

**Siaran Pers****Untuk Diterbitkan Segera****INFORMA Buka Toko Pertama di Tarakan, Hadir Lebih Dekat dan Ciptakan Ruang Prestasi**

**Tarakan, 13 Maret 2025** - Pusat furnitur dan gaya hidup terlengkap untuk hunian dan bisnis yang merupakan bagian dari Kawan Lama Group, INFORMA, secara resmi **membuka toko pertamanya Kota Tarakan**, tepatnya di Jl. Yos Sudarso 8 kel. Tarakan Timur, Kec. Kota Tarakan, Kalimantan Utara. Berbagai penawaran menarik untuk pelanggan serta kegiatan sosial untuk mendukung kegiatan belajar mengajar bertajuk “Ruang Prestasi #Pastiketemu Di INFORMA” pun dihadirkan INFORMA untuk menyambut peresmian toko baru ini.

**Bertha Hapsari, Vice President of Marketing Communication INFORMA** menuturkan, “Tingginya permintaan untuk produk furnitur, kebutuhan rumah tangga, dan gaya hidup yang datang dari berbagai kota satelit di Kalimantan mendorong kami untuk hadir lebih dekat dengan para pelanggan. Untuk itulah, kami menambah titik layanan dan pertama kali menghadirkan toko kami di Kota Tarakan ini, agar pelanggan semakin mudah menjangkau produk berkualitas dan layanan profesional kami. Dengan lokasi yang strategis serta membawa konsep toko terbaru kami, INFORMA akan menjadi destinasi favorit untuk segala kebutuhan rumah masyarakat Tarakan dan sekitarnya, karena apapun kebutuhan hunian dan gaya hidupnya #pastiketemu di INFORMA.”

Hadir sejak tahun 2004, INFORMA menghadirkan berbagai produk furnitur dan aksesoris ruangan terlengkap dengan desain dan *style* yang cocok untuk segala jenis dekorasi ruangan. Dengan luas sebesar 2.416m<sup>2</sup> dan terdiri dari empat lantai, toko INFORMA Tarakan ini dirancang dengan tata letak barang berdasarkan lima zonasi yaitu *Living Zone, Dining Zone, Sleeping Zone, Commercial Zone, dan Junior Zone*. Pelanggan dapat menemukan aneka sofa yang siap mengisi berbagai sudut ruang tamu, *bedroom set* yang membuat kamar tidur semakin nyaman, hingga *kitchen set* dan kamar mandi dengan sentuhan *stylish*. Selain itu, untuk perkantoran dan bisnis, INFORMA juga menyediakan aneka kursi dan meja kantor atau restoran yang tersedia dalam berbagai pilihan hingga aneka aksesoris, serta dekorasi untuk mengisi kebutuhan interior setiap ruangan, sehingga semuanya #pastiketemu di INFORMA.

Pembukaan toko perdana di Tarakan juga menjadi momentum bagi INFORMA untuk mewujudkan kepeduliannya terhadap pendidikan di Indonesia. Untuk itu, INFORMA menjalankan "**Ruang Prestasi #PastiKetemu di INFORMA**", sebuah kegiatan kepedulian sosial yang berfokus pada perbaikan dan peningkatan fasilitas sekolah untuk menciptakan lingkungan belajar yang lebih baik. Kegiatan kepedulian sosial yang akan dilakukan INFORMA dalam waktu dekat ini akan dilaksanakan di SDN 018 Tarakan. Melalui kegiatan ini, INFORMA melakukan revitalisasi bangku dan meja sekolah yang sudah kurang layak pakai serta menyediakan fasilitas tambahan berupa loker, rak buku, dan lemari, dengan harapan agar siswa dan siswi di SDN 018 Tarakan merasa lebih nyaman dan termotivasi untuk meraih prestasi selama mengenyam pendidikan di sana.

