

**SIARAN PERS**

**Untuk Diterbitkan Segera**

## **AZKO Hadir Lebih Dekat di Kolaka, Buka Toko Pertama dengan Solusi Rumah & Gaya Hidup dari A sampai Z**

**Kolaka, 1 Agustus 2025** — Tidak hanya hadir di Kota Kendari, [PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk \(AHI\) \(ACES\)](#) kini resmi membuka **toko pertama AZKO di Kabupaten Kolaka, Sulawesi Tenggara**. Sebagai *brand* inspirasi kebutuhan rumah dan gaya hidup dengan koleksi produk dari A sampai Z, kehadiran **AZKO Pemuda Kolaka** menjadi bagian dari komitmen perusahaan untuk terus memperluas jangkauan ritel di Indonesia. Toko ini menjadi toko ke-255 yang beroperasi di kota ke-83 di Indonesia, sekaligus memperkuat kehadiran AZKO sebagai toko ke-2 di Provinsi Sulawesi Tenggara.

“Langkah ekspansi kami terus berlanjut, dan kali ini kami memilih Kabupaten Kolaka karena melihat potensi pertumbuhan yang signifikan, didukung oleh sektor pertambangan dan kota-kota satelit di sekitarnya yang dinamis. Antusiasme masyarakat Kolaka terhadap produk rumah dan gaya hidup berkualitas sangat tinggi, bahkan banyak yang sebelumnya harus berbelanja hingga ke Kendari. Kehadiran AZKO di pusat kota Kolaka menjadi jawaban atas kebutuhan tersebut sekaligus bentuk komitmen kami untuk hadir lebih dekat dan berkontribusi bagi ekonomi lokal, salah satunya melalui penciptaan lapangan kerja, di mana 90% karyawan AZKO Pemuda Kolaka merupakan putra-putri daerah Kabupaten Kolaka,” ujar **Amir Situmorang, General Manager Sales & Operations AZKO**.

Berlokasi di Jl. Pemuda, Kelurahan Laloeha, Kecamatan Kolaka, Kabupaten Kolaka, Sulawesi Tenggara, tepatnya di Top Swalayan, AZKO Pemuda Kolaka berdiri di atas area seluas 1.450 m<sup>2</sup> dan hadir dengan konsep modern yang dirancang untuk memberikan pengalaman belanja yang inspiratif bagi masyarakat. Pelanggan dapat mengeksplorasi koleksi produk dari A sampai Z yang dikurasi dari 52 *home brands* eksklusif, seperti KRISBOW, KRIS, KLAZ, STORA, dan lainnya, yang merupakan merek produk AZKO terpercaya yang telah hadir lebih dari 30 tahun dan tidak tersedia di toko ritel lain. Produk yang ditawarkan mencakup berbagai kategori, mulai dari kebutuhan *indoor* seperti ruang tidur, kamar mandi, dapur, ruang kerja, hingga area *outdoor* seperti taman, barbekyu, *traveling*, serta alat perbaikan rumah.

Mengusung semangat #DariSiniBisaLebih, toko ini tidak hanya menyediakan produk, tetapi juga menghadirkan berbagai ide dan inspirasi yang membantu pelanggan menjawab kebutuhan rumah dan gaya hidup secara menyeluruh. Konsep toko diwujudkan melalui zona *attractor*, yang secara berkala menampilkan produk unggulan pilihan untuk menginspirasi pelanggan, serta berbagai spot tematik yang memperlihatkan inspirasi penataan produk dalam ruang. Hal ini memungkinkan pelanggan tidak hanya menemukan produk yang tepat, tetapi juga mendapatkan referensi untuk memaksimalkan fungsi ruang di rumah mereka.

