

Wujud Komitmen Pencegahan Penyebaran COVID-19, ACE Bersama IRIS OHYAMA Donasikan 772.000 Masker ke 55 Kota

- ACE dan IRIS OHYAMA dorong masyarakat untuk tetap menaati protokol kesehatan melalui penyaluran masker ke 55 kota.
- 772.000 masker tiga lapis (*three-layered*) buatan IRIS OHYAMA yang dilengkapi fitur *double pleats* dan daya filtrasi hingga 99% disalurkan kepada pihak pemerintah di setiap kota.

Jakarta, 3 Januari 2022 - ACE melalui **Kawan Lama Foundation**, yaitu yayasan yang menaungi kegiatan sosial Kawan Lama Group bersama perusahaan manufaktur terkemuka untuk barang-barang rumah tangga, wadah penyimpanan plastik, dan masker asal Jepang, **IRIS OHYAMA**, bekerjasama memberikan kontribusi sosial melalui donasi masker ke 55 kota di Indonesia untuk mendorong masyarakat tetap menerapkan protokol kesehatan meski saat ini situasi Pandemi Covid-19 di Indonesia sudah berangsur-angsur mereda.

Tarisa Widya Krisnadi selaku Managing Director ACE menuturkan, “Berkat berbagai usaha yang diupayakan bersama oleh semua pihak, angka penyebaran kasus aktif harian Covid-19 di Indonesia berhasil dikendalikan dan aturan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) pun dapat dilonggarkan. Kini, berbagai aktivitas luar rumah seperti kegiatan perkantoran dan pembelajaran tatap muka juga mulai dibuka kembali. Harapan semua pihak, tentunya, agar situasi ini dapat terus terkendali. Untuk itulah, sebagai bukti nyata dari kepedulian penanggulangan Covid-19 di Tanah Air, **ACE** bersama **IRIS OHYAMA** menginisiasi program donasi masker ke berbagai kota di Indonesia. Program ini pun sejalan dengan komitmen **ACE** yang konsisten berkontribusi terhadap pemulihan kesehatan di Indonesia,”

Akihiro Ohyama selaku Presiden IRIS OHYAMA menambahkan “Kami senang sekali dapat bekerja sama dengan ACE yang berperan aktif dalam memberikan kontribusi sosial untuk situasi Indonesia yang lebih baik. Harapan kami, tentunya, melalui program ini, masyarakat dapat terus menerapkan protokol kesehatan mengingat aktivitas di luar rumah kini perlahan mulai kembali ke situasi pra-Pandemi,”

Sebanyak 772.000 masker 3 lapis (*three-layered*) produksi IRIS disalurkan kepada pemerintah di kota-kota dimana toko ACE tersedia untuk dikelola sesuai dengan kebutuhan masing-masing kota yang berbeda. Program donasi ini dilaksanakan secara bertahap di Aceh, Medan, Jambi, Padang, Pekanbaru, Bengkulu, Pangkal Pinang, Dumai, Batam, Palembang, Lampung, Banten, Jakarta Timur, Jakarta Pusat, Jakarta Barat, Jakarta Utara, Jakarta Selatan, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Karawang, Sukabumi, Cirebon, Bandung, Sumedang, Tasikmalaya, Cilegon, Solo, Semarang, Malang, Sidoarjo, Kudus, Gresik, Jember, Purwokerto, Sleman, Tegal, Madiun, Pontianak, Samarinda, Banjarmasin, Balikpapan, Makassar, Manado, Banjarbaru, Denpasar, Lombok, Kediri, Gorontalo, Kendari, Kupang, dan Ambon. Lebih lanjut, ACE dan IRIS OHYAMA juga mengalokasikan 25.000 masker dalam program ini warga yang terdampak erupsi Gunung Semeru pada 4 Desember lalu guna membantu melindungi kesehatan warga yang tengah berada dalam pengungsian di sana.

Sebagai salah satu unit bisnis Kawan Lama Group, sejak tahun 2020 ACE telah mendonasikan

160.000 APD dan alat kesehatan yang ditujukan untuk sejumlah rumah sakit, pemerintah kota, serta panti asuhan dan panti wreda yang tersebar di 25 kota di Indonesia. Sedangkan secara menyeluruh, **Kawan Lama Group** melalui **Kawan Lama Foundation**, telah mendonasikan lebih dari 300.000 produk medis dan non-medis kepada rumah sakit rujukan pemerintah untuk penanganan pasien Covid-19, Pemerintah Daerah, Kementerian Kesehatan, TNI, serta berbagai pihak yang terdampak Covid-19 di berbagai kota. Rangkaian kegiatan donasi tersebut merupakan perwujudan dari salah satu pilar kegiatan Kawan Lama Foundation yaitu **Aksi Kemanusiaan**, selain pilar lainnya yakni **Aksi Lingkungan, Pendidikan dan Pengembangan Masyarakat**.

