata Cibubur juga memiliki sentuhan seni di setiap sudut hotelnya yang berkolaborasi dengan enam seniman Indonesia yang sudah dikenal luas hingga mancanegara, antara lain Tutu, Rizky Januar, Ella Wijt, A.T Sitompul, Bunga Yuridespita, dan Zent. Dengan mengusung tema "*Kaleidoscope of Nature*", keenam seniman tersebut menciptakan berbagai karya seni yang terinspirasi dari alam dan makhluk hidup yang dapat dinikmati para tamu di setiap kamar serta ruang publik hotel.

Theresia Setiadjaja, Director of Mall Operation Kawan Lama Group, mengatakan bahwa "Kehadiran fasilitas baru di Living World Kota Wisata Cibubur ini semakin memperkuat komitmen kami untuk menghadirkan destinasi belanja, hiburan, dan gaya hidup yang lengkap dalam satu kawasan terintegrasi. Dikelola oleh Artotel Group, hotel butik ini terhubung langsung dengan pusat perbelanjaan melalui akses di Ground Floor, pengunjung dapat berbelanja, bersantap, menikmati hiburan, hingga beristirahat dengan nyaman tanpa harus berpindah lokasi. Kami percaya integrasi ini akan memberikan pengalaman yang lebih praktis, menyeluruh, dan berkesan bagi seluruh pengunjung, baik untuk kebutuhan bisnis maupun waktu berkualitas bersama keluarga."

Fariyanto N. Sonda, CEO Retail and Hospitality Sinar Mas Land menyatakan, "Kami bangga akan area komersial Living World Kota Wisata Cibubur yang telah menjadi rujukan destinasi gaya hidup warga di kawasan timur Jakarta dan Bogor dalam menghadirkan pengalaman belanja, kuliner, dan hiburan dalam satu lokasi. Dengan hadirnya ARTOTEL Living World Kota Wisata Cibubur, pengunjung tidak hanya mendapatkan kemudahan akses dan kenyamanan menginap, tetapi juga dapat menikmati berbagai pilihan tenant, event menarik, hingga sajian kuliner dari brand ternama tanpa harus keluar kawasan. Inilah komitmen kami untuk menjadikan Living World Kota Wisata sebagai magnet baru bagi masyarakat timur Jakarta dan Bogor, sekaligus meningkatkan nilai kawasan Kota Wisata Cibubur secara keseluruhan. Kami berharap kolaborasi dengan Artotel Group dan Kawan Lama Group dapat memberikan nilai tambah bagi masyarakat sekaligus mendorong pertumbuhan kawasan secara berkelanjutan."

Erastus Radjimin, Founder & CEO Artotel Group memberikan keterangan "Kami sangat bangga telah berkolaborasi dengan dua perusahaan besar di Indonesia, Kawan Lama Group dan Sinar Mas Land untuk menghadirkan sebuah hotel yang membawa gaya hidup baru di timur kota Jakarta, khususnya di kawasan Kota Wisata, Cibubur. Dari awal pembangunan kami mewujudkan keinginan mitra kami untuk memiliki hotel yang tidak hanya sebagai *one-stop destination* dengan *shopping mall*, namun juga memberikan suatu gaya hidup baru dan modern melalui brand utama kami, ARTOTEL. Oleh karena itu, kami yakin ARTOTEL Living World Kota Wisata - Cibubur akan menjadi akomodasi dan tempat pertemuan yang dapat menjangkau semua segmen market, dari keluarga, pelaku bisnis, hingga anak muda. Dengan hadirnya ARTSPACE sebagai ruang galeri seni dengan genre seni kontemporer, kami berharap hotel ini dapat menggeliatkan industri seni dan kreatif serta memberi wadah untuk anak-anak muda berkarya dan berkumpul di wilayah timur kota Jakarta."

ARTOTEL Living World Kota Wisata Cibubur dapat diakses dengan mudah melalui tiga jalur tol, yaitu Tol Jagorawi; Tol JORR 1 (via Jatiasih); dan Tol Cimanggis-Cibitung yang memiliki gerbang tol langsung di dalam kawasan Kota Wisata Cibubur, terkoneksi dengan Tol Cinere-Jagorawi dan Tol Jakarta-Cikampek. Selain kendaraan pribadi, akses juga didukung LRT rute Cibubur-Cawang-Dukuh Atas, serta shuttle bus dari dalam Kota Wisata menuju berbagai titik di Jakarta seperti Sudirman, Senayan, Semanggi, Grogol, dan ITC Mangga Dua.

Khusus masa periode pembukaan, ARTOTEL Living World Kota Wisata Cibubur menghadirkan promo menginap spesial yang berlaku mulai dari 21 Agustus hingga 30 September 2025. Untuk reservasi dan informasi lebih lanjut, kunjungi situs resmi artotellivingworldcibubur.com dan Instagram [@artotellivingworldcibubur](https://www.instagram.com/artotellivingworldcibubur).

