

**Siaran Pers**  
**Untuk diberitakan segera**

## **Pendopo Tampilkan Pencak Warna Betawi di Indonesia Fashion Week 2024**

**Jakarta, 3 April 2024** - Sebagai upaya pelestarian budaya, **Pendopo** menampilkan koleksi **Pencak Warna Betawi** pada gelaran Indonesia Fashion Week 2024 (IDFW 2024). Sembilan koleksi pakaian warna-warni bernuansa bunga khas budaya Betawi tersebut ditampilkan pada *Signature Show Kaleidoscope Jakarta* bersama dengan Disparekraf dan Dinas PPKUKM DKI Jakarta, pada Hari Minggu, 31 Maret 2024, di Jakarta Convention Center, Jakarta Selatan.

Pendopo sendiri merupakan merek usaha **Kawan Lama Group** yang menjadi rumah bagi UMKM lokal dan telah bekerja sama dengan lebih dari 200 UMKM di nusantara. Melalui slogan “Ragam Satu Negeri”, Pendopo berperan sebagai ekosistem pendorong pengembangan produk lokal dan pelestarian budaya Indonesia.

**Tasya Widya Krisnadi, Direktur Pendopo**, menjelaskan, “Sesuai tema besar Indonesia Fashion Week 2024, yaitu Langgam Jakarta Teranyam, Pendopo menghadirkan sebuah koleksi pakaian yang kental dengan budaya Betawi. Koleksi ini terinspirasi dari pertunjukkan Ondel-Ondel yang meriah, motif kembang khas corak batik Betawi, serta renda dan bordir khas kebaya encim. Selain itu koleksi Pencak Warna Betawi juga dirancang khusus untuk anak muda dengan desain yang lebih *playful* dan modern.”

Tema Pencak Warna Betawi yang diangkat Pendopo diambil dari tiga kata dasar. Dimulai dari ‘pencak’, yang berasal dari kata pencak silat, sebuah seni bela diri dan tari yang menuntut keselarasan, keseimbangan, dan keserasian antara wirama (irama), wiraga (keterampilan gerak), dan wirasa (hati). Kemudian kata ‘warna’ sebagai perlambang warna-warni cerah yang muda, dan kata ‘Betawi’ yaitu suku bangsa asli daerah Jakarta, sebagian Jawa Barat, dan Banten.

“Secara keseluruhan, Pencak Warna Betawi berarti sebuah koleksi tentang keselarasan, keseimbangan, dan keserasian warna-warni cerah khas Budaya Betawi,” tambah **Tasya**.

Koleksi Pencak Warna Betawi terdiri dari sembilan *looks* atau rancangan, yaitu tujuh *looks* wanita dan dua *looks* pria, yang hadir dalam berbagai warna cerah dan meriah. Selain itu, seluruh *looks* yang ditampilkan juga bisa dipakai terpisah dan dipadu-padankan dengan pakaian sehari-hari untuk sekadar *hang out*, pakaian untuk bekerja, maupun pakaian formal untuk menghadiri berbagai acara dan pesta.

*Looks* wanita terdiri dari kombinasi atasan kebaya encim dengan renda dan bordir bernuansa bunga, dipadu bawahan kain batik Betawi. Selain kebaya encim konvensional, Pendopo juga menghadirkan *vest* atau rompi dengan model kebaya encim yang dihiasi renda dan bordir. Kemudian hadir pula sebuah *dress* atau terusan bermotif bunga dengan lapisan kain sifon yang transparan untuk menambah kesan elegan.

Pada *looks* pria, Pendopo menghadirkan dua *looks unisex* (bisa dipakai pria maupun wanita) dengan kemeja bordir motif bunga ditambah detail transparan melalui kombinasi renda, dipadu bawahan celana panjang dan sarung.

Sebagai pelengkap gaya, Pendopo juga menghadirkan *handbag* (tas tangan) dan *tote bag* (tas jinjing) warna-warni dengan motif batik. Selain itu Pendopo juga memamerkan koleksi rantang, panci bersusun dan bertutup untuk tempat makanan, sebagai wadah makan klasik yang sekarang sudah jarang ditemui.

“Harapannya, dengan hadirnya koleksi Pencak Warna Betawi yang modern dan mudah dipadu-padankan ini, anak-anak muda menjadi semakin tertarik untuk memakai batik, kebaya, dan kain pada keseharian mereka. Karena kami percaya, pelestarian budaya dimulai dari rasa cinta dan memiliki, terutama oleh generasi muda yang berperan melanjutkannya,” akhir **Tasya**.