Tentang ACE:

PT ACE HARDWARE INDONESIA, TBK adalah salah satu bisnis unit bagian dari Kawan Lama Group, yang merupakan pusat kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup terbesar dan terlengkap di Indonesia dengan menghadirkan ribuan jenis produk. ACE memiliki 214 toko yang beroperasi di 50 kota, dengan toko terbesar di dunia seluas 15.000 M² terletak di Living World Alam Sutera, Tangerang.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam 6 pilar bisnis yaitu Commercial & Industrial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology, serta Manufacturing & Engineering, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi setiap keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan **Bring Value for a Better Life** menaungi 28 unit bisnis yang memiliki 20 cabang distribusi, 24 *service center*, dan lebih dari 1.000 toko ritel di Indonesia.

Pada sektor **Commercial & Industrial**, Kawan Lama Group menaungi berbagai unit bisnis seperti PT Kawan Lama Sejahtera, PT Kawan Lama Inovasi, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, dan Depo Teknik. Pada sektor **Consumer Retail**, Kawan Lama Group menaungi bisnis penyedia produk berkualitas untuk perlengkapan rumah, furnitur, dan gaya hidup, antara lain ACE pusat kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup, Informa pusat furnitur dan aksesoris untuk hunian dan bisnis, Home Galleria penyedia *furnishing* hunian mewah yang dihadirkan dalam konsep galeri, Selma penyedia furnitur dan aksesoris dengan harga terjangkau, Toys Kingdom pusat mainan dan hobi untuk segala usia, Ataru penyedia produk gaya hidup untuk *millennials*, Bike Colony penyedia sepeda dan aksesoris Pendopo penyedia batik dan kerajinan tradisional, Travelink pusat kebutuhan traveling dan aksesoris dan Pet Kingdom pusat perawatan dan kebutuhan hewan peliharaan. Pada sektor **Food & Beverages**, bisnis unit yang tergabung yaitu Chatime penyedia minuman *brewed tea* asal Taiwan, Gindaco yaitu takoyaki No.1 di Jepang, Cupbop penyedia makanan *BBQ Korea in a cup*. pada sektor **Manufacturing & Engineering**, bisnis unit yang tergabung yaitu Golden Dacron dan Golden Living. Untuk **Commercial Technology**, Kawan Lama Group menaungi bisnis *e-commerce* melalui ruparupa.com dan Klik MRO serta bisnis *fintech* melalui Danakini. Sedangkan untuk **Property & Hospitality**, bisnis unit Kawan Lama Group mengoperasikan **Living World**, mal dengan diferensiasi *positioning* sebagai “ *The biggest Home Living, Lifestyle and Eat-ertainment center*”, serta **Living Plaza** yang hadir memberikan konsep pengalaman berbeda untuk menikmati lebih banyak varian produk, layanan, dan kenyamanan berbelanja di toko retail Kawan Lama Group dalam satu lokasi. Saat ini Living World telah hadir di 2 kota, yaitu di Alam Sutera Tangerang Selatan dimana ACE terbesar di dunia (15.000 M²) ada di dalamnya, dan di Pekanbaru. Sedangkan Living Plaza saat ini telah hadir di 19 lokasi di 12 kota.

Dalam menjalankan bisnisnya, Kawan Lama Group memiliki misi **Bringing Values For Betterment of Lives** dengan pengembangan bisnis dan pertumbuhan yang berkelanjutan. Melalui **Kawan Lama Foundation**, Kawan Lama Group membawa nilai untuk lingkungan dan masyarakat melalui berbagai program dan kegiatan yang terbagi dalam 4 pilar, yaitu Kemanusiaan, Pendidikan, Pengembangan Masyarakat, dan Lingkungan.

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Juli Praminto Sustainability Asst. manager Kawan Lama Group 0812-9738-9632 Juli.praminto@kawanlamaretail.com	Dio Handrian Corporate Communication Executive Kawan Lama Group 0821-2276-8025 Dio.handrian@kawanlamacorp.com
---	--