

**SIARAN PERS**

**Untuk Diterbitkan Segera**

## **Buka Toko ke-36 di Sumatra, AZKO Hadirkan Solusi Rumah dari A sampai Z di Plaju Palembang**

**Palembang, 1 Juli 2025** — Menandai langkah berkelanjutan dalam memperluas jangkauan layanan ritel modern, **PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES)** kembali membuka toko terbaru **AZKO di Kecamatan Plaju, Kota Palembang, Ibu Kota Provinsi Sumatra Selatan**. Pembukaan ini menjadi bagian dari ekspansi strategis AZKO yang kini telah menjangkau 80 kota di Indonesia, dengan 252 toko secara nasional, termasuk 6 toko di Kota Palembang, serta memperkuat kehadirannya di Pulau Sumatra dengan total 36 toko hingga pertengahan 2025 ini.

**Pandhu G. Mahardhiko, General Manager Sales & Operations AZKO**, menyampaikan, “Pembukaan AZKO di Kecamatan Plaju merupakan langkah strategis untuk memperkuat kehadiran kami di pasar Sumatra, khususnya Palembang yang memiliki potensi pertumbuhan ekonomi yang baik. Selama ini, seluruh toko AZKO di Palembang berada di wilayah Seberang Ilir, dan toko AZKO Plaju ini merupakan yang pertama di Seberang Ulu, tentunya ini menjadi bentuk komitmen kami untuk lebih dekat dengan pelanggan di sisi lain kota, sekaligus menginspirasi hidup yang lebih baik bagi masyarakat setempat.”

Berdiri sebagai toko *standalone* tiga lantai dengan luas area 696 m<sup>2</sup>, AZKO Plaju Palembang berlokasi di Jl. A. Yani Komp. Bumi Patra Sriwijaya Blok A-8, Kelurahan Tangga Takat, Kecamatan Seberang Ulu Dua, Kota Palembang. Toko ini dirancang sebagai pusat inspirasi belanja kebutuhan rumah dan gaya hidup dari A sampai Z yang mengutamakan kenyamanan dan kemudahan akses bagi pelanggan di wilayah Kecamatan Plaju.

AZKO Plaju Palembang menghadirkan layanan komprehensif dengan pengalaman belanja yang inspiratif melalui konsep penataan ruang yang fungsional dan estetik. Hal ini diwujudkan lewat kehadiran zona *attractor* yang menampilkan produk unggulan secara berkala, serta *wall bay spot* yang menyuguhkan inspirasi produk berdasarkan fungsi dan gaya. Konsep ini dirancang untuk mendorong interaksi pelanggan secara aktif dan mewujudkan aspirasi kebutuhan yang bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Hadir di tengah masyarakat Kecamatan Plaju, toko ini siap menjadi sumber inspirasi dengan koleksi dan portofolio produk dari 52 *home brands* eksklusif, seperti KRISBOW, KRIS, KLAZ, STORA, dan lainnya, yang telah dipercaya masyarakat Indonesia selama lebih dari tiga dekade. Koleksi produknya mencakup berbagai kategori, mulai dari kebutuhan *indoor* seperti dapur, ruang tidur, dan kamar mandi, hingga area *outdoor* seperti taman, hobi, dan perbaikan rumah, yang didukung dengan desain yang selaras tren masa kini dan harga yang terjangkau. Seluruh koleksi produk AZKO juga dapat diakses secara langsung di toko AZKO Plaju Palembang, maupun melalui solusi

*omnichannel* yang terintegrasi dengan aplikasi ruparupa. Layanan ini memungkinkan pelanggan menikmati pengalaman belanja yang lebih fleksibel baik secara *online* maupun *offline*.

Untuk merayakan pembukaan AZKO Plaju Palembang, bagi pelanggan yang mendaftarkan diri menjadi *member* ruparupa rewards bisa **Belanja Dapat Hadiah** dengan **minimum transaksi Rp500.000 dan Rp1.000.000**, serta berkesempatan mendapatkan *voucher* belanja untuk *member* yang melakukan **instant upgrade ke level gold** hingga **6 Juli 2025**. Segera daftarkan diri menjadi *member* ruparupa rewards dengan mengunjungi tautan berikut [bit.ly/daftarmemberplaju](http://bit.ly/daftarmemberplaju) dan nikmati berbagai keuntungan lainnya.

