

Pertama di Jakarta, Living Plaza diresmikan oleh Kawan Lama Group

Jakarta, 27 Oktober 2023 – Setelah berhasil mengembangkan 27 Living Plaza di Indonesia, Kawan Lama Group kini menghadirkan Living Plaza selaku pusat perbelanjaan yang mengutamakan pelayanan dan kemudahan bagi pengunjung di daerah Puri, Kembangan, Jakarta Barat. **Living Plaza Puri**, dibangun di area seluas 17.000 m² dengan 6 lantai, Living Plaza pertama di Jakarta yang diresmikan hari ini, didesain untuk menjadi tempat favorit di mana pengunjung dapat merasakan atmosfer yang hangat, estetik, dan modern. Selain itu di hari yang sama Kawan Lama Group juga menghadirkan Living Plaza pertama di kota **Palembang**.

David Lesmana, Direktur Living Plaza menyampaikan "Kami sangat antusias untuk menghadirkan Living Plaza pertama di Jakarta dan Palembang, yang akan menjadi pusat aktivitas bagi destinasi untuk memenuhi gaya hidup mereka. Melalui konsep '*attract & engage*' yang kami terapkan, kami telah menggabungkan desain bangunan, pilihan *tenant* yang beragam, serta berbagai acara yang dirancang khusus untuk menciptakan atmosfer seperti di rumah bagi komunitas dan para pengunjung."

Desain eksterior **Living Plaza Puri menggabungkan unsur estetika kontemporer, modern, dan colourful** mal ini dirancang untuk aktifitas berkumpul komunitas, millennial, dan keluarga. Atap atau puncak bangunan dilengkapi dengan pencahayaan berpola yang menarik perhatian dengan gemerlap yang memikat. Tidak hanya itu lantai dasarnya juga dirancang dengan konsep modern dengan akses yang terintegrasi dengan mal sekitarnya.

Area dalam Living Plaza Puri menyajikan atmosfer yang hangat, namun energik dan menyenangkan. Dengan atrium utama yang luas dapat menampung hingga kurang lebih 100 orang, menjadi tempat yang ideal untuk beragam acara, termasuk pertemuan komunitas. Selain itu terdapat juga *amphitheater* yang nyaman dengan kapasitas 40-50 orang serta area taman yang *pet friendly* di pintu masuk utara mal.

Pada momen peresmian Living Plaza Puri, **Uus Kuswanto, S.Sos., M.A.P., Walikota Jakarta Barat** mengapresiasi pengembangan bisnis yang dilakukan oleh Kawan Lama Group di wilayah Jakarta Barat. Beliau menuturkan, "Kami turut senang dengan kehadiran Living Plaza Puri ini, tidak hanya memadukan nilai-nilai lokal, kami juga berharap kehadiran mal baru ini dapat semakin membawa manfaat dan semakin menggerakkan geliat perekonomian khususnya di wilayah Jakarta Barat."

Living Plaza Puri menghadirkan berbagai merek usaha Kawan Lama Group, seperti **ACE** untuk kebutuhan perlengkapan rumah dan gaya hidup; **INFORMA, INFORMA Electronics, INFORMA Custom Furniture, dan Home Galleria** untuk kebutuhan furnitur, aksesoris, dan elektronik; **Toys Kingdom, Pet Kingdom, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan THYS** untuk menunjang gaya hidup; dan beragam *brand* kuliner dari F&B ID, yaitu **Chatime, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto**. Living Plaza Puri juga menawarkan beragam *tenant* lainnya untuk melayani segala generasi dan preferensi.

Berbagai penawaran produk menarik dihadirkan oleh merek-merek usaha Kawan Lama Group dalam rangka peresmian Living Plaza Puri. Saat ini, ACE selaku pusat kebutuhan rumah dan gaya hidup terlengkap memberikan beragam penawaran menarik khusus untuk *member* rupa-rupa Rewards, mulai dari Harga Super Hemat untuk beberapa produk perlengkapan rumah tangga mulai dari Rp199.900 pada periode 27-29 Oktober 2023, hingga Tebus Hemat Wajan Penggorengan dan Peralatan Makan Hemat 60% selama periode 27 Oktober 2023-12 November 2023.

Selain itu, INFORMA juga memberikan inspirasi untuk kebutuhan hunian dengan menghadirkan ragam pilihan furnitur dengan penawaran menarik diantaranya Hot Deals, harga spesial khusus hanya 3 hari mulai dari tanggal 27-29 Oktober 2023, Produk pilihan dengan harga terbaik diskon hingga 60% dan hadiah langsung saat berbelanja periode 27 Oktober 2023 - 12 November 2023 serta diskon layanan Clean & Care. Khusus untuk member, dapatkan ekstra diskon 5% dan *cashback* hingga 10%, syarat dan ketentuan berlaku. Saatnya mewujudkan inspirasi rumah idaman, dengan furnitur dan aksesoris *stylish* dari Informa. Tidak ketinggalan, Hot Deals dari INFORMA Electronics pada periode 27-29 Oktober 2023 juga turut hadir guna melengkapi kebutuhan peralatan elektronik rumah tangga pengunjung Living Plaza Puri selain penawaran harga terbaik khusus *member* pada periode 27 Oktober 2023 - 12 November 2023 untuk beberapa produk pilihan dan All Day Sale dengan tambahan diskon 5% untuk brand-brand pilihan hingga 31 Oktober 2023.

