

SIARAN PERS**Untuk Diterbitkan Segera**

Delapan Tahun Bersama Keluarga Indonesia, rugarupa Berkomitmen #BikinBeres Semua Urusan Rumah

Jakarta, 20 Mei 2024 - Sebagai solusi *omnichannel* tepercaya dari **Kawan Lama Group**, **ruparupa** merayakan ulang tahunnya yang ke delapan pada bulan Mei 2024. Di momen ulang tahun ini, rugarupa mempersembahkan inovasi terbarunya dan program istimewa untuk terus memberikan kenyamanan, mendukung produktivitas, dan meningkatkan kualitas kehidupan yang lebih baik bagi para pelanggannya melalui kampanye **#BikinBeres**.

Teresa Wibowo, Chief Executive Officer rugarupa menuturkan, “Kami mengucapkan terima kasih atas kepercayaan pelanggan yang sejak 2016 bersama kami untuk memenuhi kebutuhan rumah dan keluarga. Dari 27 ribu pelanggan pada tahun pertama, kini rugarupa telah berkembang pesat dengan jutaan pelanggan yang tersebar di seluruh Indonesia. Kami tentunya berkomitmen untuk terus meningkatkan layanan terbaik agar bisa mewujudkan rumah impian pelanggan kami karena rugarupa “rumah”nya rumah.”

Dengan menggabungkan pengalaman belanja *online* yang terhubung dengan kelengkapan ekosistem *offline* di lebih dari 600 jaringan toko Kawan Lama Group yang tersebar di seluruh Indonesia, portofolio produk yang beragam, pelayanan profesional, dan juga inovasi teknologi. rugarupa menghadirkan pengalaman berbelanja yang nyaman dan praktis dari *official partner*, mulai dari **ACE, INFORMA, INFORMA Electronics, Krisbow, Toys Kingdom, Pet Kingdom, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, THYS, dan ROLKA**.

Asmirandah, public figure sekaligus pelanggan setia rugarupa menambahkan “ruparupa telah menjadi sahabat andalan dalam memenuhi segala kebutuhan rumah tangga saya. Kelengkapan produk dan merek ternama yang tersedia di rugarupa memudahkan saya untuk menemukan produk yang tepat dan berkualitas. Berbelanja di rugarupa selalu menyenangkan dan praktis, sehingga dapat menciptakan kenyamanan dan kehangatan di rumah dan keluarga tercinta.”

ruparupa percaya bahwa setiap sudut rumah dapat menciptakan momen berharga, mulai dari halaman dan teras yang asri, sofa dan perangkat elektronik untuk kenyamanan keluarga, meja makan dan perlengkapan dapur untuk kebersamaan, hingga mainan anak dan kebutuhan hewan peliharaan bisa dipenuhi melalui rugarupa, sehingga menjadikan rugarupa "rumah" bagi segala kebutuhan rumah tangga.

Demi memudahkan pelanggan memenuhi setiap sudut rumahnya, rugarupa juga menghadirkan kampanye **#BikinBeres** semua urusan rumah. Beragam promo dihadirkan, seperti *welcome voucher* sebesar Rp350 ribu, lalu ada gratis ongkir ke seluruh Indonesia dengan minimal belanja hanya Rp75 ribu yang berlaku mulai akhir Mei 2024, serta cicilan 0% tanpa biaya admin.

“Di ulang tahun ke-8 ini, kami juga menghadirkan rugarupa rewards, yang menggabungkan semua program *membership* dari *official partner* kami menjadi satu. Dengan satu *member*, pelanggan dapat menikmati berbagai *privilege* dan kemudahan belanja dalam ekosistem *omnichannel* kami, serta memanfaatkan *Koin reward* di berbagai merek usaha Kawan Lama Group.” tambah Teresa.

Tidak hanya *Koin reward* saja, pelanggan juga dapat menikmati berbagai kemudahan dari gratis biaya pendaftaran, harga spesial khusus *member*, akumulasi dan penggunaan *Koin* lintas *brand*, hadiah langsung saat bergabung, hadiah saat anggota keluarga berulang tahun, gratis ongkir, gratis biaya instalasi, gratis bungkus kado, hingga masa *membership* yang berlaku seumur hidup.

ruparupa juga mendukung kenyamanan saat berbelanja di toko ritel Kawan Lama Group dengan berbagai fasilitas. Pelanggan dapat menggunakan layanan **Diambil di Toko** untuk mengambil produk yang dibeli melalui aplikasi atau *website* di toko terdekat. Fitur **Scan and Shop** memungkinkan pelanggan mentransaksikan belanjaan hanya dengan memindai *barcode* produk. Selain itu, ada fitur **gift registry** yang membantu penerima mendapatkan hadiah sesuai keinginan, serta memudahkan pemberi dalam mencari kado. rugarupa juga memiliki program afiliasi **share & earn**, di mana pengguna bisa mempromosikan produk rugarupa melalui *link* khusus dan mendapatkan komisi tetap hingga 5% dari setiap pembelian melalui *link* tersebut.

Tentang rugarupa:

ruparupa merupakan solusi *omnichannel* terpercaya dari Kawan Lama Group yang memberikan pengalaman berbelanja terintegrasi secara *online* maupun *offline* untuk produk **ACE, INFORMA, INFORMA Electronics, Krisbow, Toys Kingdom, Pet Kingdom, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, THYS, dan ROLKA**, rugarupa menyediakan koleksi lengkap produk orisinal berkualitas dan bergaransi resmi dengan pilihan harga bervariasi, mulai dari perlengkapan rumah seperti dapur minimalis, furnitur, rak dan penyimpanan, produk dekorasi, renovasi, otomotif, juga kebutuhan hobi dan gaya hidup, kesehatan dan olahraga, elektronik dan *gadget*, hingga mainan anak. Pelanggan dapat membeli produk secara *online*, kemudian mengambil pesanan secara langsung (*offline*) di lebih dari 600 jaringan toko Kawan Lama Group. Selain itu, rugarupa juga menawarkan berbagai layanan seperti garansi 14 hari, gratis ongkos kirim ke seluruh Indonesia, cicilan 0% tanpa biaya admin dari beraneka bank ternama, serta berbagai pilihan pembayaran digital, dengan syarat dan ketentuan berlaku.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang rugarupa di www.rugarupa.com
- Ikuti rugarupa di [Instagram @rugarupacom](https://www.instagram.com/rugarupacom)
- Ikuti rugarupa di [TikTok @rugarupacom](https://www.tiktok.com/@rugarupacom)
- Tonton berbagai video inspiratif rugarupa di [YouTube](https://www.youtube.com)

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat rupa**rupa** dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di **LinkedIn** [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di **Instagram** [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:**Hanna Carissa**

Corporate Communication Manager
Kawan Lama Group
hanna.carissa@kawanlamacorp.com

Nova Corytawaty

Corporate Communication Executive
Kawan Lama Group
nova.corytawaty@kawanlamacorp.com