

SIARAN PERS

Untuk Diterbitkan Segera

Perkuat Layanan di 70 Kota, ACE Mal Suzuya Banda Aceh Kembali Dibuka dengan Konsep Baru

- **ACE Mal Suzuya Banda Aceh kembali hadir dengan konsep berbelanja lebih solutif dan inovatif untuk memenuhi kebutuhan rumah dan gaya hidup masyarakat Kota Banda Aceh**
- **Tersedia ragam promo *reopening* toko dan BOOM SALE diskon hingga 70% untuk mempersembahkan pengalaman berbelanja lebih istimewa**

Banda Aceh, 1 Juli 2024 - Sebagai pusat kebutuhan rumah tangga, bisnis dan gaya hidup terkemuka di bawah naungan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI), [ACE Indonesia](#) konsisten memperkuat layanan dengan kembali membuka toko **ACE Mal Suzuya Banda Aceh** yang sebelumnya sempat ditutup pada tahun 2022 lalu. Menjadi toko yang ke-237 di 70 Kota di Indonesia, ACE Mal Suzuya Banda Aceh mempersembahkan konsep dan pengalaman berbelanja yang lebih inspiratif, solutif, dan kekinian dengan ragam penawaran istimewa untuk memanjakan dan memberikan kebahagiaan bagi masyarakat Kota Banda Aceh.

Rinekso Widyanto, Vice President Sales & Operations ACE Indonesia menyampaikan, “ACE Mal Suzuya Banda Aceh sebelumnya telah hadir sejak tahun 2016 dan mengalami perkembangan yang signifikan hingga terjadi insiden yang mengharuskan penutupan sementara. Namun, seiring dengan kembali dibukanya Mal Suzuya Banda Aceh yang disambut baik oleh masyarakat setempat, kami optimis bahwa kehadiran ACE Indonesia di Mal Suzuya Banda Aceh dengan konsep baru ini, juga dapat menjadi pelengkap dan pendorong untuk bersama bangkit dalam memberikan yang terbaik bagi masyarakat Kota Banda Aceh.”

ACE Indonesia kembali hadir di Mal Suzuya Banda Aceh yang berada di Lantai 3, Mal Suzuya, Jl. Teuku Umar, Gampong Lamteumen Timur, Kecamatan Jaya Baru, Kota Banda Aceh, dengan luas area **2.041m²**. Dengan menyediakan sekitar 50 ribu produk berkualitas, pelanggan dapat dengan mudah menemukan produk yang dibutuhkan dalam **tiga** kategori utama, yaitu **home living**, yang mencakup perlengkapan rumah tangga hingga dekorasi rumah, **home improvement**, yang termasuk berbagai alat perkakas, serta **hobbies & lifestyle**, seperti peralatan dan perlengkapan olahraga hingga kebutuhan liburan.

Selain itu, ACE Mal Suzuya Banda Aceh juga hadir dengan atmosfer toko yang lebih cerah, *fresh*, dan kekinian didukung dengan konsep toko inovatif, melalui **Personal Shopper** yang dapat membantu pelanggan

menemukan produk sesuai dengan kebutuhan dan anggaran mereka, konsep **Seamless Omni-channel Experience** yang menggabungkan kemudahan berbelanja *online* dan kenyamanan berbelanja *offline*, dan kehadiran ragam produk baru untuk memberikan inspirasi dan solusi saat berbelanja kebutuhan rumah dan gaya hidup di **Explore New Product Corner**.

ACE Indonesia juga menawarkan berbagai promo menarik dalam rangka *reopening* ACE Mal Suzuya Banda Aceh khusus *member* ruparupa rewards, dan pelanggan yang mendaftarkan diri sebagai *member* dengan mengunjungi tautan bit.ly/daftarmembersuzuya. *Member* ruparupa rewards dapat menikmati **Harga Super Deal** hanya pada hari pembukaan 1 Juli 2024, **Harga Super Hemat** dan **Super Online Deal** hingga 3 Juli 2024, dan tidak ketinggalan **Belanja Dapat Hadiah** dari ACE Indonesia hingga 14 Juli 2024 dengan syarat dan ketentuan berlaku.

Selain tersedia promo *re-opening*, ACE Indonesia juga menghadirkan promo **BOOM SALE** serentak di 70 Kota di Indonesia hingga **6 Agustus 2024**. Pelanggan dapat berbelanja di ACE Mal Suzuya Banda Aceh dan menikmati **diskon hingga 70%, Beli 1 Gratis 1, Beli Banyak Lebih Hemat, Tebus Hemat, dan Harga Paling Happy** untuk produk tertentu sesuai dengan syarat dan ketentuan berlaku. Eksklusif bagi *member* ruparupa rewards dan pembelian melalui layanan *omni-channel*, ruparupa, berkesempatan mendapatkan ragam keuntungan tambahan lainnya, gratis ongkos kirim hingga Rp1.000.000, harga spesial untuk tukar Koin, *cashback* hingga Rp500.000 dan hemat hingga 60% untuk produk-produk *Member's Choice* sesuai syarat dan ketentuan yang berlaku.

“Melalui pembukaan kembali ACE Mal Suzuya Banda Aceh dan menjadi toko ke-2 di wilayah Aceh, kami berharap kehadiran ACE Indonesia di Banda Aceh dapat turut memberikan kontribusi positif bagi pertumbuhan ekonomi setempat, serta menjadi solusi untuk mewujudkan aspirasi masyarakat dalam meningkatkan kualitas hidup mereka,” tutup **Rinekso**.

Tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (ACES) (“ACE Indonesia”) yang sebelumnya merupakan PT ACE Hardware Indonesia Tbk adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi ACE Indonesia dan ACE Xpress Indonesia untuk menghadirkan solusi dan mewujudkan aspirasi dalam memenuhi kebutuhan rumah tangga, bisnis dan gaya hidup masyarakat Indonesia. Berdiri sejak tahun 1995, ACE Indonesia memiliki 237 toko yang beroperasi di 70 kota di Indonesia, dan juga hadir secara *online* melalui layanan *omni-channel* ruparupa. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, ACES juga termasuk ke dalam indeks LQ45, Kompas 100, Daftar Efek Syariah, dan Indeks Saham Syariah.

Sumber Tambahan

- Informasi tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk di www.acehardware.co.id
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: @ACEIndonesia

- Video & informasi produk ACE di Youtube: ACE Indonesia

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan "Bring Value for a Better Life" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor *Industrial & Commercial* Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada *Consumer Retail*, terdapat ACE Indonesia, ACE Xpress Indonesia, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor *Food & Beverage*, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada *Property & Hospitality*, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk *Commercial Technology*, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor *Manufacturing & Engineering*, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group 0857-2759-0788 hanna.carissa@kawanlamacorp.com	Sarah Indah Putri Corporate Communications Kawan Lama Group 0818-0616-9241 sarah.putri@kawanlamacorp.com
--	--