

SIARAN PERS**Untuk Diterbitkan Segera**

Menjadi Toko Terbesar dan Ketiga di Kota Pahlawan, ATARU Tunjungan Plaza 1 Surabaya Resmi Dibuka

- **ATARU** mempersembahkan toko terbesar dan ketiga yang hadir di Tunjungan Plaza 1 untuk generasi muda di Surabaya
- **Food & beverage** hadir pertama kali di ATARU Tunjungan Plaza 1 Surabaya sebagai kategori produk terbaru
- Terdapat **3000** produk unggulan termasuk produk baru yang dihadirkan perdana di ATARU Tunjungan Plaza 1 Surabaya
- Tersedia aktivitas dan promo menarik untuk rayakan momen **Valentine** dan pembukaan toko ATARU hingga 16 Maret 2024

Surabaya, 19 Februari 2024 - Sebagai penyedia kebutuhan dan gaya hidup generasi muda yang ingin tampil unik dan mengutamakan kualitas serta fungsionalitas, **ATARU** bagian dari Kawan Lama Group di bawah naungan PT ACE Hardware Indonesia Tbk menghadirkan **toko terbesar** di **Tunjungan Plaza 1 Surabaya**. Setelah diresmikan, ATARU Tunjungan Plaza 1 Surabaya menjadi toko ketiga di Kota Pahlawan setelah sebelumnya hadir di Galaxy Mall 1 dan Pakuwon Mall. ATARU Tunjungan Plaza 1 Surabaya menawarkan 3000 produk pilihan yang unik dan menarik serta berbagai produk baru yang dihadirkan pertama kali di toko ini.

Sandy Marcus selaku **Vice President Merchandising ATARU** mengatakan, “Sebagai salah satu kota dengan penduduk terbesar di Indonesia, kami melihat potensi pasar yang signifikan di Surabaya. Hal ini didukung dengan semangat generasi mudanya yang cerdas, aktif, kreatif, kolaboratif, serta selalu mengikuti tren terkini. Dengan kehadiran ATARU di Tunjungan Plaza 1, kami yakin dapat menjadi pelengkap dan sahabat setia bagi generasi muda di Surabaya dalam memenuhi kebutuhan dan gaya hidupnya.”

ATARU Tunjungan Plaza 1 Surabaya berlokasi di Lantai UG Mal Tunjungan Plaza 1, Jl. Jenderal Basuki Rachmat No.8-12, Kedungdoro, Surabaya, Jawa Timur. Sebagai toko terbesar dengan luas **319m²**, ATARU Tunjungan Plaza 1 Surabaya menyajikan beragam pilihan produk unggulan yang meliputi berbagai kategori seperti *lifestyle, fashion, beauty, home living, gadget, kitchen & dining*, serta *hobbies & craft*. **Kategori food & beverage** hadir pertama kali di toko ini dengan menyediakan ragam *snacks* pilihan.

Di samping itu, ATARU Tunjungan Plaza 1 Surabaya juga mempersembahkan berbagai jenis produk yang paling digemari pelanggan, mulai dari sandal, tas, topi, *brush* kosmetik, bando, ragam aksesoris, hingga produk *eat & drinkware* seperti botol minum dan *food container*. Selain itu, toko ini juga menghadirkan berbagai jenis **produk baru** untuk pertama kalinya, seperti rak dengan pilihan ragam

kosmetik, hair dryer, hingga koper. Produk kolaborasi eksklusif ATARU x Muklay juga masih tersedia di toko ini.

Spesial di bulan Februari ini, ATARU juga ingin mengajak masyarakat khususnya generasi muda untuk berbagi kebahagiaan dan rasa cinta kepada orang-orang terdekat melalui ragam produk ATARU yang menarik, unik, berkualitas dan mengutamakan fungsionalitas sesuai tema **'Declaration of Love'**. Di samping itu, ATARU Tunjungan Plaza 1 Surabaya juga hadir dengan berbagai aktivitas hiburan, suasana toko menarik dan ragam promo **'The Bundle of Joy'** yang dapat menyemarakkan momen *Valentine* lebih hangat dan berkesan.

Tidak kalah menarik, selama periode pembukaan toko hingga **31 Februari 2024**, ATARU menawarkan berbagai promo dan penawaran menarik. Dengan pembelanjaan minimal Rp150.000, pelanggan berkesempatan untuk mendapatkan tas belanja gratis. Selain itu, tersedia *voucher* dan potongan harga sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku. Sedangkan selama periode hingga **16 Maret 2024**, pelanggan dapat mengikuti *Spin the Wheels* untuk berkesempatan meraih hadiah spesial dari ATARU dengan dengan pembelanjaan minimal Rp300.000.

"Melalui kehadiran toko independen ATARU yang ke-27 ini, kami berharap tidak hanya mendirikan toko terbesar dan menjadi yang ketiga di Kota Pahlawan, melainkan juga membuka pintu petualangan ke dunia keceriaan, kebahagiaan, kenyamanan dan gaya hidup yang penuh inspirasi bagi generasi muda di Surabaya," tutup **Sandy**.

####

Tentang ATARU

ATARU hadir sejak tahun 2018 dan merupakan bagian dari Kawan Lama Group di bawah naungan PT ACE Hardware Indonesia Tbk. ATARU adalah bisnis ritel penyedia kebutuhan dan gaya hidup generasi muda yang paling mengerti tiap pribadinya yang ingin tampil unik dan mengutamakan kualitas serta fungsionalitas. ATARU memiliki nilai **"Simple Joys"** yang menjadi pedoman dalam menjalankan operasional bisnis, harapannya bahwa setiap produk dari ATARU yang digunakan dapat memberikan keceriaan dan kebahagiaan untuk menunjang kebutuhan serta gaya hidup masyarakat Indonesia, terutama generasi muda. ATARU menyediakan ragam kategori produk mulai dari *lifestyle, beauty, homeliving, gadget, kitchen and dining, fashion*, serta *hobbies and craft*. Hingga tahun 2024, secara keseluruhan ATARU telah memiliki 27 toko independen dan lebih dari 220 toko yang berdiri di bawah ACE.

Sumber Tambahan

- Media sosial Instagram, Facebook & TikTok: **@ataruindonesia**

Tentang PT ACE Hardware Indonesia Tbk

PT ACE Hardware Indonesia Tbk (ACES) ("ACE") adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang merupakan pusat kebutuhan rumah dan gaya hidup di Indonesia dengan menghadirkan ribuan jenis produk. Berdiri di Indonesia sejak tahun 1995, ACE memiliki 235 toko yang beroperasi di 67 kota, dan juga hadir secara online melalui aplikasi dan laman rupa-rupa. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, ACE juga termasuk ke dalam indeks LQ45, Kompas 100, Daftar Efek Syariah, dan Indeks Saham Syariah.

Sumber Tambahan

- Informasi tentang PT ACE Hardware Indonesia, Tbk di www.acehardware.co.id
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: @ACEIndonesia
- Video & informasi produk ACE di Youtube: ACE Indonesia

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, KRISBOW, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di **LinkedIn** [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di **Instagram** [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

| | |
|--|--|
| Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group 0857-2759-0788 hanna.carissa@kawanlamacorp.com | Sarah Indah Putri Corporate Communications Kawan Lama Group 0818-0616-9241 sarah.putri@kawanlamacorp.com |
|--|--|