

[Siaran Pers]

Toys Kingdom Wujudkan Senyum Untuk Anak NTT Melalui Program Toys For Kids



(Kepala dinas pendidikan Sikka (ketiga dari kiri), perwakilan Toys Kingdom (kaos putih), berfoto bersama tokoh masyarakat Desa Ladogahar, Nita, Kabupaten Sikka)

Jakarta, 16 Juni 2022 - Bermain tak bisa dilepaskan dari kehidupan anak-anak. Melalui bermain, si kecil bisa mengembangkan berbagai kecerdasan, seperti sensorik, motorik, hingga kreativitas. Selain ragam produk mainan edukatif dan inspiratif yang diberikan untuk mendukung tumbuh kembang anak sesuai pada umur dan minat bakatnya. **Toys Kingdom** mempercayai bahwa setiap anak itu pintar dengan caranya sendiri dan melalui bermain tak hanya berfungsi sebagai hiburan bagi anak akan tetapi anak bisa belajar banyak hal.

Namun banyak anak-anak yang kurang beruntung dalam masa tumbuh kembangnya seperti yang dialami anak usia dini di **Sikka, Nusa Tenggara Timur**. Hal ini yang membuat Toys kingdom tergerak untuk memberikan mainan edukasi kepada anak-anak di Sikka untuk membantu perkembangan kecerdasan anak melalui program **Toys For Kids**, program CSR yang dilakukan oleh Toys Kingdom secara reguler yang bekerjasama dengan **Kawan Lama Foundation**.

Ellen Widodo, selaku **GM Marketing Communication PT.Toys Games Indonesia** mengungkapkan, dalam pelaksanaan program Toys For Kids 2022 ini, Toys Kingdom mengajak para pelanggan untuk ikut berpartisipasi dengan cara membeli mainan favorit dengan harga khusus untuk didonasikan. "Periode pengumpulan berlangsung dari bulan Desember 2021 hingga Januari 2022, yang diselenggarakan di toko Toys Kingdom Jabodetabek, dan program ini mendapatkan antusiasme cukup baik dari pelanggan sehingga terkumpul lebih dari 500

mainan edukatif," tambah Ellen Widodo. Dengan mengajak para pelanggan untuk ikut berpartisipasi dalam program diharapkan bisa mengajarkan anak-anak Indonesia sejak usia dini dapat berbagi dan menanamkan rasa peduli terhadap sesama.

Toys For Kids memberikan mainan edukasi ke 6 PAUD yang berada di Sikka NTT, yaitu PAUD St. Matilda - Nita NTT, PAUD POS Handayani - Sikka NTT, PAUD Smpliciano - Nita NTT, PAUD St. Clara - Ds. Tebuk Sikka NTT, PAUD St. Theresia - Ds. Wolokisa Kabupaten Nagekeo NTT, PAUD Embu Zozo - Ende NTT.

---Selesai---

Informasi lebih lanjut dapat menghubungi :

Ratna Fristikayanti , Public Relation Specialist

0813-1528-0388, ratna.fristikayanti@toyskingdom.com

Tentang Toys Kingdom

PT Toys Games Indonesia (Toys Kingdom) dengan slogan "*Creating Smiles*" didirikan tahun 2010, menyediakan koleksi lengkap mainan dan hobi untuk segala usia, mencapai lebih dari 23.000 varian produk, yang terbagi menjadi tujuh kategori, yaitu *babies, girls, boys, education, family fun, outdoor* dan *Internasional*. . Saat ini Toys Kingdom telah memiliki 62 toko yang beroperasi di 24 kota di Indonesia. Dengan tujuan ingin memberikan senyum ceria kepada anak-anak Indonesia, maka selain ragam produk mainan edukatif dan inspiratif yang terus dikembangkan sesuai dengan bakat dan minat masing-masing anak, Toys Kingdom juga didukung oleh pelayanan yang ramah dan bersahabat dari para staf terlatih. Untuk informasi lebih lanjut kunjungi www.toyskingdom.co.id.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Commercial & Industrial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan *Bring Value for a Better Life* menaungi 28 unit bisnis yang memiliki 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor *Commercial & Industrial* Kawan Lama Group terdiri dari unit bisnis seperti Kawan Lama Sejahtera, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Kawan Lama Inovasi, Krisbow, dan Depo Teknik. Pada *Consumer Retail*, terdapat ACE, Informa, Toys Kingdom, Bico Fit, Pendopo, Pet Kingdom, Selma, Ataru, Travelink dan Home Galleria. Pada sektor *Food & Beverages*, bisnis unit yang tergabung yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop dan Gindaco. Pada *Property & Hospitality*, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana Resort. Untuk *Commercial Technology*, terdapat ruparupa.com, Klik MRO serta Danakini. Sedangkan untuk sektor *Manufacturing & Engineering*, unit bisnis yang tergabung adalah Golden Dacron dan Golden Living. Dalam menjalankan bisnisnya,

Kawan Lama Group memiliki misi "memberikan nilai tambah untuk kehidupan yang lebih baik melalui pengembangan bisnis dan pertumbuhan berkelanjutan". Untuk mewujudkan misi tersebut, Kawan Lama Group bergerak melalui Kawan Lama Foundation dengan semangat "AKSI" yakni "Ayo Kita Sejahterakan Indonesia" yang terdiri dari empat pilar, yaitu pendidikan, lingkungan, kemanusiaan dan pengembangan masyarakat.