

Press Release
Untuk diterbitkan segera

F&B Indonesia Revitalisasi Halte Bus Darmo Surabaya: Lebih Aman, Nyaman, dan Soulfull



(dari kiri) Lany Cucu, General Manager Marketing F&B Indonesia, berfoto bersama Tundjung Iswandaru, Kepala Dinas Perhubungan Kota Surabaya, dalam acara peresmian selesainya revitalisasi Halte Darmo di Jalan Raya Darmo, Minggu, 17 Desember 2023.

Surabaya, 17 Desember 2023 - F&B Indonesia, perusahaan yang menaungi seluruh portofolio pilar bisnis *food & beverage* Kawan Lama Group, berkolaborasi dengan Pemerintah Kota Surabaya, melakukan revitalisasi Halte Bus Darmo yang terletak di Jalan Raya Darmo, Surabaya, tepat di depan *soulfull hub by F&B Indonesia*. Revitalisasi ini bertujuan untuk menghadirkan keamanan dan kenyamanan bagi para pengguna transportasi umum di Surabaya. Halte Darmo diresmikan pada hari Minggu pagi, 17 Desember 2023, oleh Tundjung Iswandaru, ST., MM, Kepala Dinas Perhubungan Kota Surabaya, yang hadir mewakili Eri Cahyadi, S.T., M.T., Walikota Surabaya.

Sesuai dengan visinya untuk memperkaya kualitas hidup para pelanggan salah satunya melalui aksi-aksi *soulfull*, revitalisasi yang dilakukan oleh F&B Indonesia dimulai dari pendesainan ulang halte agar lebih menarik, nyaman, dan fungsional. Mulai dari bangku-bangku nyaman, tanaman hijau, warna tiang dan atap yang menarik, dan lampu penanda yang unik. Selain itu Halte Darmo

yang baru juga dilengkapi dengan papan pengumuman yang dapat digunakan untuk mengumumkan berbagai agenda dan pesan layanan masyarakat dari Pemerintah. Demi menghadirkan keamanan kami juga menghadirkan empat lampu penerangan hemat energi dan kamera CCTV yang sudah terintegrasi dengan jaringan CCTV milik Dinas Perhubungan Kota Surabaya.

Lany Cucu, General Manager Marketing PT Foods Beverages Indonesia (F&B Indonesia), menjelaskan, *“Kami memilih Halte Darmo karena selain lokasinya yang berada di depan soulfull hub by F&B Indonesia Darmo, Halte Darmo juga menjadi titik tengah rute Suroboyo Bus yang menghubungkan Selatan dan Utara Surabaya, juga salah satu titik pusat aktivitas masyarakat saat Car Free Day (CFD). Dalam proses revitalisasi Halte Darmo, F&B Indonesia tidak bekerja sendiri, kami turut melibatkan Dinas Perhubungan Kota Surabaya, selaku pengelola halte, dan Pemerintah Kota Surabaya, yang turut memberikan dukungan.”*

Halte Darmo sendiri terletak di Jalan Raya Darmo, sekitar 10 meter di depan soulfull hub by F&B Indonesia Darmo, 3 menit jalan kaki (200 m) dari Taman Bungkul, dan 4 menit jalan kaki (270 m) dari Rumah Sakit Darmo. Selain dilewati rute Suroboyo Bus rute Utara-Selatan (Stasiun Purabaya-Halte Rajawali) yang beroperasi setiap hari mulai pukul 05.30-22.00 WIB, Halte Darmo juga dilewati oleh rute Suroboyo Bus Tumpuk (bus double/bus tingkat pariwisata) rute Utara-Selatan (Terminal Purabaya Sidoarjo-Halte Pringadi Bubutan).

Menanggapi hal ini, **Eri Cahyadi, S.T., M.T., Walikota Surabaya**, mengungkapkan, *“Mewakili Pemerintah Kota Surabaya, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada F&B Indonesia atas inisiatifnya untuk merevitalisasi Halte Darmo menjadi lebih nyaman, aman, dan menarik. Sebagai informasi, menurut data Dinas Perhubungan Kota Surabaya setiap harinya Halte Bus Darmo digunakan oleh puluhan masyarakat Surabaya. Sehingga revitalisasi ini pastinya bisa langsung dirasakan oleh masyarakat.”*

Lebih jauh lagi **Lany** menambahkan, *“Harapannya, revitalisasi ini bermanfaat bagi tidak hanya pengguna bus, namun juga seluruh masyarakat di Kota Surabaya dan sekitarnya, termasuk para pengunjung soulfull hub by F&B Indonesia. Semoga dengan hadirnya Halte Darmo yang baru, kami dapat semakin memenuhi delapan soulfull pilar yang ingin dihadirkan oleh soulfull hub by F&B Indonesia, terutama pilar positive impact to the surrounding.”*

soulfull hub by F&B Indonesia merupakan konsep restoran *dine-in* yang menawarkan pengalaman bersantap yang berbeda, sebagai penguatan komitmen F&B ID untuk memberikan soulfull experience secara offline. Setiap soulfull hub by F&B ID dibangun berdasarkan delapan soulfull pillar, mulai dari social interaction space, lively & playful environment, greenery oasis, Instagramable & TikTokable, casual/business meetup, place for events & performance, informative, dan positive impact to the surrounding. Saat ini soulfull hub by F&B Indonesia sudah hadir di Jalan Raya Darmo, Surabaya, dan Jalan Hang Tuah, Jakarta Selatan.



