SIARAN PERS
Untuk diterbitkan segera

Tiga Toko Sekaligus!
Kawan Lama Group Resmikan AZKO, INFORMA, dan INFORMA Electronics di Transmart Tasikmalaya

Tasikmalaya, 1 Agustus 2025 — Kawan Lama Group**,** identitas dari kelompok unit bisnis multisektor terkemuka, terus memperkuat komitmennya dalam menghadirkan solusi lengkap bagi kebutuhan rumah, gaya hidup, dan elektronik masyarakat Indonesia. Kali ini, melalui pembukaan tiga merek usahanya secara serentak, **AZKO**, **INFORMA**, dan **INFORMA Electronics** di **Transmart Tasikmalaya** yang berlokasi di Jl. Ir. H. Djuanda no. 82, Sukamulya, Bungursari, Kawan Lama Group resmi menambah titik layanannya di wilayah Priangan Timur, Provinsi Jawa Barat.

AZKO bawa inspirasi rumah dan gaya hidup dari A sampai Z

Berada di lantai GF dengan luas 1.400 m^2, AZKO, *brand* inspirasi kebutuhan rumah dan gaya hidup dengan koleksi produk dari A sampai Z di bawah naungan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES), hadir dengan konsep toko modern dan inovatif. Menggabungkan zona *idea spot* dan *attractor,* AZKO Transmart Tasikmalaya menyajikan beragam ide dan inspirasi produk serta penataannya dalam ruang yang relevan dengan gaya hidup sehari-hari. Menawarkan koleksi produk lengkap melalui 52 *home brands* eksklusif seperti KRISBOW, KRIS, KLAZ, STORA, dan lainnya yang telah dipercaya selama 30 tahun dan tidak akan didapatkan di toko ritel serupa, AZKO memberikan solusi mulai dari kebutuhan *indoor* seperti ruang tidur, kamar mandi, dapur, ruang kerja, hingga area *outdoor* seperti taman, barbekyu, *traveling*, serta alat perbaikan dan perkakas rumah.

Dalam peresmian ini, **Rinekso Widyanto, *Sales & Operations Director* PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk,** mengungkapkan, “Tasikmalaya memiliki potensi pasar yang besar, didukung oleh pertumbuhan ekonomi yang stabil, serta perannya sebagai pusat perdagangan dan jasa di Priangan Timur. Dengan dibukanya AZKO Transmart Tasikmalaya sebagai toko ke-2 kami di kota ini, kini kami telah memiliki 254 toko yang beroperasi di 83 kota di Indonesia. Sebagai *Your Home Life Improvement Partner,* kami percaya kehadiran AZKO di Transmart akan semakin menginspirasi masyarakat Tasikmalaya untuk hidup yang lebih baik melalui koleksi produk dari A sampai Z, layanan komprehensif, serta ide-ide kolaboratif yang mudah diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.”

Pada pembukaan toko AZKO Transmart Tasikmalaya, tersedia berbagai promo menarik khusus *member* ruparupa rewards, termasuk Super Deal hanya pada hari pembukaan 1 Agustus 2025, Super Hemat dan Super Online Deal hingga 3 Agustus 2025, Belanja Dapat Hadiah dengan minimal transaksi, serta *voucher* belanja gratis bagi *member* yang melakukan *instant upgrade* ke *Gold Member* hingga 10 Agustus 2025.

INFORMA dan INFORMA Electronics tawarkan Inspirasi Furnitur, Aksesoris & Elektronik *Stylish* untuk Rumah & Bisnis

Selain itu hadir pula dua merek ritel dari PT Home Center Indonesia, yaitu INFORMA dan INFORMA Electronics, untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Tasikmalaya akan hunian dan bisnis

yang nyaman dengan furnitur dan aksesoris stylish, serta peralatan elektronik yang lengkap. INFORMA, menempati lantai 1 dengan luas area 2.300 m^2, mengusung konsep *'Like Home'* yang menghadirkan pengalaman belanja hangat dan personal, senyaman berada di rumah sendiri. Area toko dirancang berdasarkan fungsi ruang — *Living Zone, Dining Zone, Sleeping Zone, Junior Zone,* hingga *Commercial Zone* — dengan ragam pilihan furnitur, aksesoris pelengkap, serta inspirasi dekorasi yang estetik.

Dengan slogan "Belanja Elektronik Pasti Mudah Pasti Aman"*,* INFORMA Electronics juga memperkuat lini produk rumah tangga dengan menghadirkan berbagai pilihan perangkat, mulai dari televisi, kulkas, mesin cuci, hingga peralatan dapur. Salah satu andalannya adalah KELS, merek eksklusif dari PT Home Center Indonesia yang menawarkan produk elektronik dan peralatan rumah tangga dengan desain *stylish*, fungsional dan praktis. KELS juga menghadirkan kategori *wellness*, seperti kursi pijat, alat relaksasi, produk perawatan diri, serta alat kebugaran ergonomis. Lebih dari 200 produk tersedia untuk menunjang gaya hidup modern yang mengutamakan kenyamanan dan kemudahan.

