

**SIARAN PERS**

**Untuk Diterbitkan Segera**

**Konsisten Lakukan Ekspansi, ACE Citimall Garut Hadir Pertama Kali di Kota Intan**

- ACES melanjutkan langkah ekspansi layanan dengan pembukaan ACE Citimall Garut, toko ke-4 yang dibuka tahun 2024
- Hadir lebih lengkap, dekat dan mudah ACE Citimall Garut tawarkan konsep toko inovatif dan solutif
- ACES juga meneruskan komitmen peduli lingkungan melalui program 'ACE untuk Indonesia Bersih' dan 'BISA BAIK Tanpa Plastik' di Alun-alun Garut

**Garut, 20 Maret 2024** - Sebagai penyedia kebutuhan rumah dan gaya hidup terbesar di Indonesia, [PT ACE Hardware Indonesia Tbk \(ACES\) \("ACE"\)](#) resmi membuka toko pertamanya di Kota Intan dan hadir lebih lengkap, dekat, dan mudah di mal terbesar, **ACE Citimall Garut**. Toko ini menjadi yang ke-27 di wilayah barat Jawa, dan setelah pembukaannya ACES telah memiliki **235 toko** yang beroperasi di **69 kota** di Indonesia. Tidak hanya itu, dalam rangka pembukaan ACE Citimall Garut, ACES juga melanjutkan komitmen kepedulian terhadap lingkungan dengan melaksanakan program '**ACE untuk Indonesia Bersih**' dan '**BISA BAIK Tanpa Plastik**' di Alun-alun Garut.

**Rinekso Widyanto, Vice President of Sales & Operations ACES** mengatakan, "Pembukaan ACE Citimall Garut menandai langkah besar kami dalam melanjutkan fase ekspansi layanan ke wilayah baru di Indonesia. Dengan mempertimbangkan potensi pertumbuhan dan pengembangan sektor bisnis pariwisata yang kuat di Kabupaten Garut, serta aksesibilitas dan infrastruktur yang semakin ditingkatkan, ACE Citimall Garut diharapkan dapat menjadi destinasi utama bagi masyarakat lokal maupun pendatang dalam memenuhi kebutuhan rumah tangga, bisnis dan gaya hidup mereka."

Berlokasi di Lantai *Ground*, Citimall Garut, Jl. Jendral Sudirman no. 31, Sucikaler, Karangpawitan, Kabupaten Garut, ACE Citimall Garut memiliki luas area toko sebesar 1.400 m2 dengan konsep yang lebih hangat, modern, dan nyaman dengan tata letak toko yang lebih efisien. Kini pelanggan dapat dengan mudah menemukan produk yang dibutuhkan dalam 3 kategori utama yaitu **home living, home improvement**, dan **hobbies & lifestyle**. Selain itu, atmosfer toko juga lebih cerah dan menyegarkan untuk semakin memberikan pelayanan terbaik dalam mengakomodir kebutuhan pengunjung.

Di samping itu, ACE Citimall Garut juga mengusung konsep toko inovatif melalui **Inspirative Corner**, sebagai area untuk memberikan pengalaman berbelanja yang inspiratif dengan berbagai ide dekorasi hunian melalui ragam produk ACES. Konsep **Personal Shopper** yang dapat membantu pelanggan menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka, serta konsep **Seamless Omni-channel Experience** yang menggabungkan kemudahan berbelanja *online* dan kenyamanan berbelanja *offline*.

Rinekso juga menuturkan bahwa pembukaan toko ACE Citimall Garut diharapkan dapat berkontribusi positif untuk mendorong pergerakan ekonomi melalui penyerapan dan pemberdayaan

tenaga kerja di Kabupaten Garut. ACES telah menyerap **85%** tenaga kerja yang berasal dari putra putri daerah Garut untuk memberikan kontribusi, sekaligus merasakan dampak positif pada sektor ekonomi dan sosial.

