

Siaran Pers

Untuk Diterbitkan Segera

Soft Opening Mal Terbesar di Timur Jakarta, Living World Kota Wisata Cibubur Hadirkan Beragam Kebahagiaan di Bulan Ramadan

Cibubur, 15 Maret 2024 - Living World, pusat perbelanjaan dengan konsep “*Home Living, Lifestyle & Eat-ertainment*” yang dikembangkan oleh **PT Sahabat Kota Wisata** di mana merupakan perusahaan *joint venture* antara **Kawan Lama Group** dan **Sinar Mas Land**, meresmikan Living World ke-4 yang berlokasi di Kota Wisata Cibubur pada hari Jumat, 15 Maret 2024. Dengan luas area 200.000 m², Living World Kota Wisata Cibubur menjadi mal terbesar dan terlengkap di area timur Jakarta dan Bogor.

Living World Kota Wisata Cibubur hadir dengan keunikan desain arsitektur yang mengangkat konsep “**Journey Through Java**”. Diwujudkan ke dalam sejumlah unsur seperti *forest, mountain, woodlands* dan *garden*, Living World Kota Wisata Cibubur menghadirkan lebih dari 400 unit toko dengan kekuatan diferensiasi tenant yang berkonsep *Flagship Home Living, Home Improvement & Lifestyle*.

Berbagai *brand* ritel Kawan Lama Group, seperti **ACE, INFORMA, INFORMA ELECTRONICS, SELMA, KELS, Toys Kingdom, Pet Kingdom, ATARU, EYE SOUL, dan THYS**. Selain itu hadir juga beragam *brand* kuliner di bawah naungan **F&B ID**, diantaranya **Chatime with Korean Snacks by Cupbop, Gindaco, Chatime Atealier, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto**. Deretan *brand* ternama lainnya seperti AEON, KKV, Kidzooona, Funworld & Funworld Bowling, Cinema XXI with IMAX, Gramedia, Sociolla, The Body Shop, Guardian, Digimap, The People Cafe, Gion Sushi, Optik Melawai, Samsung, dan Tous Les Jours juga turut hadir di Living World Kota Wisata Cibubur.

Living World Kota Wisata Cibubur juga mendukung pengembangan UMKM lokal melalui kolaborasi dengan **Go!Market** yang mengurasi lebih dari 25 UMKM kuliner lokal di kategori *ice cream & dessert* yang dapat dinikmati pada periode 15 Maret 2024 hingga 30 April 2024 di koridor *main atrium, lantai ground*. Selain kategori *ice cream & dessert*, Living World Kota Wisata Cibubur juga berkolaborasi dengan Samsaka Group (**JISCOMM**) di mana hadir lebih dari 30 UMKM kuliner lokal dengan tema Pasar Kangen Ramadan pada periode 20 Maret 2024 hingga 7 April 2024 di lantai 1.

Sugiyanto Wibawa, Direktur Utama PT Sahabat Kota Wisata menyampaikan, “*Menjadi kebanggaan bagi kami untuk mempersembahkan Living World Cibubur Kota Wisata, sebuah mal yang dirancang untuk menjadi lebih dari sekadar tempat berbelanja, tetapi juga menjadi destinasi favorit bagi masyarakat, khususnya masyarakat sekitar Cibubur untuk memenuhi kebutuhan, mendapatkan hiburan, dan menjadi destinasi untuk menghabiskan waktu bersama keluarga. Operasional Living World Kota Wisata Cibubur juga kami rancang dengan nilai-nilai keberlanjutan. Tidak hanya penerapan prinsip*

eco-friendly yang kami hadirkan, namun kami juga berfokus pada pelestarian lingkungan dan pengembangan UMKM di sekitar Cibubur.”

Mengusung konsep *eco-friendly*, Living World Kota Wisata Cibubur menitik beratkan orientasi bangunan yang memanfaatkan sinar matahari sebagai pencahayaan alami untuk mendukung dampak dari penggunaan lampu LED pada penerangan malam, serta konsep *minimized waste water management system* untuk mengelola kembali limbah air kotor guna penyiraman tanaman dan pengisian kolam. Sejalan dengan konsep *eco-friendly* yang diusung, Living World Cibubur Kota Wisata berkolaborasi dengan **Museum of Toys** memersempahkan *art exhibition* yang bertema **iLLuSea** di mana pameran ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dalam menjaga kelestarian dunia bawah laut melalui pendekatan yang lebih interaktif, pengunjung dapat menikmati pameran seni ini sambil menghabiskan waktu menunggu jelang buka puasa. dengan membeli tiket seharga Rp50 ribu untuk di hari Senin-Kamis dan Rp75 ribu untuk di hari Jumat-Minggu di periode 15 Maret - 28 April 2024.