AZKO Pemuda Kolaka juga dilengkapi dengan *wall bay spot*, yang menyajikan inspirasi produk berdasarkan fungsi dan gaya, sehingga pelanggan dapat menyesuaikannya dengan karakter serta kebutuhan pribadi. Seluruh elemen ini dirancang untuk mendorong interaksi aktif dan eksplorasi, menjadikan toko ini bukan sekadar tempat belanja, tetapi juga ruang untuk mendapatkan ide dan solusi kehidupan sehari-hari. Selain melalui toko fisik, pelanggan juga dapat mengakses koleksi produk AZKO secara *online* melalui aplikasi ruparupa, sebagai bagian dari solusi *omnichannel* yang terintegrasi, memberikan kemudahan berbelanja kapan saja dan di mana saja.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan, pembukaan AZKO Pemuda Kolaka juga diiringi dengan inisiatif **AZKO Berbagi Cahaya**. Melalui program ini, AZKO memberikan dukungan kepada SD Negeri 4 Lamokato berupa lampu LED hemat energi, tempat sampah Krisbow, kipas angin Kris, serta peralatan kebersihan Proclean. Diharapkan kontribusi ini dapat menunjang kenyamanan dan kebersihan lingkungan belajar di sekolah tersebut.

“Kami sangat antusias menyambut warga Kolaka di toko baru kami. Untuk memeriahkan pembukaan ini, kami menghadirkan berbagai promo eksklusif bagi *member* kami, *member* ruparupa rewards, mulai dari Super Deal khusus di hari pembukaan 1 Agustus 2025, Super Online Deal melalui fitur *Scan & Shop*, Harga Super Hemat yang berlaku hingga 3 Agustus 2025. *Member* juga bisa Belanja Dapat Hadiah dengan minimum transaksi serta mendapatkan *voucher* belanja bagi yang melakukan *instant upgrade* ke *level gold* hingga 10 Agustus 2025,” tutup **Amir**.

\*\*\*\*

#### Tentang AZKO

AZKO adalah merek usaha di bawah naungan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, bagian dari Kawan Lama Group, untuk memenuhi kebutuhan rumah dan hidup masyarakat Indonesia dengan pendekatan yang lebih relevan dan inovatif. Mengusung tagline ‘*Your Home Life Improvement Partner*’, AZKO menginspirasi hidup lebih baik melalui ragam inovasi produk dari A sampai Z dengan layanan komprehensif, dan ide-ide yang kolaboratif.

Sebagai bagian dari transformasi strategis PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, AZKO menjadi simbol dedikasi perusahaan untuk terus berinovasi, memberikan nilai tambah, dan merangkul lebih banyak pelanggan melalui 254 toko yang tersebar di 83 kota di Indonesia dan hadir secara *omnichannel*, melalui ruparupa. AZKO memiliki empat nilai utama — *Familiar, Proactive, Optimistic, Dependable* untuk menjadi mitra terpercaya bagi setiap keluarga Indonesia melalui konsep baru yang lebih *personalized, seamless*, inovatif, dan modern, serta beragam produk berkualitas dari 52 *home brands* yang akan terus dikembangkan untuk menginspirasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Bersama AZKO, #DariSiniBisaLebih.

#### Sumber tambahan

- Informasi tentang AZKO dapat diakses melalui website [www.azko.id](http://www.azko.id)
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: @azko.id
- Video & informasi produk AZKO di Youtube: azkoid

#### Tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi merek AZKO, ATARU dan Pendopo, serta Toys Kingdom sebagai merek dari anak usaha perusahaan. Hadir di berbagai kota di Indonesia dan secara *omnichannel* melalui ruparupa, Perusahaan berkomitmen untuk menjadi sumber inspirasi, inovasi, dan solusi dalam mewujudkan aspirasi masyarakat untuk kehidupan yang lebih baik. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek

Indonesia, PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (ACES) juga termasuk ke dalam Indeks LQ45, Kompas 100, IDX80, Indeks Saham Syariah dan Daftar Efek Syariah. Informasi tambahan tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk dapat diakses melalui [website ahi.id](http://www.ahi.id).

#### Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan “*Bring Value for a Better Life*” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor Industrial & Commercial Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada Consumer Retail, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor Food & Beverage, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada Property & Hospitality, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk Commercial Technology, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor Manufacturing & Engineering, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

#### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di YouTube

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

<b>Hanna Carissa</b> Corporate Communications Manager Kawan Lama Group <a href="mailto:hanna.carissa@kawanlamacorp.com">hanna.carissa@kawanlamacorp.com</a>	<b>Sarah Indah Putri</b> Corporate Communications Executive Kawan Lama Group <a href="mailto:sarah.putri@kawanlamacorp.com">sarah.putri@kawanlamacorp.com</a>
--	--