Pada 10 Maret 2024, dalam rangka pembukaan toko ACE Citimall Garut, ACES telah menjalankan program '**ACE untuk Indonesia Bersih**' dan berhasil membersihkan dan mengumpulkan sampah organik dan anorganik sebanyak 36,2 kg di Alun-alun Garut. Selain itu, ACES juga memberikan peralatan kebersihan berupa tempat sampah luar ruangan dan sapu kebun kepada Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Garut. Pada momentum yang sama, ACES juga melaksanakan program '**BISA BAIK Tanpa Plastik**' untuk mengajak masyarakat dalam mengurangi sampah plastik sekali pakai dan menggantinya dengan *reusable bag*. Melalui program keberlanjutan ini diharapkan dapat menciptakan kesadaran akan pentingnya upaya pengurangan sampah untuk menjaga lingkungan.

Dalam rangka pembukaan ACE Citimall Garut, ACES menyediakan berbagai promo spesial hingga **31 Maret 2024**. Mulai dari harga *super deal* dan harga super hemat untuk produk pilihan, hingga hadiah gratis dari ACES untuk pembelian dengan nominal tertentu. Khusus member ruparupa rewards juga hadir promo *Digital Stamp*. Dapatkan 1 *stamp* dengan kelipatan belanja Rp100.000, dan bagi *member* yang mengumpulkan minimum 10 *stamps* berkesempatan untuk menukarkannya dengan ragam alat masak eksklusif Kris 'Edesia' dan hemat 70%. Daftarkan diri menjadi *member* ruparupa rewards melalui tautan [berikut ini](#).

"Di bulan keempat tahun 2024 ini, ACES telah berhasil membuka 4 toko baru sebagai bukti nyata komitmen kami untuk memperluas dan memperkuat layanan di berbagai wilayah di Indonesia. Melalui pembukaan ACE Citimall Garut, kami menegaskan dedikasi kami untuk memberikan akses lebih dekat dan mudah bagi masyarakat akan produk dan layanan kami yang lengkap berkualitas. Selain itu, kami juga berharap dapat menjadi mitra terpercaya bagi masyarakat setempat dan mendorong pertumbuhan ekonomi serta keberlanjutan lingkungan di Kabupaten Garut," tutup **Rinekso**.

####

#### Tentang PT ACE Hardware Indonesia Tbk

PT ACE Hardware Indonesia Tbk (ACES) ("ACE") adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang merupakan pusat kebutuhan rumah dan gaya hidup di Indonesia dengan menghadirkan ribuan jenis produk. Berdiri di Indonesia sejak tahun 1995, ACE memiliki 235 toko yang beroperasi di 69 kota, dan juga hadir secara online melalui aplikasi dan laman ruparupa. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, ACE juga termasuk ke dalam indeks LQ45, Kompas 100, Daftar Efek Syariah, dan Indeks Saham Syariah.

#### Sumber Tambahan

- Informasi tentang PT ACE Hardware Indonesia, Tbk di [www.acehardware.co.id](http://www.acehardware.co.id)
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: @ACEIndonesia
- Video & informasi produk ACE di Youtube: ACE Indonesia

#### Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology,*

serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan “Bring Value for a Better Life” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor *Industrial & Commercial* Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada *Consumer Retail*, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor *Food & Beverage*, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada *Property & Hospitality*, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk *Commercial Technology*, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor *Manufacturing & Engineering*, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

<p><b>Hanna Carissa</b> Corporate Communications Manager Kawan Lama Group 0857-2759-0788 <a href="mailto:hanna.carissa@kawanlamacorp.com">hanna.carissa@kawanlamacorp.com</a></p>	<p><b>Sarah Indah Putri</b> Corporate Communications Kawan Lama Group 0818-0616-9241 <a href="mailto:sarah.putri@kawanlamacorp.com">sarah.putri@kawanlamacorp.com</a></p>
---	---