

SIARAN PERS

Untuk Diterbitkan Segera

Perkuat Layanan di Tahun 2024, ACES Awali Ekspansi dengan Resmi Membuka ACE The Park Pejaten

- **ACE The Park Pejaten menjadi toko perdana yang dibuka ACES di tahun 2024**
- **Hadir semakin dekat dengan pelanggan untuk memenuhi kebutuhan rumah, bisnis dan gaya hidup dengan konsep inovatif terbaru**
- **Dapatkan penawaran menarik berupa harga super hemat hingga hadiah langsung selama periode pembukaan toko**

Jakarta, 19 Januari 2024 - Sebagai salah satu unit usaha dari Kawan Lama Group, [PT ACE Hardware Indonesia Tbk \(ACES\) \("ACE"\)](#) yang merupakan perusahaan ritel penyedia produk kebutuhan rumah dan gaya hidup terbesar di Indonesia, memulai tahun 2024 dengan memperluas cakupan bisnis dan layanannya melalui pembukaan toko **ACE The Park Pejaten**. Toko ini merupakan toko perdana ACES yang hadir di wilayah Pejaten, dan merupakan toko ke-17 ACES di Jakarta Selatan. Pasca pembukaan toko ini, secara keseluruhan ACES telah memiliki 233 toko yang beroperasi di 67 kota di Indonesia.

Rinekso Widyanto, Vice President Sales & Operations ACES menyampaikan, "Setelah sukses membuka 13 toko di tahun lalu, kami mengawali tahun ini dengan meneruskan komitmen untuk hadir lebih lengkap, dekat dan mudah dengan menghadirkan ACE The Park Pejaten. Mengusung konsep inovatif dan solutif, toko perdana di 2024 ini menjadi langkah kami untuk kembali memulai fase ekspansi layanan."

ACE The Park Pejaten berlokasi di The Park Pejaten, Lt. LG, Jl. Warung Jati Barat No.39, Jati Padang, Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Lebih lanjut, Rinekso juga menjelaskan bahwa potensi pasar, demografi pelanggan, dan lokasi wilayah ACE The Park Pejaten yang dekat dengan sekolah, pemukiman warga, perkantoran hingga tempat hiburan, dinilai berpotensi positif bagi perkembangan dan keberlanjutan bisnis ACES. Selain itu, ACES juga senantiasa berinovasi untuk memenuhi kebutuhan rumah dan gaya hidup dengan menghadirkan pengalaman berbelanja di ACE The Park Pejaten melalui konsep inovatif baru yakni **Inspirative Corner, Personal Shopper, dan Seamless Omni-channel Experience** untuk masyarakat Pejaten dan sekitarnya.

Inspirative Corner merupakan suatu zona yang dirancang untuk menciptakan dan memberikan inspirasi seputar dekorasi dan teknik perbaikan rumah yang efektif. Didukung oleh produk-produk terkini dari ACES, area ini menyajikan ide-ide kreatif yang dapat menginspirasi pelanggan dalam membangun dan memperbaiki hunian. Untuk layanan **Personal Shopper** yang dihadirkan ACES memiliki tugas untuk membantu pelanggan menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan, keinginan, dan anggaran mereka. Ketika pelanggan menggunakan layanan *omni-channel* rupa-rupa dan menunjukkan produk yang mereka cari, **Personal Shopper** ACES akan langsung mencari dan memfasilitasi proses pembelian hingga proses pembayaran.

ACE The Park Pejaten juga mendukung transformasi digital dengan inovasi untuk mempertemukan kenyamanan berbelanja *offline* dengan kemudahan berbelanja *online* melalui konsep **Seamless Omni-channel Experience**. Konsep ini memberikan fleksibilitas pengalaman berbelanja, melalui toko *offline* ACES hingga layanan *omni-channel* milik Kawan Lama Group, ruparupa.

Dalam rangka pembukaan ACE The Park Pejaten, pelanggan dapat menikmati berbagai promo spesial dari **tanggal 19 - 28 Januari 2024**. Transaksi pembelian minimal Rp3.000.000 dapat menukarkan struk dengan hadiah yang dipilih melalui sistem undian. Selain itu, pelanggan juga berkesempatan mendapatkan gratis tas belanja dengan syarat dan ketentuan yang berlaku. Bagi pelanggan yang belum menjadi *member* ruparupa rewards, dapat mengunjungi bit.ly/daftarmemberpejatenvillage untuk mendaftarkan diri dan raih kesempatan untuk mendapatkan keuntungan lainnya seperti hadiah langsung dan *voucher* dari ACES.

“Untuk terus mempertahankan komitmen dalam memperkuat dan memperluas layanan, ACES konsisten membuka sekitar 15 toko per tahun. Dengan melihat pencapaian yang positif di tahun lalu, kami optimis bahwa prospek kinerja dan bisnis tahun ini akan lebih baik, sehingga memungkinkan ACES untuk melakukan ekspansi layanan dengan membuka toko lebih dari jumlah tersebut. Dengan demikian, sebagai ‘*The Helpful Place*’ ACES akan terus menjadi solusi termudah dan terdekat untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga, bisnis, dan gaya hidup masyarakat Indonesia,” pungkas **Rinekso**.

####

Tentang PT ACE Hardware Indonesia Tbk

PT ACE Hardware Indonesia Tbk (ACES) (“ACE”) adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang merupakan pusat kebutuhan rumah dan gaya hidup di Indonesia dengan menghadirkan ribuan jenis produk. Berdiri di Indonesia sejak tahun 1995, ACE memiliki 233 toko yang beroperasi di 67 kota, dan juga hadir secara online melalui aplikasi dan laman ruparupa. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, ACE juga termasuk ke dalam indeks LQ45, Kompas 100, Daftar Efek Syariah, dan Indeks Saham Syariah.

Sumber Tambahan

- Informasi tentang PT ACE Hardware Indonesia, Tbk di www.acehardware.co.id
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: @ACEIndonesia
- Video & informasi produk ACE di Youtube: ACE Indonesia

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan “Bring Value for a Better Life” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor *Industrial & Commercial* Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada *Consumer Retail*, terdapat ACE, ACE Xpress,



Member of **Kawan Lama Group**

INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor *Food & Beverage*, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada *Property & Hospitality*, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk *Commercial Technology*, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor *Manufacturing & Engineering*, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Hanna Carissa

Corporate Communications Manager
Kawan Lama Group
0857-2759-0788
hanna.carissa@kawanlamacorp.com

Sarah Indah Putri

Corporate Communications
Kawan Lama Group
0818-0616-9241
sarah.putri@kawanlamacorp.com