

## **PET KINGDOM Ajak Paw Friends Salurkan Kepedulian & Bantu Kesejahteraan Anabul di Shelter Melalui CARE FOR PAW 2024**

**Jakarta, 13 September 2024** - PET KINGDOM, pusat perawatan kebutuhan dan fasilitas hewan peliharaan yang merupakan bagian dari Kawan Lama Group, kembali mewujudkan kepeduliannya terhadap kesejahteraan hewan di rumah penampungan hewan (*shelter*) dengan mengadakan program CARE FOR PAW di tahun 2024. Program yang telah dilaksanakan setiap tahun sejak 2018 ini menggandeng mitra dan juga *paw friends* (para member PET KINGDOM) untuk bersama-sama meningkatkan kesejahteraan anabul yang dirawat di *shelter*.

Bertha Hapsari, Vice President Marketing Communications PET KINGDOM, menuturkan “CARE FOR PAW merupakan sebuah program yang berangkat dari semangat PET KINGDOM untuk memberikan kehidupan yang lebih baik kepada para anabul di *shelter*. Melalui program ini, kami ingin menumbuhkan kepedulian masyarakat terhadap kesejahteraan hewan. Dengan memberikan dukungan, kita tidak hanya membantu hewan-hewan terlantar, tetapi juga menebar kebaikan dan dapat menginspirasi semakin banyak orang untuk membuka hatinya bagi hewan-hewan di *shelter*,”

Dalam program CARE FOR PAW, PET KINGDOM menggandeng para mitra dan pelanggannya untuk melaksanakan berbagai kegiatan positif guna membantu kebutuhan dan meningkatkan kesejahteraan para anabul (anak bulu) di *shelter*. Terdapat tiga kegiatan utama yang rutin dilaksanakan setiap tahun, yaitu pengumpulan donasi kebutuhan dan makanan hewan (*pet food*), Rabies Day atau hari pemberian vaksin rabies gratis, dan juga Adoption Day atau hari adopsi hewan.

Tahun ini, pengumpulan donasi kebutuhan dan *pet food* CARE FOR PAW secara resmi dijalankan dari tanggal 2 September 2024. Selama periode pengumpulan donasi, para *pet lovers* dapat menyalurkan kepeduliannya dengan menyumbangkan berbagai kebutuhan hewan peliharaan, seperti kandang dan pakaian layak pakai dalam *drop box* di seluruh toko PET KINGDOM. Khusus untuk *pet food*, para *pet lovers* dapat membeli produk istimewa berlabel CARE FOR PAW secara *offline* di toko PET KINGDOM maupun *online* melalui ruparupa selaku *platform omnichannel* Kawan Lama Group. Sejak penyelenggaraan pertamanya di 2018 hingga tahun 2023, PET KINGDOM telah berhasil mendonasikan kurang lebih 16 ton *pet food* ke 14 *shelters* yang tersebar di lima kota.

Selain itu, PET KINGDOM juga akan melakukan acara vaksinasi gratis untuk anjing dan kucing di tiga toko PET KINGDOM yang tersebar di empat kota, yaitu di PET KINGDOM Qbig Alam Sutera (Tangerang), PET KINGDOM Living World (Denpasar), PET KINGDOM Living World Kota Wisata Cibubur (Kabupaten Bogor) dan PET KINGDOM Cihampelas Walk (Bandung). Terhitung, telah ada lebih dari 400 anjing dan kucing telah tervaksinasi secara gratis sejak tahun 2018.

Sementara untuk Adoption Day, PET KINGDOM memberikan ruang kepada pihak *shelter* untuk memberikan edukasi tentang manfaat dan cara adopsi anabul, serta memperkenalkan

beberapa anabul kepada calon OTA (orang tua asuh) yang hadir sehingga para calon OTA berkesempatan untuk mengenal dan membangun koneksi dengan para anabul yang ingin diadopsi. Selanjutnya, pihak *shelter* juga akan melakukan uji kelayakan OTA sebelum proses adopsi anjing maupun kucing dijalankan. Rangkaian acara CARE FOR PAW 2024 ini akan ditutup dengan *closing ceremony* yang akan dihadiri oleh komunitas *pawrents* dan anak-anak bulu kesayangannya yang akan terlaksana pada bulan November 2024.

"Setiap kebaikan, sekecil apapun, akan memberikan asa dan membuat hewan-hewan yang ada di *shelter* merasa lebih nyaman dan dicintai. Oleh karena itu, kami mengajak seluruh masyarakat untuk bergabung dalam gerakan CARE FOR PAW ini. Mari bersama-sama memberikan kasih sayang dan dukungan kepada para anabul yang membutuhkan." tutup Bertha.

PET KINGDOM berkomitmen untuk menjadi sahabat terbaik bagi para pecinta hewan di Indonesia dengan menyediakan berbagai produk dan layanan berkualitas untuk memenuhi kebutuhan hewan peliharaan, mulai dari makanan, vitamin, aksesoris, hingga layanan grooming dan klinik hewan. Kunjungi toko PET KINGDOM terdekat atau kunjungi website kami di <https://www.ruparupa.com/petkingdom> untuk informasi lebih lanjut.

\*\*\*

#### Tentang PET KINGDOM

**PET KINGDOM** adalah salah satu merek usaha Kawan Lama Group yang merupakan sebuah pusat kebutuhan, perawatan dan fasilitas hewan peliharaan. PET KINGDOM terdapat di sepuluh gerai di tujuh kota, dengan tiga gerai terbesar dan terlengkap yang berada di Alam Sutera, Living Plaza Jababeka, dan Pakuwon City Mall Surabaya. Selain itu, PET KINGDOM juga dapat dijangkau di Lippo Mall Kemang, Qbig BSD City, Ciwalk Bandung, AEON Mall Sentul City, Galaxy Mall Surabaya, Living World Denpasar, Living Plaza Puri, dan Living World Kota Wisata Cibubur.

#### Tentang Kawan Lama Group

**Kawan Lama Group** adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan "**Bring Value for a Better Life**" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE Indonesia, ACE Xpress Indonesia, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, PET KINGDOM, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

#### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram @KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

**Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:**



Member of **Kawan Lama** Group

**Hanna Carissa**

Corporate Communication Manager  
Kawan Lama Group  
hanna.carissa@kawanlamacorp.com

**Dio Handrian**

Corporate Communication Executive  
Kawan Lama Group  
dio.handrian@kawanlamacorp.com