

SIARAN PERS

Untuk Diterbitkan Segera

AZKO Hadir di Cimahi, Buka Toko Pertama dengan Solusi Rumah & Gaya Hidup dari A sampai Z

Cimahi, 21 Agustus 2025 — [PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk \(AHI\) \(ACES\)](#) kini resmi membuka toko pertama [AZKO](#) di Kota Cimahi, Jawa Barat. Sebagai *brand* inspirasi kebutuhan rumah dan gaya hidup dengan koleksi produk dari A sampai Z, kehadiran **AZKO Transmart Cimahi** menjadi bagian dari komitmen perusahaan untuk terus memperluas jangkauan ritel di Indonesia. Toko ini menjadi toko ke-256 yang beroperasi di kota ke-84 di Indonesia, sekaligus memperkuat kehadiran AZKO sebagai toko ke-60 di Provinsi Jawa Barat.

“Pembukaan toko perdana AZKO di Cimahi bukan sekadar ekspansi, tetapi bentuk komitmen kami untuk hadir di pusat pertumbuhan yang menjanjikan. Dengan jumlah penduduk mendekati 600.000 jiwa dengan indeks pembangunan manusia (*Human Development Index - HDI*) yang cukup tinggi, Cimahi merupakan kota dengan potensi ekonomi dan kemampuan konsumsi yang *solid*. Ditambah dengan kedekatannya dengan Bandung dan reputasinya sebagai pusat tekstil dan industri kreatif, Cimahi merupakan lokasi yang sangat strategis untuk menghadirkan solusi rumah dan gaya hidup lengkap. Kami optimis, hadirnya AZKO akan membantu memenuhi kebutuhan kualitas hidup masyarakat setempat sekaligus membuka lapangan kerja di kota ini.” ujar **Rinekso Widyanto, AZKO Sales Operations Director**.

Berlokasi di Transmart Cimahi Lantai *Ground*, AZKO Transmart Cimahi berdiri di atas area seluas 1.623 m² dan hadir dengan konsep modern yang dirancang untuk memberikan pengalaman belanja yang inspiratif bagi masyarakat. Pelanggan dapat mengeksplorasi koleksi produk dari A sampai Z yang dikurasi dari 52 *home brands* eksklusif, seperti KRISBOW, KRIS, KLAZ, STORA, dan lainnya, yang merupakan merek produk AZKO terpercaya yang telah hadir lebih dari 30 tahun dan tidak tersedia di toko ritel lain. Produk yang ditawarkan mencakup berbagai kategori, mulai dari kebutuhan *indoor* seperti ruang tidur, kamar mandi, dapur, ruang kerja, hingga area *outdoor* seperti taman, barbekyu, *traveling*, serta alat perbaikan rumah.

Mengusung semangat #DariSiniBisaLebih, toko ini tidak hanya menyediakan produk, tetapi juga menghadirkan berbagai ide dan inspirasi yang membantu pelanggan menjawab kebutuhan rumah dan gaya hidup secara menyeluruh. Konsep toko diwujudkan melalui zona *attractor*, yang secara berkala menampilkan produk unggulan pilihan untuk menginspirasi pelanggan, serta berbagai spot tematik yang memperlihatkan inspirasi penataan produk dalam ruang. Hal ini memungkinkan pelanggan tidak hanya menemukan produk yang tepat, tetapi juga mendapatkan referensi untuk memaksimalkan fungsi ruang di rumah mereka.

AZKO Transmart Cimahi juga dilengkapi dengan *wall bay spot*, yang menyajikan inspirasi produk berdasarkan fungsi dan gaya, sehingga pelanggan dapat menyesuaikannya dengan karakter serta kebutuhan pribadi. Seluruh elemen ini dirancang untuk mendorong interaksi aktif dan eksplorasi, menjadikan toko ini bukan sekadar tempat belanja, tetapi juga ruang untuk mendapatkan ide dan solusi kehidupan sehari-hari. Selain melalui toko fisik, pelanggan juga dapat mengakses koleksi produk AZKO secara *online* melalui aplikasi ruparupa, sebagai bagian dari solusi *omnichannel* yang terintegrasi, memberikan kemudahan berbelanja kapan saja dan di mana saja.

