

**Siaran Pers**  
**Untuk diterbitkan segera**

## **Kawan Lama Group Resmi Hadirkan ACE Indonesia dan Toys Kingdom di Puri Indah Mall untuk Penuhi Kebutuhan Rumah dan Hobi**

**Jakarta, 13 September 2024 - Kawan Lama Group**, identitas dari kelompok unit bisnis multisektor, resmi membuka dua toko ritel sekaligus, [ACE Indonesia](#) dan [Toys Kingdom](#) di salah satu destinasi belanja keluarga terkemuka di Kembangan, Jakarta Barat, yakni **Puri Indah Mall**. Dengan kembali dibukanya ACE Puri Indah Mall, saat ini PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (ACES) telah memiliki 241 toko ACE Indonesia di 73 kota di Indonesia. Selain itu, pembukaan Toys Kingdom Puri Indah Mall juga menambah jumlah toko yang dikelola oleh PT Toys Games Indonesia menjadi 73 toko di 25 kota di Indonesia.

ACE Indonesia dan Toys Kingdom berlokasi di lantai satu Puri Indah Mall, Jl. Puri Agung No.1, Kembangan Selatan, Kecamatan Kembangan, Jakarta Barat. Kehadiran dua toko ini memperkuat komitmen Kawan Lama Group untuk semakin dekat dan lengkap dalam memenuhi kebutuhan dan gaya hidup pelanggan secara lebih menyeluruh, khususnya di wilayah Kembangan, Jakarta Barat. **ACE Indonesia** adalah pusat kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup terbesar di Indonesia, sementara **Toys Kingdom** hadir sebagai penyedia berbagai koleksi mainan dan hobi yang lengkap untuk segala usia.

**Rinekso Widyanto, Vice President Sales & Operations ACE Indonesia**, menyampaikan, “ACE Puri Indah Mall merupakan toko ke-11 yang kami buka pada tahun 2024, menegaskan komitmen kami untuk terus memperluas jangkauan dan memudahkan pelanggan dalam memenuhi kebutuhan rumah dan gaya hidup. Toko ini pertama kali dibuka pada tahun 1997 dan telah menjadi bagian penting dari kehidupan masyarakat di sekitar wilayah Kembangan, Jakarta Barat. Dengan dibukanya kembali ACE Puri Indah Mall, kami berharap dapat menawarkan solusi yang semakin lengkap, dekat, dan mudah, serta memenuhi aspirasi pelanggan atas kebutuhan rumah dan gaya hidup yang lebih baik.”

Hadir dengan luas area **1.492 m<sup>2</sup>**, ACE Puri Indah Mall menjadi toko ke-10 di Jakarta Barat, dan ke-48 di Provinsi DKI Jakarta. Menawarkan ribuan jenis produk yang solutif, suasana toko yang lebih segar dengan sentuhan elemen modern dan kekinian, saat ini, segmentasi produk juga telah dibagi menjadi tiga kategori utama di ACE Puri Indah Mall, yaitu **home living, home improvement**, serta **hobbies & lifestyle**. Dengan layanan inovatif, pelanggan dapat dibantu oleh **Personal Shopper** untuk menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan anggaran, merasakan kemudahan berbelanja **online** yang dipadukan dengan **offline** melalui konsep **Seamless Omni-channel Experience**, serta mendapatkan inspirasi dan solusi dari produk-produk baru yang dihadirkan melalui **Explore New Product Corner**.

Tidak hanya kebutuhan rumah tangga, Kawan Lama Group juga menghadirkan beragam mainan dan hobi bagi para pengunjung Puri Indah Mall melalui pembukaan Toys Kingdom. **Ellen Widodo, General Manager Marketing Communications Toys Kingdom** menyampaikan, “Meskipun sudah berumur lebih dari 27 tahun, Puri Indah Mall terbukti mampu bersaing menjadi destinasi pilihan seluruh keluarga di Jakarta Barat dan Tangerang. Karena itu kami sangat antusias untuk menghadirkan Toys Kingdom sebagai pusat kebutuhan mainan dan hobi untuk segala usia di Puri Indah Mall. Harapannya, kehadiran Toys Kingdom di sini dapat menghadirkan keceriaan dan senyuman, bagi seluruh keluarga khususnya anak-anak.”

