

Siaran Pers

Untuk Diterbitkan Segera

## **PET KINGDOM Kembali Gelar PAWJOG Keenam di Tahun 2023**

**Tangerang Selatan, 30 Juli 2023** – PET KINGDOM, pusat perawatan kebutuhan dan fasilitas hewan peliharaan, kembali menyelenggarakan acara tahunan PAWJOG pada hari Minggu, 30 Juli 2023. Berlokasi di area QBIG BSD, Gelaran PAWJOG tahun ini menghadirkan ragam aktivitas seru yang melatih ketangkasan dan kebugaran para peserta bersama anak bulu (anabul) kesayangannya.

Bertha Hapsari selaku Vice President Marketing Communication PET KINGDOM menuturkan, “PAW JOG merupakan *event* dari PET KINGDOM yang secara rutin diadakan setiap tahun, terhitung sejak 2018. Di tahun keenam ini, kami mengemas *event* ini dalam konsep *Fun Walk* yang lebih *fresh* di rute jogging baru, lengkap dengan kehadiran tiga pos aktivitas yang diikuti para peserta untuk membangun *bonding* yang lebih kuat dengan hewan kesayangan, melatih ketangkasan, dan juga bergembira bersama. Gelaran PAW JOG tahun ini juga menjadi semakin istimewa karena, untuk pertama kalinya, diikuti juga oleh *pawrents* dengan kucing kesayangannya. PET KINGDOM juga memastikan kenyamanan setiap peserta dan anabulnya dengan menyediakan berbagai fasilitas dan layanan dari panitia PAW JOG, mulai dari air minum, area *playground*, serta *treatment* untuk membantu para peserta *jogging* sepanjang *track* jogging,”

Gelaran PAWJOG 2023 ini diikuti oleh lebih dari 300 peserta bersama hewan peliharaannya. Acara dimulai di titik awal *jogging*, yaitu koridor G Plaza QBIG, pada pukul 6 pagi. Para peserta dan anabul kesayangannya kemudian menempuh panjang lintasan sejauh 2 kilometer, dengan melewati tiga pos aktivitas yaitu pos *obedience* yang menguji kepatuhan anabul melakukan instruksi dasar seperti “duduk/sit”. “*tos/high five*”, dan “*salam/hand shake*”, pos *agility* yang melatih kegesitan anabul melewati rintangan, serta pos *photogenic* dimana momen keceriaan *pawrents* dan anabulnya akan diabadikan di spot foto yang disediakan. Pada setiap pos, PET KINGDOM menyiapkan air minum dan area *playground* yang dapat disinggahi para anabul sebelum melanjutkan *jogging*.

Setiap peserta diberikan *race kit* yang berisi nomor peserta, T-Shirt, dan *poop bag* untuk kebutuhan para anabul. Saat mencapai garis *finish*, para peserta juga mendapatkan medali apresiasi, sertifikat, *voucher* belanja PET KINGDOM, dan *gift products* dari *supporting partner* PAWJOG 2023. Menambah kemeriahan acara, PET KINGDOM juga menyelenggarakan pengundian *doorprize*, serta pengumuman 3 *runner* terbaik. Acara PAWJOG tahun ini juga dihadiri beberapa pecinta hewan ternama.

Setelah menjalani kegiatan jalan santai bersama anabul, para peserta juga dapat mendatangi *booth pet shop* dan *grooming* dari PET KINGDOM dan berbelanja semua produk kebutuhan anabulnya, mulai dari *pet food*, *bath care* seperti sabun dan shampoo hewan, hingga berbagai aksesoris untuk merawat atau menemani anabul bermain. Produk-produk yang ditawarkan di PET KINGDOM ini juga bisa dibeli secara *online* di ruparupa.

“Kami senang dapat terus secara rutin menggelar PAW JOG yang kian mendapatkan antusiasme dari para *pet lovers* ini. Tentu harapannya, acara ini dapat kami laksanakan secara lebih meriah lagi di tahun-tahun yang akan datang.” tutup Bertha.

### Tentang PET KINGDOM

**PET KINGDOM** adalah salah satu merek usaha Kawan Lama Group yang merupakan sebuah pusat kebutuhan, perawatan dan fasilitas hewan peliharaan. PET KINGDOM terdapat di sembilan gerai di tujuh kota, dengan tiga gerai terbesar dan terlengkap yang berada di Alam Sutera, Living Plaza Jababeka, dan Pakuwon City Mall Surabaya. Selain itu, PET KINGDOM juga dapat dijangkau di Lippo Mall Kemang, Qbig BSD City, Ciwalk Bandung, AEON Mall Sentul City, Galaxy Mall Surabaya, dan Living World Denpasar.

### Tentang Kawan Lama Group

**Kawan Lama Group** adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, PET KINGDOM, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram @KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

### Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

<b>Moses Silitonga</b> Corporate Communication Asst. Manager Kawan Lama Group <a href="mailto:moses.silitonga@kawanlamacorp.com">moses.silitonga@kawanlamacorp.com</a>	<b>Dio Handrian</b> Corporate Communication Executive Kawan Lama Group <a href="mailto:dio.handrian@kawanlamacorp.com">dio.handrian@kawanlamacorp.com</a>
---	--