

**SIARAN PERS****Untuk Diterbitkan Segera****Living Plaza Palu Resmi Dibuka! Hadirkan Berbagai *Brand* Ritel Kebutuhan Rumah & Gaya Hidup dari Kawan Lama Group**

**Palu, 5 Juni 2025** – Living Plaza, pusat perbelanjaan modern yang nyaman dan estetik dengan berbagai merek usaha dari Kawan Lama Group berada dalam satu atap, resmi dibuka untuk pertama kalinya di Kota Palu, tepatnya di Jl. Prof. Moh. Yamin, Tatura Utara, pada hari Kamis, 5 Juni 2025. Dalam kemeriahan pembukaan perdananya di Sulawesi Tengah dan ke-31 di Indonesia, serangkaian agenda sosial dan program istimewa dihadirkan oleh Living Plaza dan berbagai *brand* ritel Kawan Lama Group di dalamnya untuk dinikmati oleh masyarakat Palu dan sekitarnya.

**David Lesmana, Direktur Living Plaza** menyampaikan, “Kami melihat pertumbuhan ekonomi yang positif di kota Palu, yang tentunya juga mendorong peningkatan akan kebutuhan rumah dan gaya hidup masyarakatnya. Berangkat dari hal tersebut, dengan bangga kami hadirkan Living Plaza Palu sebagai bagian dari komitmen Kawan Lama Group untuk hadir lebih dekat dengan masyarakat Indonesia, dan memberikan nilai tambah untuk kehidupan yang lebih baik melalui produk dan layanan berkualitas. Mengusung konsep “*One-stop Shopping for Home Furnishing & Lifestyle*”, Living Plaza Palu didesain untuk menjadi lebih dari sekadar tempat berbelanja, tetapi juga menjadi destinasi baru bagi masyarakat di kota ini untuk bersantai dan menghabiskan waktu bersama keluarga, kerabat, dan teman-teman,”

Dibangun di lahan seluas 12.500m<sup>2</sup>, Living Plaza Palu memadukan unsur lokal dan modern minimalis pada desain interiornya untuk membawa suasana ramah, hangat, dan mudah diakses, sehingga pengunjung akan merasakan kenyamanan saat menghabiskan waktu di Living Plaza. Berbagai merek usaha ritel Kawan Lama Group pun hadir di Living Plaza ini, mulai dari AZKO sebagai *brand* inspirasi kebutuhan rumah dan gaya hidup dari A sampai Z, INFORMA sebagai inspirasi furnitur dan gaya hidup untuk hunian dan bisnis, INFORMA Electronics yang memberikan pengalaman belanja elektronik pasti mudah dan pasti aman, Toys Kingdom dengan koleksi lengkap mainan dan hobi untuk segala usia, dan EYE SOUL, destinasi kacamata *stylish* untuk anak-anak hingga dewasa. Selagi mencari berbagai kebutuhannya, para pengunjung juga dapat menyegarkan diri dengan Chatime yang merupakan merek minuman *brewed tea* dengan lebih dari 50 pilihan rasa.

Sejalan dengan misi Kawan Lama Group untuk memberikan nilai tambah bagi kehidupan yang lebih baik, Living Plaza Palu juga menunjukkan komitmennya terhadap masyarakat sekitar. Bersama merek-merek usaha Kawan Lama Group lainnya, Living Plaza akan memberikan dukungan sarana penunjang untuk SD Inpres 2 Birobuli dan Masjid Darun Naim. Melalui program

ini, Living Plaza memberikan dukungan sarana seperti bohlam, jam dinding, dan alat kebersihan, serta melibatkan 40 karyawan dari berbagai unit usaha Kawan Lama Group.

Selain itu, kehadiran Living Plaza juga membuka kesempatan bagi putra dan putri terbaik di Palu dan sekitarnya untuk membangun karir di kota kebanggaannya ini. “Untuk mendukung kesejahteraan dan pertumbuhan ekonomi di Sulawesi Tengah, kami memberdayakan tenaga kerja lokal, dengan 90% karyawan Living Plaza Palu berasal dari putra-putri daerah. Kami berharap keterlibatan ini dapat memberikan dampak positif berkelanjutan, tidak hanya bagi pertumbuhan bisnis dan ekonomi daerah, tetapi juga kesejahteraan masyarakat setempat.” tutup David.

Berbagai *tenant* di Living Plaza Palu secara spesial menghadirkan berbagai promo menarik dalam rangka meramaikan peresmian ini, mulai dari harga khusus untuk berbagai produk pilihan, diskon spesial, promo beli satu gratis satu, voucher hingga Rp 200 ribu, *cashback* 50%, dan masih banyak lagi.

