

Siaran Pers

Untuk Diterbitkan Segera

Kini Hadir di Bali! SELMA Tawarkan Solusi Hemat Isi Rumah untuk Masyarakat Pulau Dewata

Bali, 23 Juli 2025 - SELMA, penyedia furnitur dan aksesoris untuk solusi isi rumah, secara resmi membuka toko pertamanya di Pulau Bali, tepatnya di Jl. Gatot Subroto Tengah, Denpasar, pada hari Rabu, 23 Juli 2025. Ragam keseruan pada acara pembukaan serta berbagai program menarik kepada pelanggan pun dihadirkan SELMA untuk menyambut peresmian toko baru ini.

Bertha Hapsari selaku Vice President Marketing PT Home Center Indonesia menuturkan, “Pembukaan toko pertama SELMA di Denpasar menjadi momen yang istimewa bagi kami untuk hadir lebih dekat dengan masyarakat Bali, sekaligus memperluas komitmen kami dalam menghadirkan solusi isi rumah yang fungsional, hemat, dan terjangkau. Untuk bersama-sama merayakan momentum ini, SELMA memberikan penawaran istimewa khusus *opening*, mulai dari diskon istimewa, voucher potongan harga, hadiah langsung, hingga daftar member ruparupa secara gratis.”

SELMA merupakan pusat ritel isi rumah dan sebagainya yang berada di bawah naungan PT Home Center Indonesia, dan juga merupakan bagian dari Kawan Lama Group. Hadir sejak tahun 2018, SELMA menawarkan ragam koleksi produk yang fungsional dengan harga terjangkau, mulai dari ragam sofa, rak serbaguna, meja makan minimalis, lemari pakaian minimalis, hingga kasur kemasan gulung yang praktis, untuk memaksimalkan tata ruangan dan menghadirkan kenyamanan pada hunian dan tempat usaha.

Ada berbagai program istimewa yang ditawarkan SELMA dalam menyemarakkan pembukaan toko di Denpasar ini. SELMA menawarkan promo menarik untuk berbagai furnitur favorit dengan diskon “Banting Harga” hingga 65 persen yang dapat dinikmati selama lima hari saja, dari tanggal 23 hingga 27 Juli 2024. Dalam periode *opening* ini, SELMA juga menghadirkan pendaftaran menjadi member ruparupa secara gratis untuk menikmati diskon khusus untuk member yang berlaku hingga 10 Agustus 2025, mulai dari penawaran istimewa untuk perabot rumah pilihan dengan harga mulai dari Rp 5 ribu, voucher belanja Rp 100 ribu, voucher gratis meja tamu untuk pembelian furnitur tertentu, hingga diskon khusus untuk ROLKA, matras kemasan gulung berkualitas yang merupakan merek eksklusif di SELMA.

Nikmati berbagai keuntungan saat berbelanja di SELMA, mulai dari gratis kirim dan pasang produk spesial untuk Member ruparupa Rewards. Pelanggan yang ingin menikmati ragam manfaat sebagai member dapat mendaftarkan diri melalui tautan berikut: bit.ly/RegSelmaGatsuBali. Kemudahan bertransaksi juga dapat dinikmati melalui fasilitas cicilan 0% hingga 24 bulan menggunakan kartu kredit bank partner, atau cicilan tanpa kartu kredit melalui Danakini yaitu lembaga pembiayaan yang juga merupakan bagian dari Kawan Lama Group.

Berbelanja di SELMA dapat dilakukan kapan dan di mana saja melalui ruparupa.com selaku platform omnichannel Kawan Lama Group. Selain itu, para pelanggan juga dapat berbelanja melalui WhatsApp ke toko SELMA terdekat yang dapat diakses di bit.ly/WATokoSelma.

Tentang SELMA

SELMA hadir sejak tahun 2018 dan merupakan ritel mebel di bawah naungan PT Home Center Indonesia yang mempunyai slogan “Solusi Isi Rumah”. Koleksi produk berkualitas dari SELMA hadir dengan desain fungsional yang sederhana dan siap memaksimalkan penggunaan setiap ruangan di rumah hingga tempat usaha Anda.

Untuk memudahkan kegiatan berbelanja konsumen, saat ini SELMA memiliki layanan SELVIA (SELMA *Virtual Assistant*), serta lebih dari 40 toko yang tersebar pada 32 kota yaitu Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Solo, Bandung, Cirebon, Surabaya, Yogyakarta, Malang, Batam, Cikampek, Tasikmalaya, Lamongan, Jember, Manado, Bengkulu, Banyuwangi, Madiun, Sukabumi, Prabumulih, Pekanbaru, Makassar, Jambi, Medan, Pontianak, Kendari, Palembang, Dumai, Singkawang, Padang, dan Denpasar.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang SELMA di www.selma.co.id
- Ikuti SELMA di Instagram <https://www.instagram.com/selma.indonesia/>
- Ikuti SELMA di TikTok: <https://www.tiktok.com/selma.indonesia/>
- Tonton beragam konten SELMA untuk Solusi Isi Rumah di Youtube: <https://www.youtube.com/@SelmaIndonesia>

Tentang PT Home Center Indonesia

Didirikan pada tahun 2004, PT Home Center Indonesia (HCI) perusahaan *retail* terbesar di Indonesia yang berada di bawah naungan Kawan Lama Group. HCI memiliki dan mengelola beberapa merek papan atas yang menghadirkan produk berkualitas dan layanan profesional untuk memenuhi segala jenis kebutuhan furnitur dan gaya hidup, diantaranya INFORMA, INFORMA CUSTOM FURNITURE, INFORMA ELECTRONICS, INFORMA WORK & SPACE, PET KINGDOM, HOME GALLERIA, SELMA, EYE SOUL dan THYS. HCI memiliki lebih dari 230 toko yang berlokasi di lebih dari 50 kota di seluruh Indonesia.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, THYS, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 88 Seoul. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di **LinkedIn** [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di **Instagram** [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa

Corporate Communications Manager
Kawan Lama Group
hanna.carissa@kawanlamacorp.com

Dio Handrian

Corporate Communications
Kawan Lama Group
dio.handrian@kawanlamacorp.com