Untuk merayakan pembukaan AZKO Transmart Cimahi, pengunjung bisa menikmati ragam penawaran menarik, seperti promo **Hanya 1 Hari Super Deal** untuk produk tertentu yang dapat dinikmati *member* ruparupa rewards pada hari pembukaan, 21 Agustus 2025. Selain itu, hadir juga promo eksklusif bagi *member* ruparupa rewards, yakni **Super Online Deal** untuk pembelian melalui aplikasi ruparupa khusus penggunaan fitur *Scan & Shop*, dan promo **Super Hemat** hingga 24 Agustus 2025. Bagi pelanggan yang mendaftarkan diri menjadi *member* ruparupa rewards bisa **Belanja Dapat Hadiah dengan minimum transaksi mulai dari Rp300.000**, serta berkesempatan mendapatkan voucher belanja gratis untuk *member* yang melakukan *instant upgrade ke level gold* hingga 31 Agustus 2025.

Temukan berbagai penawaran menarik untuk **'Bebas Belanja Tanpa Batas' hingga 26 Agustus 2025**, seperti hemat 45% dan *bundling* serba Rp70.000 untuk item tertentu. Khusus *member* ruparupa rewards, nikmati keuntungan lebih seperti ekstra hemat 17%, Favorit Member hemat hingga 60%, serta tebus hemat untuk transaksi minimum Rp300.000 dan Rp1.000.000 dengan syarat dan ketentuan berlaku. Belanja melalui layanan *omnichannel*, ruparupa, juga berkesempatan mendapatkan *cashback* hingga Rp800.000. Tersedia pula berbagai kemudahan lainnya seperti cicilan 0% hingga 12 bulan, garansi tukar baru, gratis instalasi, dan gratis ongkir ke rumah dijamin sampai. Daftar diri menjadi *member* ruparupa rewards sekarang melalui tautan [berikut ini](#) dan nikmati semua keuntungannya.

Tentang AZKO

AZKO adalah merek usaha di bawah naungan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, bagian dari Kawan Lama Group, untuk memenuhi kebutuhan rumah dan hidup masyarakat Indonesia dengan pendekatan yang lebih relevan dan inovatif. Mengusung tagline *'Your Home Life Improvement Partner'*, AZKO menginspirasi hidup lebih baik melalui ragam inovasi produk dari A sampai Z dengan layanan komprehensif, dan ide-ide yang kolaboratif.

Sebagai bagian dari transformasi strategis PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, AZKO menjadi simbol dedikasi perusahaan untuk terus berinovasi, memberikan nilai tambah, dan merangkul lebih banyak pelanggan melalui 254 toko yang tersebar di 83 kota di Indonesia dan hadir secara *omnichannel*, melalui ruparupa. AZKO memiliki empat nilai utama — *Familiar, Proactive, Optimistic, Dependable* untuk menjadi mitra terpercaya bagi setiap keluarga Indonesia melalui konsep baru yang lebih *personalized, seamless*, inovatif, dan modern, serta beragam produk berkualitas dari 52 *home brands* yang akan terus dikembangkan untuk menginspirasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Bersama AZKO, #DariSiniBisaLebih.

Sumber tambahan

- Informasi tentang AZKO dapat diakses melalui website www.azko.id
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: [@azko.id](#)
- Video & informasi produk AZKO di Youtube: [azkoid](#)

Tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi merek AZKO, ATARU dan Pendopo, serta Toys Kingdom sebagai merek dari anak usaha perusahaan. Hadir di berbagai kota di Indonesia dan secara *omnichannel* melalui ruparupa, Perusahaan berkomitmen untuk menjadi sumber inspirasi, inovasi, dan solusi dalam mewujudkan aspirasi masyarakat untuk kehidupan yang lebih baik. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (ACES) juga termasuk ke dalam Indeks LQ45, Kompas 100, IDX80, Indeks Saham Syariah dan Daftar Efek Syariah. Informasi tambahan tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk dapat diakses melalui *website* ahi.id.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan "*Bring Value for a Better Life*" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor *Industrial & Commercial* Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada *Consumer Retail*, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor *Food & Beverage*, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada *Property & Hospitality*, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk *Commercial Technology*, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor *Manufacturing & Engineering*, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn Kawan Lama Group
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram @KawanLamaGroup
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di YouTube

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com	Sarah Indah Putri Corporate Communications Executive Kawan Lama Group sarah.putri@kawanlamacorp.com
--	--