\*\*\*

## Detail Promosi Pembukaan Toko Kawan Lama Group di Living Plaza

### 1. AZKO

- a. Program **SUPER DEAL** untuk produk pilihan dengan kuota terbatas. Program ini berlaku hanya pada 5 Juni 2025.
- b. Program **SUPER HEMAT** dengan berbagai penawaran harga menarik dan kuota terbatas. Program ini berlaku hanya pada 5 - 8 Juni 2025.
- c. Program **SUPER ONLINE DEAL** dengan berbagai penawaran harga menarik dan kuota terbatas khusus untuk pembelian secara *online* di aplikasi ruparupa. Program ini berlaku hanya pada 5 - 8 Juni 2025.
- d. Penawaran **HARGA SUPER HEMAT** hingga 70% selama periode opening (5 - 15 Juni 2025).
- e. **Gratis hadiah untuk nominal pembelian tertentu** dan bagi **member ruparupa rewards yang melakukan instant upgrade ke level gold** selama periode opening (5 - 15 Juni 2025).

### 2. INFORMA & INFORMA Electronics

- a. Program **INFORMA Hot Deals!**, yaitu potongan harga spesial untuk produk pilihan dengan kuota terbatas setiap harinya. Berlaku hanya pada 5 - 8 Juni 2025.
- b. Program **HARGA SERU TOKO BARU** dengan penawaran harga menarik selama periode *opening* (5 - 22 Juni 2025).
- c. Program **Hadiah Langsung** untuk nominal pembelian tertentu selama periode *opening* (5 - 22 Juni 2025).
- d. Gratis voucher belanja senilai Rp100 ribu dan Rp 200 ribu selama periode opening (5 - 22 Juni 2026), dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

### 3. Toys Kingdom

- a. Program **4 Day Deals** dengan diskon hingga 50% dan Beli 1 Gratis 1 untuk produk pilihan yang berlaku hanya pada 5 - 8 Juni 2025.
- b. *Cashback* hingga 50% selama periode *opening* (5 - 22 Juni 2025).
- c. Gratis hadiah dengan pembelian untuk kuota terbatas selama periode *opening* (5 - 22 Juni 2025).

### 4. EYE SOUL

- a. Beli 1 Gratis 1 produk pilihan di EYE SOUL berlaku pada 5 - 8 Juni 2025.

- b. Gratis voucher belanja senilai Rp100 ribu dengan nominal pembelanjaan tertentu selama periode opening (5 - 22 Juni 2025).
- c. Diskon 20% untuk pembelian Lensa Leinz Diskon lensa leinz 20% dengan nominal pembelanjaan tertentu selama periode opening (5 - 22 Juni 2025).
- d. Diskon hingga 30% selama periode opening (9 - 22 Juni 2025).

#### 5. Chatime dan Cupbop

- a. Promo Buy 2 Large All Variant Get 1 Chatime Milk Tea Reguler berlaku pada 5 - 7 Juni 2025.
- b. Gratis pouch eksklusif Chatime dengan pembelian 2 Large with Topping dari 8 Juni 2025.

#### Tentang Living Plaza

Living Plaza merupakan pusat perbelanjaan yang mengutamakan pelayanan dan kemudahan bagi pengunjung, dimana beragam merek ritel ternama dari Kawan Lama Group berada dalam satu lokasi yang dikemas dalam konsep "One Stop Shopping for Home Furnishing & Lifestyle". Konsumen dapat merasakan pengalaman berbelanja yang nyaman di berbagai toko seperti AZKO, INFORMA, INFORMA Electronics, Toys Kingdom, EYE SOUL, Chatime, dan masih banyak lagi. Dimulai dari kehadiran pertamanya di Cinere pada tahun 2012, kini telah terdapat 31 Living Plaza yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia.

#### Sumber tambahan

- Ikuti Living Plaza di **Instagram @livingplaza\_id**

#### Tentang Kawan Lama Group

**Kawan Lama Group** adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan "**Bring Value for a Better Life**" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, THYS dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 88Seoul. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

#### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di **LinkedIn Kawan Lama Group**
- Ikuti Kawan Lama Group di **Instagram @KawanLamaGroup**
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di **YouTube**

#### Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

<b>Hanna Carissa</b> Corporate Communication Manager Kawan Lama Group <a href="mailto:hanna.carissa@kawanlamacorp.com">hanna.carissa@kawanlamacorp.com</a>	<b>Sheila Jasmine Astridita</b> Corporate Communication Executive Kawan Lama Group <a href="mailto:sheila.astridita@kawanlamacorp.com">sheila.astridita@kawanlamacorp.com</a>
---	--