AZKO juga hadir dengan program promo tahunan **AZKO BOOM SALE** di seluruh jaringan toko AZKO untuk pelanggan bisa 'Belanja gak mesti mahal, hematnya maksimal' hingga **29 Juli 2025**. Jangan lewatkan harga **hemat hingga 70%, Beli 1 Gratis 1, dan Tebus Hemat** untuk produk tertentu sesuai dengan syarat dan ketentuan berlaku. Khusus untuk *member* ruparupa rewards dan pembelian melalui layanan *omnichannel*, ruparupa, berkesempatan mendapatkan ragam penawaran tambahan, seperti *cashback* hingga Rp3.000.000 dan hemat hingga 55% untuk produk-produk Favorit Member sesuai syarat dan ketentuan. Daftarkan diri menjadi *member* ruparupa rewards sekarang.

\*\*\*\*

#### Tentang AZKO

AZKO adalah merek usaha di bawah naungan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, bagian dari Kawan Lama Group, untuk memenuhi kebutuhan rumah dan hidup masyarakat Indonesia dengan pendekatan yang lebih relevan dan inovatif. Mengusung tagline 'Your Home Life Improvement Partner', AZKO menginspirasi hidup lebih baik melalui ragam inovasi produk dari A sampai Z dengan layanan komprehensif, dan ide-ide yang kolaboratif.

Sebagai bagian dari transformasi strategis PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, AZKO menjadi simbol dedikasi perusahaan untuk terus berinovasi, memberikan nilai tambah, dan merangkul lebih banyak pelanggan melalui 252 toko yang tersebar di 80 kota di Indonesia dan hadir secara *omnichannel*, melalui ruparupa. AZKO memiliki empat nilai utama — *Familiar, Proactive, Optimistic, Dependable* untuk menjadi mitra terpercaya bagi setiap keluarga Indonesia melalui konsep baru yang lebih *personalized, seamless*, inovatif, dan modern, serta beragam produk berkualitas dari 52 *home brands* yang akan terus dikembangkan untuk menginspirasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Bersama AZKO, #DariSiniBisaLebih.

Sumber tambahan

- Informasi tentang AZKO dapat diakses melalui website [www.azko.id](http://www.azko.id)
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: @azko.id
- Video & informasi produk AZKO di Youtube: azkoid

#### Tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi merek AZKO, ATARU dan Pendopo, serta Toys Kingdom sebagai merek dari anak usaha perusahaan. Hadir di berbagai kota di Indonesia dan secara *omnichannel* melalui ruparupa, Perusahaan berkomitmen untuk menjadi sumber inspirasi, inovasi, dan solusi dalam mewujudkan aspirasi masyarakat untuk kehidupan yang lebih baik. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (ACES) juga termasuk ke dalam Indeks LQ45, Kompas 100, IDX80, Indeks Saham Syariah dan Daftar Efek Syariah. Informasi tambahan tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk dapat diakses melalui *website* [ahi.id](http://ahi.id).

### Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan “*Bring Value for a Better Life*” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor *Industrial & Commercial* Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada *Consumer Retail*, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor *Food & Beverage*, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada *Property & Hospitality*, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk *Commercial Technology*, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor *Manufacturing & Engineering*, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn Kawan Lama Group
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram @KawanLamaGroup
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di YouTube

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

<b>Hanna Carissa</b> Corporate Communications Manager Kawan Lama Group <a href="mailto:hanna.carissa@kawanlamacorp.com">hanna.carissa@kawanlamacorp.com</a>	<b>Sarah Indah Putri</b> Corporate Communications Executive Kawan Lama Group <a href="mailto:sarah.putri@kawanlamacorp.com">sarah.putri@kawanlamacorp.com</a>
--	--