"Kami melihat bahwa Tasikmalaya memiliki kombinasi unik antara kearifan lokal dan kebutuhan modern yang terus berkembang. Wilayah ini menunjukkan perkembangan yang positif, ditandai dengan pertumbuhan kawasan komersial, serta meningkatnya perhatian masyarakat terhadap kenyamanan dan kualitas hunian. Untuk itu, kedua toko baru ini kami hadirkan secara strategis untuk menjawab kebutuhan tersebut melalui pengalaman belanja yang tidak hanya menawarkan furnitur, aksesoris, dan elektronik berkualitas, tetapi juga menyajikan inspirasi dan tren penataan ruang yang memudahkan pelanggan menciptakan rumah dan bisnis impian," ujar **Bertha Hapsari, *Vice President of Marketing Communication* INFORMA.**

Ada berbagai program istimewa yang ditawarkan INFORMA dan INFORMA Electronics dalam menyemarakkan pembukaan toko di Transmart Tasikmalaya ini. Di tiga hari pertama pembukaan tokonya (1-3 Agustus 2025), masyarakat Tasikmalaya dan sekitarnya yang telah menjadi member INFORMA Rewards dapat menikmati diskon "Hot Deals" hingga 60 persen untuk furnitur dan 40 persen untuk elektronik pilihan. Selain itu, hingga 17 Agustus, hadir berbagai promo menarik lainnya, mulai dari "Harga Seru" berupa potongan harga istimewa untuk berbagai furnitur, aksesoris rumah dan elektronik, hadiah langsung untuk pembelanjaan tertentu, hingga gratis pendaftaran member.

####

Tentang AZKO

AZKO adalah merek usaha di bawah naungan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, bagian dari Kawan Lama Group, untuk memenuhi kebutuhan rumah dan hidup masyarakat Indonesia dengan pendekatan yang lebih relevan dan inovatif. Mengusung tagline *'Your Home Life Improvement Partner'*, AZKO menginspirasi hidup lebih baik melalui ragam inovasi produk dari A sampai Z dengan layanan komprehensif, dan ide-ide yang kolaboratif.

Sebagai bagian dari transformasi strategis PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, AZKO menjadi simbol dedikasi perusahaan untuk terus berinovasi, memberikan nilai tambah, dan merangkul lebih banyak pelanggan melalui 254 toko yang tersebar di 83 kota di Indonesia dan hadir secara *omnichannel*, melalui ruparupa. AZKO memiliki empat nilai utama — *Familiar, Proactive, Optimistic, Dependable* untuk menjadi mitra terpercaya bagi setiap keluarga Indonesia melalui konsep baru yang lebih *personalized, seamless*, inovatif, dan modern, serta beragam produk berkualitas dari 52 *home brands* yang akan terus dikembangkan untuk menginspirasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Bersama AZKO, #DariSiniBisaLebih.

Sumber tambahan

- Informasi tentang AZKO dapat diakses melalui website www.azko.id
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: @azko.id
- Video & informasi produk AZKO di Youtube: azkoid

Tentang INFORMA

INFORMA adalah salah satu merek usaha dari Kawan Lama Group yang merupakan *retail furniture* terlengkap dan terbesar di Indonesia dengan konsep *"one stop shopping for home & business furnishings needs"*. Menyediakan beragam koleksi *furniture stylish* berkualitas untuk hunian, bisnis, hingga fasilitas publik di lebih dari 120 toko yang tersebar di 50 kota. Kini INFORMA terus berinovasi mengikuti perkembangan kebutuhan & gaya hidup masyarakat dengan menghadirkan produk elektronik, alat kesehatan, serta alat relaksasi & perawatan diri.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang INFORMA www.informa.co.id
- Belanja Nyaman dari Rumah http://bit.ly/WATokoInforma atau via online http://informa.co.id/shop
- Belanja melalui Aplikasi Mobile + Cashback hingga Rp 300 Ribu* klik http://bit.ly/downloadappinforma
- Instagram: https://www.instagram.com/informaid/
- Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCyHe3AWFAK9iVrzYtGztnLQ/featured

Tentang INFORMA Electronics

INFORMA Electronics hadir pada tahun 2013 sebagai pengembangan dari INFORMA. Toko ini menyediakan koleksi lebih dari 2.000 produk elektronik dan perlengkapan rumah tangga berkualitas, mulai dari TV, home theater system, hingga home appliances dari 40 merek elektronik populer, termasuk home brand KELS - yang menghadirkan ragam produk elektronik praktis dan estetik.

Dengan slogan "The most complete home electronics and appliances", INFORMA Electronics juga dilengkapi layanan pasca penjualan dan staf profesional. Saat ini terdapat lebih dari 80 lokasi INFORMA Electronics, baik yang berada di dalam toko INFORMA maupun sebagai toko independen, didukung dengan fitur penjualan online melalui website dan aplikasi ruparupa.com yang dapat diunduh melalui Play Store atau App Store.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology,* serta *Manufacturing & Engineering,* namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan "Bring Value for a Better Life" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor *Industrial & Commercial* Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada *Consumer Retail*, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor *Food & Beverage*, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY Genki no Minamoto. Pada *Property & Hospitality,* terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk *Commercial Technology*, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor *Manufacturing & Engineering*, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan
- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn Kawan Lama Group
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram @KawanLamaGroup
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di YouTube

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com	**Sarah Indah Putri (AZKO)** Corporate Communications Executive Kawan Lama Group sarah.putri@kawanlamacorp.com	**Dio Handrian (INFORMA)** Corporate Communications Executive Kawan Lama Group dio.handrian@kawanlamacorp.com