

SIARAN PERS

Untuk Diterbitkan Segera

**Lanjutkan Ekspansi ke Timur Sumatera, ACES Persembahkan Toko Perdana di
Tanjungpinang dengan Konsep Inovatif dan Layanan *Omni-channel***

- ACE hadir perdana di Ibu Kota Provinsi Kepulauan Riau, Tanjungpinang dan menjadi toko ke-7 yang dibuka Perusahaan di tahun 2024
- Persembahkan konsep toko inspiratif dan kemudahan berbelanja *seamless omni-channel*, ACE Tanjungpinang juga tawarkan promo *opening* dan BOOM SALE
- Melanjutkan komitmen peduli lingkungan, Perusahaan juga telah melaksanakan program 'ACE untuk Indonesia Bersih' dan 'BISA BAIK Tanpa Plastik' di Taman Tepi Laut Tanjungpinang

Tanjungpinang, 10 Juli 2024 - PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) yang menaungi [ACE Indonesia](#) sebagai penyedia kebutuhan rumah tangga, bisnis dan gaya hidup terkemuka, kembali memperluas cakupan layanan dengan membuka **toko pertama di Ibu Kota Provinsi Kepulauan Riau, ACE Tanjungpinang**. Dengan melanjutkan langkah ekspansi ke wilayah barat Indonesia dan membuka toko ke-34 di Pulau Sumatera ini, secara keseluruhan Perusahaan telah memiliki 238 toko ACE yang beroperasi di 71 kota di Indonesia. Hadir sebagai solusi untuk mewujudkan aspirasi masyarakat Kota Tanjungpinang secara menyeluruh, ACE menawarkan konsep toko inspiratif dan solutif dengan berbagai penawaran istimewa.

Rinekso Widyanto, Vice President Sales & Operations ACE Indonesia menyatakan, "Dengan bangga kami mempersembahkan ACE Tanjungpinang sebagai bagian dari komitmen kami untuk memberikan layanan terbaik bagi masyarakat Indonesia. Pembukaan toko ini menunjukkan pertumbuhan yang berkelanjutan dan dedikasi kami untuk mendekati diri dengan pelanggan. Dengan dukungan potensi pertumbuhan ekonomi dan pengembangan wilayah yang strategis di Tanjungpinang, kami yakin toko perdana dengan konsep inovatif dan penawaran istimewa ini akan memberikan pengalaman belanja yang solutif dan menyenangkan bagi masyarakat Kota Tanjungpinang."

Hadir perdana dengan 3 lantai seluas **1.622m²**, ACE Tanjungpinang berlokasi di Jl. Ir. Sutami, Tanjung Pinang, Kec. Bukit Bestari, Kel. Kampung Baru, Kota Tanjung pinang, Kepulauan Riau, 29112. Menghadirkan sekitar 50 ribu produk berkualitas yang solutif, pelanggan dapat menemukan produk yang dibutuhkan dengan mudah dalam **tiga** kategori utama, yaitu **home living**, mencakup perlengkapan rumah tangga hingga dekorasi rumah, **home improvement**, termasuk berbagai alat perkakas, serta **hobbies & lifestyle**, seperti peralatan dan perlengkapan olahraga, aksesoris rumah hingga kebutuhan liburan keluarga.

Tidak kalah menarik, ACE Tanjungpinang juga hadir dengan atmosfer toko yang nyaman, modern, menyegarkan, dan kekinian didukung dengan konsep toko inovatif, melalui **Personal Shopper** yang hadir untuk membantu pelanggan menemukan produk sesuai dengan kebutuhan dan anggaran mereka. Selain itu, tersedia konsep **Seamless Omni-channel Experience** yang menggabungkan kemudahan berbelanja *online* melalui aplikasi ruparupa, dengan kenyamanan berbelanja *offline* di toko ACE Tanjungpinang. Kehadiran

berbagai produk baru di **Explore New Product Corner** juga akan memberikan inspirasi dan solusi bagi masyarakat Kota Tanjungpinang untuk berbelanja kebutuhan rumah dan gaya hidup mereka lebih mudah.

