

Hadir Perdana di Palembang, Kawan Lama Group Resmikan Living Plaza ke-29

Palembang, 27 Oktober 2023 – Setelah berhasil mengembangkan 28 Living Plaza di Indonesia, Kawan Lama Group kini menghadirkan Living Plaza untuk pertama kalinya di kota Palembang. Berlokasi di Jl. Letkol Iskandar No.448, Kec Bukit, Kota Palembang, Sumatera Selatan, Living Plaza hadir sebagai pusat perbelanjaan yang menghadirkan beberapa merek usaha dari Kawan Lama Group dalam satu atap untuk memberikan pengalaman berbelanja yang lebih mudah dan nyaman bagi keluarga di kota Palembang.

David Lesmana, Direktur Living Plaza menuturkan “Ini adalah pertama kalinya Living Plaza hadir di kota Palembang. Dengan lokasi yang strategis, dekat pusat kota Palembang kami berharap kehadiran Living Plaza ini dapat menjadi solusi bagi masyarakat Palembang untuk memenuhi kebutuhan produk rumah tangga dan gaya hidup”

Lima merek usaha yang akan dibuka di Living Plaza Palembang termasuk dalam dua pilar bisnis Kawan Lama Group, yaitu *commercial retail* dan *food and beverage*. Mulai dari **ACE**, pusat perlengkapan rumah dan gaya hidup terbesar di Palembang. **INFORMA**, pusat furnitur dan gaya hidup untuk hunian dan bisnis yang kini hadir dalam konsep berbelanja zonasi, yaitu display inspiratif untuk semakin memudahkan pelanggan berbelanja furnitur dan aksesoris sesuai ruangan. Diikuti oleh **INFORMA ELECTRONICS** yang memenuhi berbagai kebutuhan produk elektronik dan perlengkapan elektronik rumah tangga untuk aktivitas sehari-hari. **Toys Kingdom** yang menghadirkan koleksi lengkap mainan dan hobi untuk segala usia. Lalu **Chatime**, kreasi minuman yang dapat dinikmati segala usia seperti Signature Milk Tea, Tea-presso, Tarrific, Mood Refresh, Smoothies, dan Coffee and Latte. Mengadopsi konsep penyajian *customized drink*, konsumen dapat menentukan sendiri gula dan es yang diinginkan serta jenis *topping*.

Selain beragam penawaran menarik yang dihadirkan dalam rangka peresmian Living Plaza Palembang, pengunjung juga dapat menikmati program *Late Night Sale* dari merek usaha Kawan Lama Group yang dilaksanakan secara serentak di semua Living Plaza pada periode 28-29 Oktober 2023 mulai dari jam 20.00 - 00.00 WIB diantaranya ACE memberikan berupa potongan harga sebesar 10% untuk produk perlengkapan rumah tangga pilihan juga program *Crazy Deals* yaitu potongan harga spesial khusus member ruparupa rewards.

Inspirasi untuk kebutuhan hunian dengan menghadirkan ragam pilihan furnitur juga dihadirkan oleh INFORMA melalui penawaran menarik di program *Late Night Sale* yaitu diskon hingga 50%, ekstra diskon 5%, dan *cashback* hingga 10%. Tidak hanya itu, pengunjung juga dapat menikmati penawaran Dobel Untung dan ekstra diskon hingga Rp 1 Juta serta *cashback* hingga Rp 500 Ribu. INFORMA Electronics juga menyediakan diskon hingga 60% untuk produk elektronik pilihan selain ekstra diskon hingga 5% dan *cashback* hingga Rp 2 Juta.

Pengunjung juga tidak perlu khawatir, sebagai destinasi ritel untuk tas dan aksesoris *fashion* THYS menawarkan promo menarik yaitu ekstra diskon 10% juga cashback hingga Rp 200 Ribu. EYESOUL juga memberikan kemudahan untuk kebutuhan *frame* kacamata dengan memberikan penawaran menarik yaitu *buy 1 get 1 free*.

Dapatkan juga mainan yang seru untuk menemani aktivitas anak di rumah dengan penawaran Late Night Sale yang dihadirkan oleh Toys Kingdom berupa diskon hingga 70%.

"Seperti misi kami yaitu memberikan nilai tambah untuk kehidupan yang lebih baik melalui pengembangan bisnis dan pertumbuhan berkelanjutan, kami sangat antusias menghadirkan Living Plaza dengan harapan dapat memberikan kontribusi mulai dari penyerapan tenaga kerja hingga kegiatan sosial yang dapat dirasakan secara langsung oleh masyarakat sekitar" tutup **David**

Tentang Living Plaza

Living Plaza merupakan pusat perbelanjaan yang mengutamakan pelayanan dan kemudahan bagi pengunjung, dimana beragam merek ritel ternama dari Kawan Lama Group berada dalam satu lokasi yang dikemas dalam konsep "*One Stop Shopping for Home Furnishing & Lifestyle*". Konsumen dapat merasakan pengalaman berbelanja yang nyaman di berbagai toko seperti ACE, INFORMA, Toys Kingdom, Chatime, dan masih banyak lagi. Dimulai dari kehadiran pertamanya di Cinere pada tahun 2012, kini telah terdapat 29 Living Plaza yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan "**Bring Value for a Better Life**" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram @KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communication Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com	Nova Corytawaty Corporate Communication Executive Kawan Lama Group nova.corytawaty@kawanlamacorp.com
---	---