Pada kesempatan yang sama, **Herry Hendarta selaku Wakil Direktur Utama PT Sahabat Kota Wisata** menambahkan, *“Kota Wisata Cibubur dipilih sebagai lokasi Living World pertama untuk township milik Sinar Mas Land dengan mempertimbangkan pasar yang besar dan terus mencatat pertumbuhan yang positif. Hal itu terlihat dari semakin meningkatnya jumlah residensial yang dikembangkan, serta meningkatnya keberadaan perumahan dan kawasan komersial di sekitar Kota Wisata. Hadirnya Living World ini tentunya melengkapi proyek mixed-use yang dikembangkan oleh PT Sahabat Kota Wisata untuk memaksimalkan penataan konsep pemukiman, bisnis dan perdagangan, jasa, serta rekreasi di Indonesia khususnya di wilayah Timur Jakarta.”*

Mal Living World Kota Wisata Cibubur sebagai *one stop shopping experience* dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat Cibubur dan sekitarnya, melalui dua akses tol melalui Jagorawi dan JORR 1 (via Jatiasih). Ke depannya, Kota Wisata Cibubur juga akan memiliki akses langsung ke pintu Tol Cimanggis-Cibitung yang terkoneksi dengan jalan Tol Cinere-Jagorawi dan jalan Tol Jakarta-Cikampek. Selain akses kendaraan pribadi, warga Kota Wisata juga akan semakin dimudahkan dengan sarana transportasi *light rapid transit* (LRT) dengan rute Cibubur-Cawang-Dukuh Atas yang ditargetkan beroperasi pada tahun ini. Sebelumnya warga Kota Wisata juga telah dimanjakan dengan akses transportasi *shuttle bus* yang beroperasi dari dalam Kota Wisata dan memiliki rute ke beberapa titik di pusat kota Jakarta seperti Sudirman, Senayan, Semanggi, Grogol, dan ITC Mangga Dua.

Fact Sheet

Detail Promosi Soft Opening - Living World Kota Wisata Cibubur

1. Living World Kota Wisata Cibubur

- a. *The Ultimate Shopping Spree: Free Shopping For A Year*, belanja sebanyak-banyaknya mulai dari periode 15 Maret - 30 April dan/atau 25 - 28 April 2024 dan dapatkan *voucher* belanja hingga Rp24.000.000 untuk 2 orang pemenang dengan kategori Top Shopper dan Most Frequent Shopper. Pemenang akan diumumkan pada tanggal 7 Mei 2024.
- b. *Blissful Soft Opening Salebration, discount up to 75%* mulai tanggal 15 Maret - 30 April 2024 dari tenant-tenant yang berpartisipasi seperti: ACE, INFORMA, INFORMA Electronics, SELMA, Toys Kingdom, Pet Kingdom, ATARU, EYE SOUL, THYS, Chatime Atealier, Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, Gramedia, Sociolla, dan lainnya.
- c. *Lucky Ketupat*, dapatkan *voucher* Rp50 ribu untuk 20 *customers* pertama dengan minimal pembelian Rp250 ribu di seluruh F&B *tenants*, tidak termasuk bazaar dan/atau *exhibition* kuliner, pada periode 15 Maret-11 April 2024.
- d. *Art-astic Adventures*, dapatkan *voucher Free Entry to Illusea by Museum of Toys* untuk 20 *customers* pertama dengan minimal pembelian Rp500 ribu di seluruh tenant Living World Cibubur Kota Wisata, tidak termasuk bazaar dan/atau *exhibition* kuliner pada periode 15 Maret - 28 April 2024.
- e. Manisnya Kebersamaan, dapatkan *free takjil* pada periode 15 Maret - 9 April 2024 di *Customer Service* Lantai Ground Living World Kota Wisata Cibubur.
- f. Bebas Parkir Sehari, *free parking* dengan minimal pembelian Rp1 di seluruh *tenants* Living World Kota Wisata Cibubur.

