

SIARAN PERS
Untuk Diterbitkan Segera

Hadirkan Keceriaan Pertama untuk Generasi Muda di Kota Melayu Deli, ATARU Mal Delipark Medan Resmi Dibuka Sebagai Toko Terbesar di Indonesia

- **ATARU membuka toko terbesar dan menjadi yang pertama hadir di Kota Medan untuk memberikan keceriaan bagi generasi muda**
- **ATARU Mal Delipark Medan tawarkan pengalaman berbelanja yang menyenangkan dan hadir dengan 4000 produk favorit untuk memenuhi kebutuhan dan gaya hidup generasi muda**
- **Dalam rangka pembukaan toko terbesar ATARU, tersedia berbagai promo dan aktivitas menarik yang dapat dinikmati pelanggan**

Medan, 18 April 2024 - Tak pernah henti wujudkan keceriaan dan kebahagiaan melalui ragam produknya yang unik, menarik, berkualitas dan mengutamakan fungsionalitas, **ATARU** yang merupakan bagian dari Kawan Lama Group di bawah naungan PT ACE Hardware Indonesia Tbk, dengan bangga resmi membuka **toko terbesar di Indonesia dan hadir pertama kali di Kota Medan**. Sebagai destinasi berbelanja terbesar, **ATARU Mal Delipark Medan** menghadirkan suasana toko yang dinamis dan modern dengan menawarkan berbagai produk pilihan dan pelayanan yang unggul untuk memahami kebutuhan dan gaya hidup generasi muda.

Satria Marino Wicaksana, General Manager Operations ATARU menyampaikan, “Medan, merupakan salah satu kota dengan populasi terbesar yang berpotensi menjadi tujuan wisata belanja terkemuka di Indonesia. Didukung dengan potensi generasi muda dan semangatnya yang kolaboratif dan inovatif, kami yakin kehadiran toko terbesar ATARU dapat menjadi sahabat setia dan solusi bagi mereka dalam memenuhi kebutuhan dan gaya hidup. Tentunya dengan koleksi produk unggulan dan pengalaman berbelanja istimewa yang kami hadirkan, harapannya dapat terus memberikan kebahagiaan hingga mendorong kreativitas generasi muda untuk menjadi agen perubahan positif bagi masyarakat Medan.”

Sebagai toko terbesar di Indonesia seluas **430m²**, ATARU Mal Delipark Medan berlokasi di Lantai LG Mal Delipark, Jl. Putri Hijau Dalam No. 1 Blok OPQ, Kesawan, Kota Medan. Toko ini menghadirkan sentuhan personalisasi yang dirancang untuk memahami kebutuhan dan minat generasi muda. Istimewanya lagi, ATARU Mal Delipark Medan menyajikan 4000 produk berkualitas yang unik dan

menarik dari berbagai kategori, seperti *fashion* yang terdiri dari koleksi sandal, tas, dan topi. Kategori kecantikan yang menawarkan *brush* kosmetik, *beauty blender*, bando, ragam aksesoris lainnya hingga produk *skincare* pilihan. Selain itu, dalam kategori *eat and drinkware*, tersedia koleksi botol minuman, *food container*, serta set garpu dan sendok yang menjadi favorit generasi muda saat ini.

Tidak kalah menarik, ATARU Mal Delipark Medan juga menghadirkan kategori *food & beverage* yang menawarkan berbagai jenis makanan ringan. Di samping itu, terdapat kategori *gadget* yang menyediakan produk kabel *charger*, *earphone*, adaptor dan ragam koleksi terbaru yang tak terlewatkan, seperti *headphone* dan *power bank*. Pada koleksi *stationery*, ATARU Mal Delipark Medan juga menawarkan berbagai pilihan alat tulis terbaru seperti pulpen, *highlighter* dan koleksi *stickers* menarik untuk lengkapi tampilan barang-barang harian.

Setelah merayakan kemenangan di hari yang fitri, ATARU ingin mengajak generasi muda untuk melanjutkan pesan positif dari bulan Ramadan dalam berbagi kebaikan dan keceriaan, sesuai dengan semangat '*Gifting Kindness, Sharing Togetherness*' di bulan April ini. Maka dari itu, dalam rangka pembukaan toko ATARU Mal Delipark Medan, tersedia ragam promo dan aktivitas menarik seperti tas belanja gratis dari ATARU yang bisa didapatkan dengan syarat dan ketentuan hingga 30 April 2024. Selain itu, terdapat *voucher* belanja ATARU dan aktivitas menarik *Spin the Wheels* yang dapat diikuti pelanggan untuk mendapatkan keuntungan lainnya hingga 19 Mei 2024.

"Dengan resmi dibukanya toko ke-28 ATARU dan menjadi yang pertama ada di Kota Melayu Deli, kami berharap dapat menjadi lebih dari sekadar wisata berbelanja, melainkan hadir sebagai pusat berkumpul untuk generasi muda di Kota Medan dalam berekspresi dan berkolaborasi menyebarkan nilai keceriaan, '*Simple Joys*,'" tutup **Satria**.

####

Tentang ATARU

ATARU hadir sejak tahun 2018 dan merupakan bagian dari Kawan Lama Group di bawah naungan PT ACE Hardware Indonesia Tbk. ATARU adalah bisnis ritel penyedia kebutuhan dan gaya hidup generasi muda yang paling mengerti tiap pribadinya yang ingin tampil unik dan mengutamakan kualitas serta fungsionalitas. ATARU memiliki nilai "*Simple Joys*" yang menjadi pedoman dalam menjalankan operasional bisnis, harapannya bahwa setiap produk dari ATARU yang digunakan dapat memberikan keceriaan dan kebahagiaan untuk menunjang kebutuhan serta gaya hidup masyarakat Indonesia, terutama generasi muda. ATARU menyediakan ragam kategori produk mulai dari *lifestyle*, *beauty*, *homeliving*, *gadget*, *kitchen and dining*, *fashion*, serta *hobbies and craft*. Hingga tahun 2024, secara keseluruhan ATARU telah memiliki 28 toko independen dan lebih dari 220 toko yang berdiri di bawah ACE.

Sumber Tambahan

- Media sosial Instagram, Facebook & TikTok: **@ataruindonesia**

Tentang PT ACE Hardware Indonesia Tbk

PT ACE Hardware Indonesia Tbk (ACES) (“ACE”) adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang merupakan pusat kebutuhan rumah dan gaya hidup di Indonesia dengan menghadirkan ribuan jenis produk. Berdiri di Indonesia sejak tahun 1995, ACE memiliki 235 toko yang beroperasi di 69 kota, dan juga hadir secara online melalui aplikasi dan laman ruparupa. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, ACE juga termasuk ke dalam indeks LQ45, Kompas 100, Daftar Efek Syariah, dan Indeks Saham Syariah.

Sumber Tambahan

- Informasi tentang PT ACE Hardware Indonesia, Tbk di www.acehardware.co.id
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: **@ACEIndonesia**
- Video & informasi produk ACE di Youtube: ACE Indonesia

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, KRISBOW, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group 0857-2759-0788 hanna.carissa@kawanlamacorp.com	Sarah Indah Putri Corporate Communications Kawan Lama Group 0818-0616-9241 sarah.putri@kawanlamacorp.com
--	--