-STAY TRUE-

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor ***Industrial & Commercial*** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada ***Consumer Retail***, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, THYS dan lain sebagainya. Pada sektor ***Food & Beverage***, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 88Seoul. Pada ***Property & Hospitality***, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk ***Commercial Technology***, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor ***Manufacturing & Engineering***, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn **Kawan Lama Group**](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram **@KawanLamaGroup**](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Tentang Sinar Mas Land

Sinar Mas Land adalah pengembang properti di Indonesia dengan pengalaman lebih dari 50 tahun. Sinar Mas Land telah mengembangkan lebih dari 50 proyek di Indonesia, Inggris, dan Singapura. Keberhasilan Sinar Mas Land dalam mengembangkan properti dan real estat di Indonesia juga telah diakui oleh lembaga yang independen dan kredibel dengan memperoleh berbagai penghargaan internasional bergengsi seperti MIPIM Awards di Prancis (2018), ASEAN Energy Awards (2019 & 2023), Asia Pacific Property Award (2021 & 2023), Cambridge IFA's Global Good Governance Awards (2021 & 2023), FIABCI World Prix d'Excellence Awards (2022), dan PropertyGuru Asia Property Awards (2021 – 2024).

Sinar Mas Land dikenal sebagai pengembang township atau kota mandiri melalui sejumlah proyek di antaranya BSD City (Tangerang Raya), Kota Wisata & Legenda Wisata (Cibubur), Grand Wisata (Bekasi), Rancamaya Golf Estate, Royal Tajur, Harvest City, dan R Hotel (Bogor), Grand City Balikpapan dan Balikpapan Baru (Balikpapan), Nuvasa Bay (Batam), serta Wisata Bukit Mas dan Klaska Residence (Surabaya). Sementara di wilayah Jakarta, Sinar Mas Land juga mengembangkan berbagai proyek apartemen seperti Aerium Residence, Southgate Residence, dan The Elements.

Selanjutnya, Sinar Mas Land dan Sojitz Corporation juga mengembangkan kawasan industri, yakni Kota Deltamas yang terletak di Cikarang Bekasi. Selain itu, perusahaan bersama dengan ITOCHU Corporation juga mengembangkan Karawang International Industrial City (KIIC). Selain residensial dan komersial, Sinar Mas Land juga mengembangkan kawasan Digital Hub di BSD City seluas 26 hektare yang dirancang khusus untuk menjadi pusat teknologi, kesehatan, dan edukasi. Sinar Mas Land tercatat di Bursa Efek Indonesia melalui empat entitas di antaranya PT Bumi Serpong Damai Tbk (BSDE), PT Puradelta Lestari Tbk (DMAS), PT Duta Pertiwi Tbk (DUTI), PT. Suryamas Dutamakmur Tbk (SMDM) dan di Bursa Efek Singapura bernama Sinar Mas Land Limited.

Sinar Mas Land memiliki mitra strategis yang kuat seperti Sojitz Japan, Aeon, Itochu, Mitsubishi Corporation, Hongkong Land, Astra Land Indonesia dan mitra lokal seperti Kompas Gramedia, Kawan Lama Group, Duta Putra Land, dan Kalbe. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi: www.sinarmasland.com.

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

Atikah Sunarya

Vice President of Corporate Communications

Sinar Mas Land

Tel : 021- 50 368 368

Email : atikah.sunarya@sinarmasland.com

Tentang Living World

Living World adalah pusat perbelanjaan dengan konsep “*Home Living, Lifestyle & Eat-ertainment*” yang dikembangkan oleh Kawan Lama Group berdasarkan pengalaman mengembangkan berbagai ritel modern dan pusat perbelanjaan. Sebagai pionir dari pusat perbelanjaan dengan konsep zona yang terintegrasi antara *tenancy mix*, arsitektur, serta *ambience* dan *event* membuat pengalaman belanja menjadi lebih menarik, Living World juga menerapkan nilai-nilai keberlanjutan melalui implementasi bangunan *eco-friendly*, pengembangan komunitas, dan pelestarian lingkungan.

Living World pertama mulai beroperasi di Alam Sutera, Tangerang tahun 2011 dan menjadi sebuah destinasi unik di Jantung Alam Sutera dengan luas area 140.000 m2. Living World kedua dibuka di Pekanbaru, Riau tahun 2018 dengan luas area 90.000 m2. Living World Pekanbaru menyediakan kebutuhan gaya hidup dengan pilihan produk lengkap dari

merek lokal dan internasional, dengan suguhan *event-event* atraktif. Living World ketiga dibuka di Denpasar, Bali, dengan luasan area 120.000 m², Living World Denpasar menjadi pusat perbelanjaan yang ramah lingkungan dan terbesar di Bali yang memadukan arsitektur yang sarat akan budaya ikonik Bali. Living World Kota Wisata, Cibubur yang merupakan Living World keempat dengan luas area 200.000 m² ini mengusung kekayaan bentang alam tropis Indonesia dan menjadi Living World pertama yang dikembangkan secara *joint venture* oleh Kawan Lama Group dan Sinarmas Land. Sebagai wujud komitmen untuk menjadi destinasi belanja favorit keluarga, Living World kelima dibuka di Grand Wisata, Bekasi pada tahun 2025 dengan luas area 82.000m². Living World secara konsisten melakukan ekspansi dan siap hadir di kota-kota besar lain sebagai destinasi belanja favorit keluarga.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Living World di www.livingworld.co.id

