

## Hadirkan Toko Ketiga di Cibubur, INFORMA Berikan Diskon Istimewa untuk Ragam Kebutuhan Rumah Tangga dan Gaya Hidup

**Cibubur, 11 November 2024** - INFORMA, pusat furnitur dan gaya hidup terlengkap untuk hunian dan bisnis yang juga merupakan bagian dari Kawan Lama Group, secara resmi membuka toko terbarunya di Cibubur, tepatnya di Lantai Lower Ground (LG) Cibubur Junction, pada hari Minggu, 10 November 2024. Ragam keseruan berupa berbagai penawaran istimewa dan diskon menarik pun dapat dinikmati oleh para pelanggan untuk memenuhi segala kebutuhannya di toko INFORMA terbaru ini.

**Bertha Hapsari, Vice President of Marketing Communication INFORMA** menuturkan, “Tingginya kebutuhan akan produk furnitur, kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup masyarakat di Cibubur dan sekitarnya membuat kami ingin senantiasa hadir lebih dekat dengan pelanggan. Untuk itulah, kami kini resmi membuka toko ketiga kami di Cibubur ini, yang membuat para pelanggan semakin mudah menjangkau produk berkualitas dan layanan profesional kami. Dengan lokasi yang strategis dan mengusung konsep toko terbaru, segala kebutuhan rumah dan gaya hidup masyarakat Cibubur dan sekitarnya #pastiketemu di toko ini.”

Hadir sejak tahun 2004, INFORMA sebagai pusat furnitur dan gaya hidup terlengkap untuk hunian dan bisnis menghadirkan variasi furnitur terlengkap dengan desain dan *style* yang cocok untuk segala jenis dekorasi ruangan. Dengan luas sebesar 2.300m<sup>2</sup>, toko INFORMA Cibubur dirancang dengan tata letak barang berdasarkan lima zonasi yaitu *Living Zone*, *Dining Zone*, *Sleeping Zone*, *Commercial Zone*, dan *Junior Zone*. Masyarakat di Cibubur dapat menemukan aneka sofa yang siap mengisi berbagai sudut di ruang tamu, *bedroom set* yang akan membuat kamar tidur semakin nyaman, hingga *kitchen set* dan kamar mandi dengan sentuhan yang *stylish*. Selain itu, untuk perkantoran dan komersial, INFORMA juga menyediakan aneka kursi dan meja untuk kantor dan restoran yang tersedia dalam berbagai pilihan. Tidak ketinggalan, aneka aksesoris juga dihadirkan untuk mengisi kebutuhan interior setiap ruangan, sehingga semuanya #PastiKetemu di INFORMA.

Memeriahkan momen pembukaan INFORMA Cibubur, INFORMA menghadirkan berbagai penawaran istimewa untuk memanjakan para pelanggannya, dimulai dengan program gratis pendaftaran untuk menjadi *member* INFORMA. Setelah itu, para *member* dapat menikmati berbagai program istimewa, seperti penawaran harga **HOT DEALS dengan KUOTA TERBATAS hemat hingga 60 persen** untuk berbagai furnitur favorit, seperti *recliner* sofa hanya Rp 1 jutaan, *dining set* hanya Rp 2 jutaan, dan berbagai produk furnitur dan aksesoris ruangan lainnya yang dinikmati selama empat hari pertama *opening* (10-13 November 2024). Selain itu, hingga 30 November 2024, hadir pula berbagai program menarik seperti harga spesial khusus member serta promo hadiah langsung (*gift with purchase*) untuk pembelian tertentu.

INFORMA senantiasa memberi kemudahan bagi pelanggan untuk mengakses produk dengan praktis & kapan saja melalui Mobile App INFORMA atau di ruparupa selaku *platform* Omnichannel Kawan Lama Group. Layanan pelanggan 24 jam INFORMA juga dihadirkan melalui Whatsapp IVI Assistant (INFORMA Virtual Intelligence) di nomor 081511002000.

\*\*\*

## Tentang INFORMA

**INFORMA** adalah salah satu merek usaha dari Kawan Lama Group yang merupakan *retail furniture* terlengkap dan terbesar di Indonesia dengan konsep **“one stop shopping for home & business furnishings needs”**. Menyediakan beragam koleksi *furniture stylish* berkualitas untuk hunian, bisnis, hingga fasilitas publik di lebih dari 100 toko yang tersebar di 50 kota. Kini INFORMA terus berinovasi mengikuti perkembangan kebutuhan & gaya hidup masyarakat dengan menghadirkan produk elektronik, alat kesehatan, serta alat relaksasi & perawatan diri.

## Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang INFORMA [www.informa.co.id](http://www.informa.co.id)
- Belanja Nyaman dari Rumah <http://bit.ly/WATokolnforma> atau via online <http://informa.co.id/shop>
- Belanja melalui Aplikasi Mobile + Cashback hingga Rp 300 Ribu\* klik <http://bit.ly/downloadappinforma>
- Instagram: <https://www.instagram.com/informaid/>
- Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCyHe3AWFAK9iVrzYtGztnLQ/featured>

## Tentang PT Home Center Indonesia

Didirikan pada tahun 2004, PT Home Center Indonesia (HCI) perusahaan *retail* furnitur di Indonesia yang berada di bawah naungan Kawan Lama Group. HCI memiliki dan mengelola beberapa merek papan atas yang menghadirkan produk berkualitas dan layanan profesional untuk memenuhi segala jenis kebutuhan furnitur dan gaya hidup, diantaranya INFORMA, INFORMA CUSTOM FURNITURE, INFORMA ELECTRONICS, INFORMA WORK & SPACE, PET KINGDOM, HOME GALLERIA, SELMA, dan EYE SOUL. HCI memiliki lebih dari 230 toko yang berlokasi di 50 kota di seluruh Indonesia.

## Tentang Kawan Lama Group

**Kawan Lama Group** adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan **“Bring Value for a Better Life”** menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE Indonesia, ACE Xpress Indonesia, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

## Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di **LinkedIn** [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di **Instagram** [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

<b>INFORMA</b> Pretty Siahaan Senior Marcomm Manager <a href="mailto:pretty.siahaan@homecenter.co.id">pretty.siahaan@homecenter.co.id</a>	<b>Kawan Lama Group</b> Dio Handrian Corporate Communications Executive <a href="mailto:dio.handrian@kawanlamacorp.com">dio.handrian@kawanlamacorp.com</a>
--	---