Toys Kingdom Puri Indah Mall hadir dengan luas area lebih dari **370m<sup>2</sup>** dan menawarkan ribuan varian mainan dan hobi yang terbagi dalam tujuh kategori. Kategori **babies** menyediakan mainan untuk perkembangan bayi dan balita, kategori **girls** menghadirkan boneka, mainan memasak, dan perlengkapan *make-up* ramah anak. Sedangkan **boys** memiliki koleksi lengkap mainan robot, mobil-mobilan, hingga dinosaurus. Kategori **education** menghadirkan mainan edukatif seperti *puzzle*, DIY, dan rubik, kemudian **family fun** menawarkan *board games* dan *figurine*. Tak lupa kategori **outdoor** yang menyediakan berbagai perlengkapan aktivitas luar ruangan seperti kolam portabel, sepeda, bola, dan senapan air. Terakhir, kategori **international brands** menawarkan mainan dari merek terkenal seperti **LEGO** dan **Avengers** yang bisa dikoleksi.

Sebagai bagian dari pembukaan, ACE Indonesia dan Toys Kingdom di Puri Indah Mall menawarkan berbagai aktivitas menarik, termasuk promo khusus dan program loyalitas *member ruparupa rewards*. Pelanggan dapat memanfaatkan penawaran tersebut untuk kebutuhan rumah tangga, gaya hidup, dan mainan terbaru, dan menjadikan pengalaman berbelanja lebih menyenangkan dan memuaskan.

####

### **Detail Promosi Pembukaan Dua Toko Kawan Lama Group di Puri Indah Mall:**

#### **1. ACE Indonesia:**

- a. Pelanggan dapat menikmati **Harga Super Deal** untuk produk tertentu **hanya pada hari pembukaan, 13 September 2024**.
- b. Tersedia promo **Super Online Deal** untuk pembelian melalui aplikasi ruparupa khusus penggunaan fitur *Scan & Shop*, dan promo Harga Super Hemat eksklusif bagi *member ruparupa rewards* hingga **16 September 2024**.
- c. Bagi pelanggan yang mendaftarkan diri menjadi *member ruparupa rewards* dengan mengunjungi tautan [bit.ly/daftarmemberpuriindahmall](https://bit.ly/daftarmemberpuriindahmall) bisa **Belanja Dapat Hadiah** dari ACE Indonesia dengan minimum transaksi Rp3.000.000, dan berkesempatan mendapatkan gratis mug Tenun Sumba untuk *member* yang melakukan *instant upgrade gold* hingga **22 September 2024**.
- d. Jangan lewatkan berbagai promo untuk memenuhi kebutuhan ‘*healing*’ agar lebih ‘*chilling*’ hingga **1 Oktober 2024**. Nikmati **harga istimewa** dan **hemat hingga 2 juta** untuk berbagai produk tertentu.
- e. Khusus *member ruparupa rewards* tersedia program **Festival Koin** untuk promo **hemat hingga 70% + 2X Koin** untuk pembelian produk-produk **Member’s Choice**, **tukar koin hemat hingga 100%**, dan **Beli 1 Gratis 1**.

- f. Jangan lewatkan juga promo **Tebus Hemat** dan **cashback** hingga Rp990.000 khusus untuk pembelian melalui layanan *omni-channel*, ruparupa, sesuai syarat dan ketentuan.
- g. Tidak hanya itu, terdapat **program ACE Stamp** khusus untuk *member* ruparupa rewards, potongan harga hingga 70% untuk **pisau masak eksklusif Gladius 'Culinart'** dengan mengumpulkan *digital stamp* dan menukarkan minimal 15 *stamp*. Setiap pembelian di toko maupun *online* melalui ruparupa dengan kelipatan Rp100.000 hingga 1 Oktober 2024 bisa mendapatkan 1 *stamp*. *Stamp* yang dikumpulkan dapat ditukarkan pada periode 20 September - 29 Oktober 2024.