Selain memamerkan koleksi pada gelaran *Signature Show*, Pendopo juga memamerkan koleksi hasil program pendampingan masyarakat melalui *booth* Pendopo di IDFW 2024. Dimulai dari koleksi Senandung Sikka, hasil program pendampingan penenun ikat di Kabupaten Sikka, NTT, pada tahun 2022. Kemudian hadir pula koleksi Buleleng Kita, hasil program pendampingan UMKM Tekstil dan Pakaian di Kabupaten Buleleng, Bali, pada tahun 2023.

—Selesai—

## Keterangan Foto:

### 1. Bersama Tasya Widya Krisnadi

(tengah, memakai kaos hitam) Tasya Widya Krisnadi, Direktur Pendopo, berfoto bersama para model yang mengenakan koleksi Pencak Warna Betawi, pada *Signature Show* Kaleidoscope Jakarta, di gelaran Indonesia Fashion Week 2024, Jakarta, 31 Maret 2024.

### 2. All Looks

Sembilan model memeragakan koleksi Pencak Warna Betawi by Pendopo yang terinspirasi dari pertunjukkan Ondel-Ondel yang meriah, motif kembang khas corak batik Betawi, serta renda dan bordir khas kebaya encim, pada *Signature Show* Kaleidoscope Jakarta, di gelaran Indonesia Fashion Week 2024, Jakarta, 31 Maret 2024.

### 3. Looks 1

Seorang model wanita memakai terusan bermotif bunga khas batik Betawi dengan lapisan kain sifon transparan yang elegan dalam koleksi Pencak Warna Betawi by Pendopo, pada *Signature Show* Kaleidoscope Jakarta, di gelaran Indonesia Fashion Week 2024, Jakarta, 31 Maret 2024.

### 4. Looks 6

Seorang model pria memakai kemeja dengan kombinasi kain renda transparan yang dipadu sarung dan bordir motif bunga dalam koleksi Pencak Warna Betawi by Pendopo, pada *Signature Show* Kaleidoscope Jakarta, di gelaran Indonesia Fashion Week 2024, Jakarta, 31 Maret 2024.

Foto lengkap dapat diakses melalui link: [bit.ly/pendopo2024](https://bit.ly/pendopo2024)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

<b>Hanna Carissa</b> Corporate Communications Manager Kawan Lama Group <a href="mailto:hanna.carissa@kawanlamacorp.com">hanna.carissa@kawanlamacorp.com</a>	<b>Kevin Purnama</b> Corporate Communications Executive Kawan Lama Group <a href="mailto:kevin.purnama@kawanlamaretail.com">kevin.purnama@kawanlamaretail.com</a>
--	--

## Tentang Pendopo

Berdiri sejak tahun **2011**, **Pendopo** adalah merek bisnis **Kawan Lama Group** yang termasuk pada pilar *Consumer Retail* yang hadir di bawah naungan PT ACE Hardware Indonesia Tbk. Melalui slogan “**Ragam Satu Negeri**”, Pendopo adalah wujud dari dukungan Kawan Lama Group terhadap produk lokal dan upaya pelestarian budaya Indonesia. Dukungan ini diwujudkan melalui tiga fokus utama Pendopo, yaitu **produk**, **people**, dan **nation**. Produk, yaitu langkah Pendopo untuk tidak sekadar mengurasi dan menjual, namun juga meningkatkan kualitas produk lokal. *People* di mana Pendopo turut andil dan mendorong kolaborasi antar pengrajin, seniman, desainer, pemilik merek lokal, dan pemerintah. Hasil dari keduanya kemudian diperkenalkan, dihubungkan, dan dipasarkan oleh Pendopo kepada publik (*nation*).

Hingga saat ini, Pendopo telah bekerjasama dan menjadi rumah untuk lebih dari **200 UMKM** di nusantara. Pendopo juga telah mengurasi lebih dari **5.000 ragam produk** pilihan dalam tiga kategori utama, yaitu: kriya, fesyen, dan kuliner. Kesemuanya dapat ditemukan langsung secara *offline* di Mal Living World Alam Sutera, Tangerang Selatan, Mal Living World Denpasar, Bali, dan Mal Living Plaza Puri, Jakarta; maupun secara *online* di ruparupa dan *online marketplace*.

## Tentang Kawan Lama Group

**Kawan Lama Group** adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

## Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram @KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)