

## **PET KINGDOM Salurkan 4 Ton Donasi Makanan Hewan dan Bantu Vaksinasi Ratusan Anabul pada Care For Paw 2024**

**Jakarta, 4 November 2024** - PET KINGDOM, pusat perawatan kebutuhan dan fasilitas hewan peliharaan yang merupakan bagian dari Kawan Lama Group, telah sukses menjalankan CARE FOR PAW, program tahunan yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan anabul (anak-anak bulu) di rumah penampungan, pada tahun 2024 ini. Dalam program ini, PET KINGDOM menggandeng para mitra dan pelanggannya untuk mengumpulkan donasi makanan hewan, mengadakan vaksinasi gratis, serta membantu rumah penampungan untuk mengadakan hari adopsi (*adoption day*).

Muis Mustari, Deputy Operation Director PET KINGDOM, menuturkan “CARE FOR PAW tahun ini terasa begitu istimewa bagi PET KINGDOM, karena program tahunan kami ini disambut dengan animo yang begitu tinggi dari masyarakat. Tahun ini, kami berhasil mengumpulkan donasi makanan hewan dengan total lebih dari 4 ton. Besarnya jumlah donasi ini juga memungkinkan kami untuk menjangkau lebih banyak rumah penampungan dan memberikan bantuan yang lebih besar bagi para hewan terlantar pada tahun ini. Kami berharap, semangat kepedulian ini terus berlanjut dan semakin banyak orang yang terlibat di program kami selanjutnya.”

Tahun ini, pengumpulan donasi CARE FOR PAW secara resmi dijalankan dari tanggal 17 September 2024 hingga 31 Oktober 2024. Selama periode pengumpulan donasi ini, para vendor dan *pet lovers* menyalurkan kepeduliannya dengan menyumbangkan berbagai kebutuhan hewan peliharaan, seperti kandang dan aksesoris dalam *drop box* di seluruh toko PET KINGDOM. Sedangkan, untuk makanan hewan, para donatur membeli produk istimewa berlabel CARE FOR PAW secara *offline* di seluruh jaringan toko PET KINGDOM maupun *online* melalui rupa-rupa selaku *platform omnichannel* Kawan Lama Group. Donasi ini pun didukung oleh berbagai *brand partner* PET KINGDOM seperti Royal Canin, Proplan, Happy pet, Pawprints, Nature Bridge, CP Pentindo. Terhitung, sejak penyelenggaraan pertama di tahun 2018 hingga tahun 2024, PET KINGDOM telah berhasil mendonasikan kurang lebih 21 ton *pet food* ke 20 *shelters* yang tersebar di tujuh kota.

Selain pengumpulan donasi PET KINGDOM juga menunjukkan kepeduliannya terhadap kesehatan anabul dengan menggelar vaksinasi gratis untuk anjing dan kucing di toko PET KINGDOM yang tersebar di empat kota, yaitu di PET KINGDOM Qbig Alam Sutera (Tangerang), PET KINGDOM Living World (Denpasar), dan PET KINGDOM Living World Kota Wisata Cibubur (Kabupaten Bogor), dan PET KINGDOM Ciwalk (Bandung). Terhitung, telah ada lebih dari 600 anjing dan kucing telah divaksinasi secara gratis sejak tahun 2018.

Kemudian, penyelenggaraan Adoption Day dilaksanakan di toko PET KINGDOM Alam Sutera sebanyak dua kali, yaitu pada 26-27 Oktober dan 2-3 November 2024. Pada acara ini, PET KINGDOM memberikan ruang kepada dua rumah penampungan, yaitu Natha Satwa Nusantara dan Shelter Ting Ping Ping untuk memberikan edukasi tentang manfaat dan cara adopsi anabul, serta memperkenalkan beberapa anabul kepada calon OTA (orang tua asuh) yang hadir sehingga para calon OTA berkesempatan untuk mengenal dan

membangun koneksi dengan para anabul yang ingin diadopsi. Selanjutnya, pihak *shelter* juga akan melakukan uji kelayakan OTA sebelum proses adopsi anjing maupun kucing dijalankan.

Anisa Ratna, selaku Direktur Operasional Pecinta Hewan Natha Satwa Nusantara menuturkan, "Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada PET KINGDOM atas penyelenggaraan program CARE FOR PAW. Program ini telah memberikan kontribusi yang sangat berarti bagi kesejahteraan hewan-hewan yang kami rawat. Semoga Pet Kingdom dapat terus menginspirasi masyarakat untuk peduli terhadap kesejahteraan hewan melalui inisiatif-inisiatif serupa di masa mendatang."

PET KINGDOM berkomitmen untuk menjadi sahabat terbaik bagi para pecinta hewan di Indonesia dengan menyediakan berbagai produk dan layanan berkualitas untuk memenuhi kebutuhan hewan peliharaan, mulai dari makanan, vitamin, aksesoris, hingga layanan grooming dan klinik hewan. Kunjungi toko PET KINGDOM terdekat atau kunjungi website kami di <https://www.ruparupa.com/petkingdom> untuk informasi lebih lanjut.

\*\*\*

#### Tentang PET KINGDOM

**PET KINGDOM** adalah salah satu merek usaha Kawan Lama Group yang merupakan sebuah pusat kebutuhan, perawatan dan fasilitas hewan peliharaan. PET KINGDOM terdapat di sepuluh gerai di tujuh kota, dengan tiga gerai terbesar dan terlengkap yang berada di Alam Sutera, Living Plaza Jababeka, dan Pakuwon City Mall Surabaya. Selain itu, PET KINGDOM juga dapat dijangkau di Lippo Mall Kemang, Qbig BSD City, Ciwalk Bandung, AEON Mall Sentul City, Galaxy Mall Surabaya, Living World Denpasar, Living Plaza Puri, dan Living World Kota Wisata Cibubur.

#### Tentang Kawan Lama Group

**Kawan Lama Group** adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan "**Bring Value for a Better Life**" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE Indonesia, ACE Xpress Indonesia, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, PET KINGDOM, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

#### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram @KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:



Member of **Kawan Lama** Group

**Hanna Carissa**

Corporate Communication Manager  
Kawan Lama Group  
hanna.carissa@kawanlamacorp.com

**Dio Handrian**

Corporate Communication Executive  
Kawan Lama Group  
dio.handrian@kawanlamacorp.com