

SIARAN PERS

Untuk Diterbitkan Segera

AZKO Perluas Layanan ke Singaraja, Resmikan Toko ke-10 di Pulau Dewata

Singaraja, 24 Juni 2025 - Sebagai bagian dari upaya menjangkau lebih banyak keluarga di penjuru negeri, [PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk \(AHI\) \(ACES\)](#) yang menaungi merek **AZKO** —penyedia inspirasi kebutuhan rumah dan gaya hidup dari A sampai Z— membuka toko ke-251 di kota ke-80, **AZKO Singaraja Bali, Kabupaten Buleleng, Bali Utara**. Selain menghadirkan beragam promo spesial pembukaan, AZKO juga kembali menjalankan program keberlanjutan AZKO Berbagi Cahaya untuk Pura Jagatnatha.

Rinekso Widyanto, Vice President Sales & Operations PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, menjelaskan, “Kota Singaraja, Kabupaten Buleleng dipilih karena memiliki pertumbuhan ekonomi yang baik, jumlah penduduk yang cukup besar, serta menjadi pusat aktivitas dan pendidikan masyarakat di utara Bali. Kami juga melihat antusiasme tinggi dari para pelanggan setia kami di wilayah ini, yang rela menempuh perjalanan jauh hingga ke Denpasar untuk berbelanja. Karena itu, pembukaan AZKO Singaraja Bali menjadi wujud komitmen kami untuk hadir lebih dekat dalam memahami dan menjawab kebutuhan mereka, sekaligus menginspirasi hidup yang lebih baik.”

Rinekso juga menyampaikan bahwa secara geografis, Singaraja berada dekat dengan Pelabuhan Celukan Bawang, pelabuhan terbesar di Bali bagian utara yang memainkan peran penting dalam aktivitas logistik regional. Selain menjadi destinasi wisata, kehadiran AZKO di kabupaten ini juga turut mendukung visi dan misi Pemerintah Kabupaten Buleleng dalam mendorong pertumbuhan ekonomi daerah, pemerataan pembangunan, serta penguatan peran strategis wilayah Bali Utara sebagai pusat perekonomian.

AZKO Singaraja Bali yang hadir sebagai toko *standalone* ini menempati area seluas 1.800 m², berlokasi di pusat perbelanjaan strategis kawasan kota, Jl. A. Yani No.85b, Kaliuntu, Kec. Buleleng, Kabupaten Buleleng, Bali. Toko ini telah menawarkan pengalaman berbelanja terintegrasi dengan layanan *omnichannel*, rupa-rupa, dan hadir dengan konsep toko fisik yang semakin modern, fungsional serta inspiratif. Terdapat beragam zona menarik seperti *wall bay* tematik, *idea spot* dengan ide-ide penataan produk di rumah, serta *zona attractor* yang menampilkan koleksi produk unggulan yang dikurasi setiap bulannya.

Di AZKO Singaraja Bali, pelanggan dapat menemukan 52 *home brands* produk terpercaya yang telah dikenal luas selama lebih dari 30 tahun di Tanah Air, seperti KRISBOW, KRIS, KLAZ, STORA dan lainnya. Produk-produk ini mencakup berbagai kebutuhan rumah tangga, mulai dari peralatan memasak, ruang tidur, kamar mandi, hingga solusi *outdoor* seperti kebutuhan taman, peralatan barbekyu, perlengkapan *traveling*, serta berbagai alat perbaikan rumah. Seluruh inspirasi kebutuhan rumah dan gaya hidup dari A sampai Z dapat ditemukan di AZKO.

Sebagai wujud kontribusi terhadap lingkungan dan komunitas lokal, pembukaan AZKO Singaraja Bali turut diiringi dengan pelaksanaan program **AZKO Berbagi Cahaya**. Melalui program ini, AZKO memberikan dukungan berupa sejumlah lampu LED KRISBOW hemat energi, tongkat pengganti lampu, serta tempat sampah *outdoor* guna mendukung kebersihan lingkungan di Pura Jagatnatha, salah satu pura terbesar di Kota Singaraja. Inisiatif ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi kenyamanan umat saat beribadah sekaligus memperkuat komitmen AZKO terhadap pelestarian lingkungan.