Foto tampak depan soulfull hub by F&B Indonesia Darmo

Di *soulfull hub by F&B Indonesia Darmo*, pelanggan dapat menikmati berbagai sajian menu minuman kekinian dari **Chatime**, *Korean rice bowl* dan *street food* dari **Cupbop**, takoyaki nomor 1 di Jepang yang renyah di luar dan lembut di dalam dari **Gindaco**, dan kari autentik asal Kota Kanazawa, **Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto**, dalam satu atap.

Pelanggan akan dimanjakan dengan suasana interior unik dan *Instagram-able*, serta ruang terbuka hijau untuk pengalaman bersantap dan berinteraksi di udara terbuka. Hadir dengan total 80 *seating* di area *indoor & outdoor*, juga beberapa *private room* dengan kapasitas hingga enam belas pengunjung, *soulfull hub by F&B Indonesia Darmo* juga dilengkapi dengan koneksi internet, untuk menunjang *remote working*, mengerjakan tugas, atau sekadar *hangout* sambil menikmati makanan dan minuman dari *brand-brand* F&B ID.

Program Gerakan Sapu Plastik, inisiatif *upcycling* dalam ekonomi sirkular yang diinisiasi oleh Chatime sejak Februari 2022, juga hadir di *soulfull hub by F&B ID Darmo*. Gerakan ini bertujuan untuk turut berkontribusi dalam pengurangan dampak dari sampah plastik dengan melakukan pemilahan plastik. Pelanggan bisa berpartisipasi cukup dengan memasukkan gelas plastik Chatime atau gelas dan botol plastik apapun ke *dropbox* yang tersedia. Kemudian, gelas atau botol yang terkumpul akan diproses dan dikreasikan oleh UMKM menjadi berbagai produk *upcycle* berkualitas tinggi, mulai dari tas, dompet, sajadah, hingga tempat tidur hewan peliharaan.

Hingga saat ini, Gerakan Sapu Plastik telah berhasil mengumpulkan sebanyak **2.112 kg** sampah plastik atau setara dengan **lebih dari 113.000** gelas plastik lewat 36 titik penyebaran *dropbox* di Jakarta, Tangerang, Depok, dan Surabaya. Berkat kontribusi dari seluruh pelanggan, Gerakan Sapu Plastik juga telah mengurangi **8 ton emisi CO²**.

Tentang F&B ID

F&B ID merupakan perusahaan yang menaungi seluruh portofolio pilar bisnis *food & beverage*, dan merupakan bagian dari Kawan Lama Group. F&B ID menaungi lima brand, yaitu **Chatime**, merek minuman *brewed tea* dengan lebih dari 50 pilihan rasa; **Cupbop**, merek makanan dengan cita rasa khas Korea seperti *rice bowl* dan *street food*; **Gindaco**, merek Takoyaki nomor 1 di Jepang; **Chatime Atealier**, gerai Chatime yang berkonsep premium dengan memperkenalkan "*affordable luxury*", dan **Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto**, restoran dengan kari autentik asal Kota Kanazawa, Jepang. Saat ini, F&B ID mengelola lebih dari 420 gerai Chatime, lebih dari 180 gerai Cupbop, 27 gerai Gindaco, 9 gerai Chatime Atealier, dan 7 gerai Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto di Indonesia.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang F&B ID di www.fbindonesia.com
- Ikuti F&B ID di **Instagram** [@fbindonesia](https://www.instagram.com/fbindonesia)
- Ikuti F&B ID di **LinkedIn** [F&B Indonesia](https://www.linkedin.com/company/f&b-indonesia)

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology, serta Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan "**Bring Value for a Better Life**" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di **LinkedIn** [Kawan Lama Group](https://www.linkedin.com/company/kawan-lama-group)
- Ikuti Kawan Lama Group di **Instagram** [@KawanLamaGroup](https://www.instagram.com/KawanLamaGroup)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCkxwv11111111111111111111)

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

<p>Ananda Fitria Lestari Digital Campaign Lead F&B ID Email : ananda.lestari@fbindonesia.com</p>	<p>Kevin Purnama Corporate Communications Executive Kawan Lama Group Email : kevin.purnama@kawanlamacorp.com</p>
--	---