2. ACE Hardware (15-24 Maret 2024)

- a. Daftar dan aktivasi ruparupa rewards gratis *mini toolbox* untuk *customer* yang melakukan *upgrade* Gold Member dengan membayar Rp100 ribu dan gratis *mini toolbox* untuk *customer* yang melakukan aktivasi member ruparupa rewards dari Miss ACE dan melakukan transaksi. Lalu *customer* juga bisa mendapatkan gift *voucher* hingga Rp 135 ribu.
- b. Kumpulkan minimal 10 *stamps*, beli produk hemat 70%.
- c. Minimal belanja Rp100 ribu dapat 1 *stamp* dan penukaran melalui aplikasi ruparupa.
- d. Harga super hemat, terdapat 3 produk pilihan dengan harga super hemat dengan kuota per harinya; alat pel seharga Rp99 ribu, *multifunction electric pot* seharga Rp99 ribu dan *industrial table fan* seharga Rp199 ribu.
- e. Minimal belanja Rp500 ribu *customer* dapat gratis tas belanja.
- f. Belanja dapat hadiah, minimal belanja Rp2 juta *customer* dapat menukarkan struk dengan hadiah “tempat sampah” hanya untuk 100 *customer*.

g. *Voucher* belanja Rp50 ribu eksklusif member ruparupa rewards.

3. **INFORMA & INFORMA Electronics (15-17 Maret 2024)**

- a. Harga spesial *opening* pasti hemat hingga 50%.
- b. Daftar gratis untuk jadi member dan dapatkan penawaran spesial member yaitu gratis produk dengan min belanja tertentu dan harga spesial member.
- c. *Voucher* belanja Rp100 ribu (minimal belanja Rp1 juta).
- d. *Hot deal* (diskon hingga 50%, dengan kuota terbatas), Gratis Produk Elektronik (beli mesin cuci, gratis setrika, beli tv gratis auri, beli kulkas gratis *microwave*), Harga khusus member, *voucher* Rp200 ribu (minimal belanja Rp4 juta).

4. **SELMA, EYE SOUL, THYS, PET KINGDOM (15-17 Maret 2024)**

- a. SELMA: Gratis member ruparupa rewards dan *voucher* Rp50 ribu; Banting Harga (diskon hingga 75% kuota terbatas); Lalu pada periode 15-31 Maret 2024, *customer* akan mendapatkan Hadiah Langsung (dengan kelipatan minimal jumlah belanja tertentu), Harga Spesial Member, dan Hemat hingga 60% untuk perabot rumah mulai dari Rp8.900.
- b. EYE SOUL: Beli 1 Gratis 1 untuk pembelian frame periode 15 - 17 Maret, Gratis Lensa pada periode 18-31 Maret 2024, Up to 30% *all product* pada periode 18-31 Maret 2024, *voucher pre opening* Rp100 ribu minimal belanja Rp350 ribu.
- c. THYS: Up to 50% untuk produk tertentu, tidak berlaku brand lokal seperti Paddy, Syma. Ekstra Diskon 15% tanpa minimal belanja, Gratis *pouch* minimal belanja Rp350 ribu, Ekstra 10 poin khusus member minimal belanja Rp350 ribu, dan *Voucher pre opening* Rp50 ribu untuk minimal belanja Rp300 ribu pada periode 15-31 Maret 2024.
- d. PET KINGDOM: *Hot deals* dengan kuota terbatas, Potongan harga hingga 50% periode 15-31 Maret 2024, Diskon 20% *basic grooming* periode 15-31 Maret 2024, *Free foldable bag* minimal belanja Rp200 ribu untuk produk *pet shop*, serta Berbagai promo menarik dari mitra *pet food* (Royal Canin, Aatas, Nature Bridge, Proplan, UnicharmPet, Happy Cat, Happy Dog).

5. **Toys Kingdom (15 - 31 Maret 2024)**

- a. *3 Days Deals*, harga spesial mulai dari Rp39.900 sampai tanggal 17 Maret 2024.
- b. Dengan minimal pembelanjaan Rp200 ribu gratis Bola Tiggi (hanya untuk 100 *customer* pertama).
- c. *Cashback* 50%, dengan minimal pembelian Rp100 ribu, pelanggan akan mendapatkan *voucher* Rp50 ribu yang dapat dipakai di pembelian selanjutnya dengan minimal pembelanjaan Rp300 ribu.
- d. Khusus *member* ruparupa rewards, 35 *member* pertama yang *me-upgrade* member menjadi *gold*, mendapatkan Puzzle Trefl senilai Rp129 ribu.
- e. Khusus 25 *member gold* pertama yang melakukan transaksi senilai minimum Rp1 juta akan mendapatkan produk gratis senilai Rp200 ribu.

6. Chatime Atelier & Go Go CURRY - Genki no Minamoto!

- a. Eksklusif untuk member F&B ID, pembelian Atealier's Royal Milk Tea ukuran *regular* hanya Rp25 ribu pada periode 15-24 Maret 2024.
- b. *Iftar Treats*: Truffle Churros dan Atealier's Royal Milk Tea hanya Rp59 ribu, khusus *dine in* pada periode 15 Maret-30 April 2024.
- c. Khusus 100 pelanggan pertama yang melakukan Rate & Google Review Chatime Atealier Living Word Kota Wisata akan mendapatkan 2 pcs Churros secara gratis pada periode bulan Maret-April 2024.
- d. Diskon 20% untuk menu Chicken Katsu Curry ukuran *small* pada periode 15-19 Maret 2024.