Untuk merayakan pembukaan AZKO Singaraja Bali, pengunjung bisa menikmati ragam penawaran menarik, seperti promo **Super Deal** untuk produk tertentu **pada hari pembukaan, 21 Juni 2025**. Tersedia promo eksklusif bagi *member* ruparupa rewards, yakni **Super Online Deal** untuk pembelian melalui aplikasi ruparupa khusus penggunaan fitur *Scan & Shop*, dan promo **Harga Super Hemat** hingga **22 Juni 2025**. Bagi pelanggan yang mendaftarkan diri menjadi *member* ruparupa rewards bisa **Belanja Dapat Hadiah** dengan **minimum transaksi Rp500.000 dan Rp1.000.000**, serta berkesempatan mendapatkan *voucher* belanja untuk *member* yang melakukan **instant upgrade ke level gold** hingga **29 Juni 2025**. Segera daftarkan diri menjadi *member* ruparupa rewards dengan mengunjungi tautan berikut bit.ly/daftarmembersingaraja dan nikmati berbagai keuntungan lainnya.

Bertepatan dengan momen ini, pengunjung juga bisa merasakan ‘Belanja gak mesti mahal, hematnya maksimal di **AZKO BOOM SALE**’ yang dapat dinikmati di seluruh jaringan toko AZKO di Indonesia hingga **24 Juni 2025**. Jangan lewatkan harga **hemat hingga 70%**, **Beli 1 Gratis 1**, dan **Tebus Hemat** untuk produk tertentu sesuai dengan syarat dan ketentuan berlaku. Khusus untuk *member* ruparupa rewards dan pembelian melalui layanan *omnichannel*, ruparupa, berkesempatan mendapatkan ragam penawaran tambahan, seperti *cashback* hingga Rp1.000.000 dan hemat hingga 55% untuk produk-produk Favorit Member sesuai syarat dan ketentuan.

Tentang AZKO

AZKO adalah merek usaha di bawah naungan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, bagian dari Kawan Lama Group, untuk memenuhi kebutuhan rumah dan hidup masyarakat Indonesia dengan pendekatan yang lebih relevan dan inovatif. Mengusung tagline ‘*Your Home Life Improvement Partner*’, AZKO menginspirasi hidup lebih baik melalui ragam inovasi produk dari A sampai Z dengan layanan komprehensif, dan ide-ide yang kolaboratif.

Sebagai bagian dari transformasi strategis PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, AZKO menjadi simbol dedikasi perusahaan untuk terus berinovasi, memberikan nilai tambah, dan merangkul lebih banyak pelanggan melalui 251 toko yang tersebar di 79 kota di Indonesia dan hadir secara *omnichannel*, melalui ruparupa. AZKO memiliki empat nilai utama — *Familiar, Proactive, Optimistic, Dependable* untuk menjadi mitra terpercaya bagi setiap keluarga Indonesia melalui konsep baru yang lebih *personalized, seamless*, inovatif, dan modern, serta beragam produk berkualitas dari 52 *home brands* yang akan terus dikembangkan untuk menginspirasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Bersama AZKO, #DariSiniBisaLebih.

Sumber tambahan

- Informasi tentang AZKO dapat diakses melalui website www.azko.id

- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: @azko.id
- Video & informasi produk AZKO di Youtube: azkoid

Tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi merek AZKO, ATARU dan Pendopo, serta Toys Kingdom sebagai merek dari anak usaha perusahaan. Hadir di berbagai kota di Indonesia dan secara *omnichannel* melalui ruparupa, Perusahaan berkomitmen untuk menjadi sumber inspirasi, inovasi, dan solusi dalam mewujudkan aspirasi masyarakat untuk kehidupan yang lebih baik. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (ACES) juga termasuk ke dalam Indeks LQ45, Kompas 100, IDX80, Indeks Saham Syariah dan Daftar Efek Syariah. Informasi tambahan tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk dapat diakses melalui *website* ahi.id.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan "*Bring Value for a Better Life*" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor Industrial & Commercial Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada Consumer Retail, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor Food & Beverage, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada Property & Hospitality, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk Commercial Technology, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor Manufacturing & Engineering, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn Kawan Lama Group
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram @KawanLamaGroup
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di YouTube

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com	Sarah Indah Putri Corporate Communications Executive Kawan Lama Group sarah.putri@kawanlamacorp.com
--	--