Selain untuk mengakomodasi kebutuhan rumah dan gaya hidup masyarakat Kota Tanjungpinang, Rinekso juga menyampaikan bahwa pembukaan toko perdana ACE di Ibu Kota Provinsi Kepulauan Riau ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif untuk mendorong pergerakan ekonomi setempat, melalui penyerapan dan pemberdayaan tenaga kerja lokal. ACE Tanjungpinang telah menyerap 90% tenaga kerja yang berasal dari putra putri daerah Kota Tanjungpinang untuk memberikan kontribusi, sekaligus merasakan dampak positif pada sektor ekonomi maupun sosial.

Dalam rangka pembukaan ACE Tanjungpinang, pada 7 Juli 2024, Perusahaan juga telah menjalankan program '**ACE untuk Indonesia Bersih**' dan berhasil mengumpulkan sampah organik serta anorganik sebanyak 70 kg di Taman Tepi Laut Tanjungpinang. Selain itu, Perusahaan juga memberikan peralatan kebersihan berupa tempat sampah luar ruangan dan sapu kebun kepada Pengelola Taman Tepi Laut Tanjungpinang. Pada saat yang bersamaan, dilakukan juga program '**BISA BAIK Tanpa Plastik**' dengan menasar masyarakat yang berbelanja menggunakan kantong plastik sekali pakai di Taman Tepi Laut Tanjungpinang dan menggantinya dengan kantong belanja guna ulang. Hal ini dilakukan untuk mendorong kesadaran masyarakat akan pentingnya mengurangi sampah plastik sekali pakai dan menjaga lingkungan.

Saat ini ACE juga menghadirkan program **BOOM SALE** di 71 kota hingga **6 Agustus 2024**. Pelanggan dapat berbelanja di ACE Tanjungpinang dan menikmati **diskon hingga 70%, Beli 1 Gratis 1, Beli Banyak Lebih Hemat, Tebus Hemat, dan Harga Paling Happy** untuk produk tertentu sesuai dengan syarat dan ketentuan berlaku. Eksklusif bagi *member* ruparupa rewards dan pembelanjaan melalui layanan *omni-channel*, ruparupa, berkesempatan mendapatkan keuntungan tambahan lainnya, gratis ongkos kirim hingga Rp1.000.000, harga spesial untuk tukar Koin, *cashback* hingga Rp500.000 dan hemat hingga 60% untuk produk-produk *Member's Choice* sesuai syarat dan ketentuan yang berlaku.

Sebagai penutup, **Rinekso** menyampaikan, "Pembukaan ACE Tanjungpinang adalah langkah strategis kami untuk meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat Kota Tanjungpinang. Kami yakin ACE Tanjungpinang akan menjadi destinasi belanja favorit yang menyediakan solusi terlengkap dan termudah untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga, bisnis dan gaya hidup masyarakat Kota Tanjungpinang."

Tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) yang sebelumnya merupakan PT ACE Hardware Indonesia Tbk adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi ACE Indonesia dan ACE Xpress Indonesia untuk menghadirkan solusi dan mewujudkan aspirasi dalam memenuhi kebutuhan rumah tangga, bisnis dan gaya hidup masyarakat Indonesia. Berdiri sejak tahun 1995, ACE Indonesia memiliki 238 toko yang beroperasi di 71 kota di Indonesia, dan juga hadir secara *online* melalui layanan *omni-channel* ruparupa. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, ACES juga termasuk ke dalam indeks LQ45, Kompas 100, Daftar Efek Syariah, dan Indeks Saham Syariah.

Sumber Tambahan

- Informasi tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk di www.acehardware.co.id
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: @ACEIndonesia
- Video & informasi produk ACE di Youtube: ACE Indonesia

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan "Bring Value for a Better Life" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor *Industrial & Commercial* Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada *Consumer Retail*, terdapat ACE Indonesia, ACE Xpress Indonesia, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor *Food & Beverage*, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada *Property & Hospitality*, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk *Commercial Technology*, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor *Manufacturing & Engineering*, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

<p>Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group 0857-2759-0788 hanna.carissa@kawanlamacorp.com</p>	<p>Sarah Indah Putri Corporate Communications Kawan Lama Group 0818-0616-9241 sarah.putri@kawanlamacorp.com</p>
---	---