Pada momentum pembukaan ini, INFORMA juga menghadirkan berbagai penawaran istimewa yang untuk dimanfaatkan oleh masyarakat Tarakan dan sekitarnya, dimulai dengan program pendaftaran gratis untuk menjadi member INFORMA. Kemudian, Selama periode 13 hingga 16 Maret 2025, para member INFORMA dapat menikmati berbagai promo menarik, mulai dari harga **HOT DEALS** dengan **KUOTA TERBATAS** untuk berbagai furnitur favorit yang

dapat dinikmati *member* INFORMA, seperti *recliner sofa* hanya Rp1 jutaan, *set meja dan kursi* hanya Rp2 jutaan, serta berbagai produk *stylish* lainnya.

Selain itu, hingga 31 Maret 2025, para pelanggan juga dapat memanfaatkan penawaran khusus yang dihadirkan INFORMA untuk para *member*, mulai dari potongan harga istimewa untuk berbagai produk pilihan, hingga promo hadiah langsung (*gift with purchase*) untuk pembelian tertentu.

INFORMA senantiasa memberi kemudahan bagi pelanggan untuk mengakses produk dengan praktis & kapan saja melalui *Mobile App* INFORMA atau di rupa-rupa selaku *platform omnichannel* Kawan Lama Group. Layanan pelanggan 24 jam INFORMA juga dihadirkan melalui Whatsapp IVI Assistant (INFORMA *Virtual Intelligence*) di nomor 081511002000.

\*\*\*

### Tentang INFORMA

INFORMA merupakan salah satu merek usaha dari Kawan Lama Group yang merupakan *retail furniture* terlengkap dan terbesar di Indonesia dengan konsep “**one stop shopping for home & business furnishings needs**”. INFORMA menyediakan beragam koleksi *furniture stylish* berkualitas untuk hunian, bisnis, hingga fasilitas publik di lebih dari 125 toko yang tersebar di 55 kota. Kini INFORMA terus berinovasi mengikuti perkembangan kebutuhan & gaya hidup masyarakat dengan menghadirkan produk elektronik, alat kesehatan, serta alat relaksasi & perawatan diri.

### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang INFORMA [www.informa.co.id](http://www.informa.co.id)
- Belanja Nyaman dari Rumah <http://bit.ly/WATokolnforma> atau via online <http://informa.co.id/shop>
- Belanja melalui Aplikasi Mobile + Cashback hingga Rp 300 Ribu\* klik <http://bit.ly/downloadappinforma>
- Instagram: <https://www.instagram.com/informaid/>
- Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCyHe3AWFAK9iVrzYtGztnLQ/featured>

### Tentang PT Home Center Indonesia

Didirikan pada tahun 2004, PT Home Center Indonesia (HCI) perusahaan *retail* furnitur dan gaya hidup di Indonesia yang berada di bawah naungan Kawan Lama Group. HCI memiliki dan mengelola beberapa merek papan atas yang menghadirkan produk berkualitas dan layanan profesional untuk memenuhi segala jenis kebutuhan furnitur dan gaya hidup, diantaranya INFORMA, INFORMA CUSTOM FURNITURE, INFORMA ELECTRONICS, INFORMA WORK & SPACE, PET KINGDOM, SELMA, dan EYE SOUL. HCI memiliki lebih dari 230 toko yang berlokasi di 55 kota di seluruh Indonesia.

### Tentang Kawan Lama Group

**Kawan Lama Group** adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat rupa-rupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Kawan lama Manufacturing.

### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)

- Ikuti Kawan Lama Group di **LinkedIn** [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di **Instagram** [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

**Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:**

<b>Kawan Lama Group</b> Hanna Carissa Corporate Communications Manager <a href="mailto:hanna.carissa@kawanlamacorp.com">hanna.carissa@kawanlamacorp.com</a>	<b>Kawan Lama Group</b> Dio Handrian Corporate Communications Executive <a href="mailto:dio.handrian@kawanlamacorp.com">dio.handrian@kawanlamacorp.com</a>
--	---