## 2. Toys Kingdom

- a. Selama tiga hari pembukaan toko (13-15 September), para pengunjung bisa menikmati berbagai promo menarik melalui **3 Days Deals**. Berbagai produk akan dijual dengan harga spesial, termasuk berbagai boneka **Disney Plush**, koleksi tas, botol minum dan tempat makan **Toursun**, *figurine* lucu **Hero Cross**, dan *building blocks* **Keeppley**.
- b. Khusus untuk 50 pelanggan pertama yang berbelanja dengan nominal lebih dari Rp1.000.000 akan mendapatkan **Jumbo Shopping Bag**. Jumbo Shopping Bag adalah tas belanja unik dari Toys Kingdom dengan ukuran super besar.
- c. Selama periode 13-29 September 2024, Toys Kingdom akan memberikan **voucher potongan Rp50.000** setiap pembelian minimal Rp100.000. Voucher ini bisa digunakan untuk pembelian selanjutnya dengan minimal pembelian Rp350.000.
- d. Khusus *member* Smile Club yang baru bergabung menjadi *member* **ruparupa rewards** akan mendapatkan **gratis upgrade membership**. Selain itu, spesial untuk **50 member pertama akan mendapatkan produk Keeppley** secara cuma-cuma setelah melakukan transaksi.
- e. Selama masa pembukaan hingga akhir September, para pengunjung akan dihibur dengan kegiatan **Dancing Time** dan **Meet & Greet with Tiggi**, anak harimau Sumatera maskot Toys Kingdom. Tiggi akan hadir menyapa setiap hari **Sabtu dan Minggu selama bulan September** pada jam **10:00, 12:00, dan 16:00 WIB**.
- f. Pada Hari Sabtu, **5 Oktober** 2024, Toys Kingdom akan mengadakan **Activity Coloring Competition** berhadiah menarik dan bersertifikat. Lomba mewarnai untuk anak-anak ini akan diadakan pada pukul 15:00-16:00 WIB, dan **tanpa dipungut biaya pendaftaran**.

\*\*\*\*

### Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan “Bring Value for a Better Life” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor *Industrial & Commercial* Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada *Consumer Retail*, terdapat ACE Indonesia, ACE Xpress Indonesia, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor *Food & Beverage*, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada *Property & Hospitality*, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk *Commercial Technology*, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor *Manufacturing & Engineering*, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan:

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

### Tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (ACES) adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi ACE Indonesia dan ACE Xpress Indonesia untuk menghadirkan solusi dan mewujudkan aspirasi dalam memenuhi kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup masyarakat Indonesia. Berdiri sejak tahun 1995, ACE Indonesia memiliki 241 toko yang beroperasi di 73 kota di Indonesia, dan juga hadir secara *online* melalui layanan *omni-channel* ruparupa. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, ACES juga termasuk ke dalam indeks LQ45, Kompas 100, Daftar Efek Syariah, dan Indeks Saham Syariah.

Sumber Tambahan:

- Informasi tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk di [www.acehardware.co.id](http://www.acehardware.co.id)
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: @ACEIndonesia
- Video & informasi produk ACE di Youtube: ACE Indonesia

### Tentang Toys Kingdom

PT Toys Games Indonesia (Toys Kingdom) dengan slogan “*Creating Smiles*” didirikan tahun 2010, menyediakan koleksi lengkap mainan dan hobi untuk segala usia, mencapai lebih dari 23.000 varian produk, yang terbagi menjadi tujuh kategori, yaitu *babies*, *girls*, *boys*, *education*, *family fun*, *outdoor* dan *international brands*. Saat ini Toys Kingdom telah memiliki 73 toko yang beroperasi di 25 kota di Indonesia. Dengan tujuan ingin memberikan senyum ceria kepada anak-anak Indonesia, maka selain ragam produk mainan edukatif dan inspiratif yang terus dikembangkan sesuai dengan bakat dan minat masing-masing anak (*multiple intelligence*), Toys Kingdom juga didukung oleh pelayanan yang ramah dan bersahabat dari para staf terlatih.

Sumber tambahan:

- Jelajahi informasi tentang Toys Kingdom di [www.toyskingdom.co.id](http://www.toyskingdom.co.id)
- Ikuti Toys Kingdom di Instagram [@toyskingdom](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai Toys Kingdom di [YouTube](#)

<b>Hanna Carissa</b> Corporate Communications Manager Kawan Lama Group 0857-2759-0788 <a href="mailto:hanna.carissa@kawanlamacorp.com">hanna.carissa@kawanlamacorp.com</a>	<b>Sarah Indah Putri</b> Corporate Communications Kawan Lama Group 0818-0616-9241 <a href="mailto:sarah.putri@kawanlamacorp.com">sarah.putri@kawanlamacorp.com</a>
--	--