Tentang Living World

Living World adalah pusat perbelanjaan dengan konsep "*Home Living, Lifestyle & Eat-ertainment*" yang dikembangkan oleh Kawan Lama Group berdasarkan pengalaman mengembangkan berbagai ritel modern dan pusat perbelanjaan. Sebagai pionir dari pusat perbelanjaan dengan konsep zona yang terintegrasi antara *tenancy mix*, arsitektur, serta *ambience* dan *event* membuat pengalaman belanja menjadi lebih menarik, Living World juga menerapkan nilai-nilai keberlanjutan melalui implementasi bangunan *eco-friendly*, pengembangan komunitas, dan pelestarian lingkungan.

Living World pertama mulai beroperasi di Alam Sutera, Tangerang tahun 2011 dan menjadi sebuah destinasi unik di Jantung Alam Sutera dengan luas area 140.000 m2. Living World kedua dibuka di Pekanbaru, Riau tahun 2018 dengan luas area 90.000 m2. Living World Pekanbaru menyediakan kebutuhan gaya hidup dengan pilihan produk lengkap dari merek lokal dan internasional, dengan suguhan *event-event* atraktif. Living World ketiga dibuka di Denpasar, Bali, dengan luasan area 120.000 m2, Living World Denpasar menjadi pusat perbelanjaan yang ramah lingkungan dan terbesar di Bali yang memadukan arsitektur yang sarat akan budaya ikonik Bali. Living World Kota Wisata, Cibubur yang merupakan Living World keempat dengan luas area 200.000 m2 ini mengusung kekayaan bentang alam tropis Indonesia dan menjadi Living World pertama yang dikembangkan secara *joint venture* oleh Kawan Lama Group dan Sinarmas Land. Living World secara konsisten melakukan ekspansi dan siap hadir di kota-kota besar lain sebagai destinasi belanja favorit keluarga.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Living World di www.livingworld.co.id
- Ikuti Living World di Instagram:

Alam Sutera	: @livingworld_alamsutera
Pekanbaru	: @livingworldpekanbaru_
Denpasar	: @livingworld_denpasar
Cibubur	: @livingworld_kotawisata
- Ikuti Living World di TikTok:

Alam Sutera	: @livingworldalamsutera
Pekanbaru	: @livingworldpekanbaru_
Denpasar	: @livingworld_denpasar
Cibubur	: @livingworld_kotwis

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram @KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Tentang Sinar Mas Land

Sinar Mas Land adalah pengembang properti di Indonesia dengan pengalaman lebih dari 50 tahun. Sinar Mas Land telah mengembangkan lebih dari 50 proyek di Indonesia. Keberhasilan Sinar Mas Land dalam mengembangkan properti dan real estat di Indonesia juga telah diakui oleh lembaga yang independen dan kredibel dengan memperoleh berbagai penghargaan internasional bergengsi seperti MIPI Award di Prancis (2018), ASEAN Energy Awards (2019), Asia Pacific Property Award (2021), Cambridge IFA's Global Good Governance Award (2021), dan FIABCI World Prix d'Excellence Awards (2022).

Dengan dukungan tim manajemen yang solid, Sinar Mas Land dikenal sebagai pengembang kota mandiri (melalui BSD City Development) dan pelopor dalam pengembangan konsep perumahan klaster/*clustered residential*. Selain itu, Sinar Mas Land juga merupakan pionir dalam mengembangkan proyek inovatif Strata Mall/Trade Center (ITC) di Indonesia. Sinar Mas Land tercatat di Bursa Efek Indonesia sebagai PT Bumi Serpong Damai Tbk, dan di Bursa Efek Singapura.

Sinar Mas Land memiliki mitra strategis yang kuat seperti Sojitz Japan, Aeon, Itochu, Mitsubishi Corporation, Hongkong Land dan mitra lokal seperti Kompas Gramedia dan Kalbe. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi: www.sinarmasland.com.

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Melita Emas Lumban Raja Public Relation & Customer Loyalty Living World Kota Wisata Cibubur melita.emas@livingworld.co.id	Nova Corytawaty Corporate Communication Kawan Lama Group nova.coryta@kawanlamacorp.com	Atikah Sunarya Vice President of Corporate Communication Sinar Mas Land Atikah.Sunarya@sinarmasland.com
--	---	--