Mainan favorit yang seru untuk dimainkan tentu akan menjadi teman terbaik bagi anak di rumah, Toys Kingdom memberikan diskon spesial hingga 50%, voucher Rp 50.000 untuk minimal pembelian sebesar Rp 500.000, pengunjung Living Plaza Puri juga dapat bertemu langsung dengan Tiggi si anak Harimau Sumatera di setiap akhir pekan.

Pengunjung juga dapat memenuhi kebutuhan anabul di Pet Kingdom Living Plaza Puri dengan beragam penawaran spesial, diantaranya diskon hingga 50% untuk produk pilihan dan diskon 20% untuk layanan *grooming* selama periode 27 Oktober 2023 - 12 November 2023.

Pengunjung Living Plaza Puri juga dapat menikmati program *Spin The Wheel* yang akan dilaksanakan oleh ATARU, cukup dengan berbelanja minimal Rp 200.000 pengunjung berkesempatan untuk mendapatkan hadiah menarik. Selain itu, setiap pembelanjaan minimum Rp 450.000, pengunjung yang berbelanja di Pendopo akan mendapatkan mug blirik hingga *cashback* sebesar Rp 50.000 yang berlaku mulai dari tanggal 27 Oktober 2023 - 5 November 2023.

Bagi pengunjung Living Plaza Puri yang ingin memenuhi kebutuhannya juga dapat berkunjung ke EYE SOUL, toko optik modern dengan koleksi kacamata berkualitas untuk anak-anak hingga dewasa dengan memanfaatkan penawaran *buy 1 get 1* khusus untuk *frame* kacamata pada periode 27 Oktober 2023 - 5 November 2023. Sebagai destinasi ritel untuk tas dan aksesoris *fashion* yang mengusung *tagline Trendy, Handy, Stylish*, THYS menghadirkan penawaran menarik untuk produk *fashion* mulai dari Rp 99.000, diskon hingga 30% untuk produk *fashion* pilihan, juga *cashback* hingga Rp 500.000 pada periode 27 Oktober 2023 - 12 November 2023.

Setelah berbelanja, para pengunjung Living Plaza Puri juga dapat menikmati hidangan di Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada periode 27-29 Oktober 2023 salah satu merek usaha di bawah naungan F&B Indonesia ini menghadirkan penawaran *buy 1 get 1 free* untuk 50 pelanggan di hari itu.

Selain berbagai penawaran menarik yang dihadirkan dalam rangka peresmian Living Plaza Puri tersebut, pengunjung juga dapat menikmati program *Late Night Sale* dari beragam merek usaha Kawan Lama Group yang dilaksanakan secara serentak di semua Living Plaza yang tersebar di seluruh Indonesia pada periode 28-29 Oktober 2023 mulai dari jam 20.00 - 00.00 WIB.

Living Plaza Puri juga turut aktif dalam mendukung kehidupan yang berkelanjutan melalui program kepedulian lingkungan bersama dengan merek usaha Kawan Lama Group lainnya. “Kami bersama **Chatime** menyediakan *dropbox* **SAPU Plastik (Bersama Kumpulkan Plastik)** yang dapat digunakan oleh pengunjung untuk mendukung upaya pengurangan limbah plastik dengan membuang gelas bekas Chatime maupun gelas plastik minuman sekali pakai lainnya. Selain itu, bersama ACE, kami juga menyediakan *dropbox* **BISA BAIK (Bersama Atasi Sampah Barang Elektronik) dengan ACE** untuk pengumpulan sampah elektronik rumah tangga, membantu mengurangi dampak negatifnya pada lingkungan dan mendukung gaya hidup yang *sustainable*.” **tambah David.**

Kepedulian Living Plaza Puri ini sejalan dengan komitmen Kawan Lama Group, bersama merek usaha Kawan Lama Group lainnya, kehadiran Living Plaza di berbagai lokasi di Indonesia diharapkan dapat memenuhi kebutuhan masyarakat akan produk-produk maupun area untuk komunitas yang ramah lingkungan untuk memberikan nilai tambah bagi kehidupan yang lebih baik melalui pengembangan bisnis dan pertumbuhan berkelanjutan.

— Selesai —

Tentang Living Plaza

Living Plaza merupakan pusat perbelanjaan yang mengutamakan pelayanan dan kemudahan bagi pengunjung, dimana beragam merek ritel ternama dari Kawan Lama Group berada dalam satu lokasi yang dikemas dalam konsep “*One Stop Shopping for Home Furnishing & Lifestyle*”. Konsumen dapat merasakan pengalaman berbelanja yang nyaman di berbagai toko seperti ACE, INFORMA, Toys Kingdom, Chatime, dan masih banyak lagi. Dimulai dari kehadiran pertamanya di Cinere pada tahun 2012, kini telah terdapat 29 Living Plaza yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram @KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

<p>Hanna Carissa Corporate Communication Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com</p>	<p>Nova Corytawaty Corporate Communication Executive Kawan Lama Group nova.corytawaty@kawanlamacorp.com</p>
--	--