

Press Release
Untuk diterbitkan segera

Wakil Walikota Tangerang Selatan Tinjau Pelaksanaan Vaksinasi di Living World Alam Sutera

Jakarta, 26 Agustus 2021 – **Living World** Alam Sutera, *The biggest Home Living, Lifestyle, and Eat-ertainment center* yang merupakan bagian dari **Kawan Lama Group** bekerjasama dengan KODIM 0506 Tangerang, menyelenggarakan kegiatan vaksinasi ke-6 yang dilaksanakan mulai tanggal 23-31 Agustus 2021. Pada Rabu (25/8), **Wakil Walikota Tangerang Selatan, Bapak Pilar Saga Ichsan** meninjau langsung pelaksanaan vaksinasi yang menargetkan hingga 6.200 dosis untuk masyarakat umum ini.

Pada kunjungannya **Bapak Pilar Saga Ichsan** menyampaikan, “Saya sangat mengapresiasi Kawan Lama Group, Living World Alam Sutera, dan tentunya KODIM 0506 Tangerang; karena kegiatan vaksinasi yang dilaksanakan pada hari ini berjalan sangat baik, lancar, dan tertib. Ditunjang dengan lokasi vaksinasi yang *space*-nya sangat besar dan memiliki sirkulasi udara yang sangat baik. Kami harap hal ini menjadi contoh bagi perusahaan atau pihak lain yang ingin mengadakan vaksinasi, karena menurut saya sirkulasi udara dan pengaturan jarak antar pengunjung dapat mengurangi risiko penularan Covid-19 di masyarakat, sehingga masyarakat tidak takut untuk divaksin.”

Kegiatan vaksinasi Living World Alam Sutera beroperasi mulai pukul 08:00-12:00 WIB, menargetkan untuk bisa melayani 600 peserta per hari setiap Senin-Jumat, serta 1.000 peserta per hari pada Sabtu dan Minggu. Vaksinasi ini menyediakan pemberian dosis pertama maupun kedua untuk masyarakat umum, khususnya bagi yang berlokasi di sekitar Tangerang Selatan dengan usia 12 tahun ke atas. Sebagai Mal, Living World Alam Sutera telah menjadi salah satu Sentra Vaksinasi di Tangsel sejak 10 April 2021. Tercatat lebih dari 9 ribu dosis vaksin telah diberikan.

Jannywati, selaku **Direktur Living World Alam Sutera** menjelaskan “Kami sangat mengapresiasi pemerintah dalam percepatan program vaksinasi nasional. Per tanggal 25 Agustus 2021, tercatat 33,1 juta orang yang telah menerima dua dosis vaksin, atau 15,9% dari target. Kawan Lama Group termasuk Living World Alam Sutera akan terus mendukung program vaksinasi pemerintah agar dapat tercipta *herd immunity* secara nasional, sehingga Indonesia bisa segera terbebas dari Covid-19. Kami juga mengimbau masyarakat Indonesia, untuk tetap menjalankan protokol kesehatan ketat meskipun telah divaksin.”

Sejak awal tahun, Kawan Lama Group secara mandiri maupun bergabung dengan asosiasi seperti APRINDO (Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia), HIPINDO (Himpunan Peritel

dan Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia), dan CEO Indonesia, telah memberikan kontribusi untuk lebih dari 286.000 penerima vaksin, dengan mengerahkan karyawan Kawan Lama Group untuk menjadi relawan, logistik, hingga *transfer knowledge*. Hingga saat ini, total 25 kegiatan vaksinasi massal telah dilaksanakan tidak hanya di Jabodetabek, namun juga menjangkau Bandung, Tasikmalaya, Cirebon, Semarang, Solo, Yogyakarta, Surabaya, Samarinda, Makassar, Kendari, Manado bahkan Kalimantan. Kawan Lama Group juga menggandeng berbagai instansi pemerintah seperti dinas kesehatan daerah, TNI, dan juga POLRI dalam pelaksanaannya.

Dirilis oleh:

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Commercial & Industrial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Manufacturing & Engineering*, serta *Commercial Technology*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi setiap keluarga.

Pada sektor ritel, Kawan Lama Group menaungi bisnis penyedia produk berkualitas untuk perlengkapan rumah, furnitur, dan gaya hidup, antara lain **ACE** pusat kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup, **Informa** pusat furnitur dan aksesoris untuk hunian dan bisnis, **INFORMA Custom Furniture** yaitu konsep baru yang merupakan pengembangan produk furnitur untuk dapat memaksimalkan ruangan dan dibuat khusus sesuai dengan ukuran, gaya, kebutuhan dan anggaran biaya pelanggan, **Home Galleria** penyedia *furnishing* hunian mewah yang dihadirkan dalam konsep galeri, **Selma** penyedia furnitur dan aksesoris dengan harga terjangkau, **Toys Kingdom** pusat mainan dan hobi untuk segala usia, **Ataru** penyedia produk gaya hidup untuk *millennials*, **Bike Colony** penyedia sepeda dan aksesoris **Pendopo** penyedia batik dan kerajinan tradisional, **Dr. Kong** penyedia sepatu kesehatan dan aksesoris, **Travelink** pusat kebutuhan traveling dan aksesoris, **Susen** destinasi tas dan aksesoris wanita untuk aktivitas setiap hari, **Chatime** penyedia minuman *brewed tea* asal Taiwan, **Gindaco** yaitu takoyaki No.1 di Jepang, **Cupbop** penyedia makanan BBQ Korea in a cup, **Espacio** fasilitas coffee shop di dalam Informa yang menyediakan aneka pilihan kopi, teh, dan makanan ringan sebagai tempat kumpul atau bersantai setelah belanja, **Pet Kingdom** pusat perawatan dan kebutuhan hewan peliharaan, **Sewa Aja** jasa penyewaan furnitur untuk memenuhi segala kebutuhan rumah, baik sementara maupun jangka Panjang, dan **Ruparupa** toko online resmi Kawan Lama Group. Saat ini Kawan Lama Group memiliki lebih dari 900 toko ritel di seluruh Indonesia.

Di industrial, Kawan Lama Group menghadirkan **Krisbow** yaitu merek untuk berbagai perkakas teknik, permesinan, pertukangan dan industri, perangkat rumah tangga, alat keselamatan diperkenalkan pada tahun 1998.

Untuk *property & Services*, Kawan Lama Group memiliki dan mengoperasikan **Living World**, mal dengan diferensiasi *positioning* sebagai “ *The biggest Home Living, Lifestyle and Eat-ertainment center*”, serta **Living Plaza** yang hadir memberikan konsep pengalaman berbeda untuk menikmati lebih banyak varian produk, layanan, dan kenyamanan berbelanja di toko retail Kawan Lama Group dalam satu lokasi. Saat ini Living World telah hadir di 2 kota, yaitu di Alam Sutera Tangerang Selatan dimana ACE terbesar di dunia (15.000 M²) ada di dalamnya, dan di Pekanbaru. Sedangkan Living Plaza saat ini telah hadir di 19 lokasi di 12 kota.

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Reza Rinaldi Mardja Corporate Communication Asst Manager Kawan Lama Group 0812-9582-9095 reza.rinaldi@kawanlamaretail.com	Kevin Purnama Corporate Communication Kawan Lama Group 081-288-013-522 kevin.purnama@kawanlamaretail.com
--	--