- Ikuti Living World di Instagram:

Alam Sutera : @livingworld_alamsutera
Pekanbaru : @livingworldpekanbaru_
Denpasar : @livingworld_denpasar
Cibubur : @livingworld_kotawisata
Bekasi : @livingworld_grandwisata

- Ikuti Living World di TikTok:

Alam Sutera : @livingworldalamsutera
Pekanbaru : @livingworldpekanbaru_
Denpasar : @livingworld_denpasar
Cibubur : @livingworld_kotwis
Bekasi : @livingworld_grandwisata

Tentang Artotel Group

Adalah manajemen operator hotel Indonesia yang mengintegrasikan 4 unit bisnis, Hotel (*Stay*), *Food & Beverages* (*Dine*), *Event Management* (*Play*), & *Curated Merchandise* (*Shop*). Dengan mengusung konsep Gaya Hidup masa kini, Artotel Group menawarkan berbagai pilihan akomodasi dari hotel ekonomis, butik, hotel untuk kelas menengah hingga hotel mewah yang dapat memenuhi kebutuhan akomodasi dari semua target market. Memiliki berbagai pilihan brand, **ARTOTEL**, **DAFAM**, **MAXONE**, **ROOMS INC.**

Artotel Group juga sebagai mitra strategis Louvre Group di Indonesia untuk mengelola dan mengembangkan brand waralaba diantaranya **KYRIAD**, **GOLDEN TULIP**, dan **ROYAL TULIP** dengan jumlah lebih dari 100 hotel dan 10.000 kamar tamu yang tersebar di seluruh Indonesia.

Di bidang Food & Beverage, Artotel Group menyediakan jasa pengelolaan Restoran, Bar, dan Beach Club. Melalui *Event Management*, **ARTOTEL Play** dan *Curated Merchandise* dengan brand **ARTOTEL Goods**, Artotel Group memiliki visi memajukan industri kreatif Indonesia dengan mendukung para seniman muda untuk berkarya melalui kolaborasi yang diciptakan berupa kegiatan pameran, pertunjukan, *workshop*, dan produksi merchandise berkarakter seni yang dapat dipakai sehari-hari dengan harga terjangkau.

Untuk memberikan penghargaan kepada para tamu, Artotel Group memiliki program loyalti **Artotel Wanderlust** dengan memberikan keuntungan lebih buat para tamu yang mendaftar sebagai anggota **Artotel Wanderlust**, antara



lain jaminan harga kamar terbaik, diskon khusus F&B, serta mendapatkan reward point. **Artotel Wanderlust** dioperasikan melalui aplikasi digital yang dapat diunduh melalui sistem aplikasi IOS dan Android dengan pendaftaran secara cuma-cuma dan mudah.

Brand ARTOTEL: ARTOTEL, ARTOTEL Suites, ARTOTEL Curated, ARTOTEL Casa, ARTOTEL Villa, Rooms Inc, Bobotel. Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Semarang, Surabaya, Medan, Batam, Bali.

Brand DAFAM: Grand Dafam Signature, Grand Dafam, Hotel Dafam, Dafam Express, dan Dafam Collections. Jakarta, Bandung, Solo, Yogyakarta, Semarang, Jawa Timur, Bali, Pekanbaru, & Sulawesi Selatan.

Brand MAXONE: MAXONE, NITE & DAY, ZIA, RUMA RUMA, ONE OF A KIND. Jakarta, Ambon, Bali, Batam, Bintan, Balikpapan, Bekasi, Bogor, Boyolali, Jayapura, Makassar, Palembang, Semarang, Surabaya, Tangerang, Yogyakarta, Dumai.

Brand Waralaba KYRIAD: Jakarta, Aceh, Sumatera Barat, Kalimantan Timur, Sulawesi Selatan.

Brand Waralaba GOLDEN TULIP: Bali, Malang, Makassar, Pontianak, Lampung, Balikpapan

Brand Waralaba ROYAL TULIP: Bogor, Bali

F&B Outlets: Double Chin, Lidah Lokal, ROCA, BART, BISTRO de Braga, B10 CAFÉ, Fat Elephant, 11/12 Rooftop Bar, Slide Bar, Terra All Day Dining, Barley & Barrel, Meet n Eat, One Deck Gastropub, La Gazette, Posana All Day Dining, Yin & Yum, Salute Bar, Caldera at ARTOTEL Cabin Bromo, The Platform Rooftop Bar dan Tip Tap Toe Day Club.

Kontak:

Yulia Maria
Director of Marketing Communications

Artotel Group

yulia@artotelgroup.com

M: +62 812 9982 567

Tiffany Siantono

Marketing Communications Manager

Artotel Group

tiffany@artotelgroup.com

M: +62 813 8228 0919