

## **Pertama di Maluku, INFORMA & INFORMA Electronics Jatiland Ternate Siap Penuhi Kebutuhan Hunian, Bisnis dan & Gaya Hidup Masyarakat Kota Rempah**

**Ternate, 2 Agustus 2024** - Dua merek usaha di bawah naungan PT Home Center Indonesia, **INFORMA** dan **INFORMA Electronics**, melanjutkan komitmen untuk mempermudah pelanggan menjangkau produk dan layanannya dengan hadir perdana di provinsi Maluku, tepatnya di Kota Ternate. Memeriahkan peresmian toko yang berlokasi di Jatiland Mall ini, INFORMA dan INFORMA Electronics menghadirkan berbagai inspirasi dan penawaran menarik yang dapat dimanfaatkan masyarakat di Kota Rempah untuk semua kebutuhan furnitur dan produk elektroniknya.

**Bertha Hapsari, Vice President Marketing Communication PT Home Center Indonesia**, menuturkan, “Pembukaan toko di Ternate ini terasa istimewa bagi kami, karena menjadi titik pertama INFORMA dan INFORMA Electronics untuk hadir lebih dekat dan menghadirkan inspirasi furnitur dan dekorasi ruangan bagi masyarakat di Maluku melalui kelengkapan produk, layanan profesional, serta pengalaman berbelanja yang menyenangkan. Kehadiran kami juga diharapkan dapat mendukung perekonomian lokal dengan menciptakan lapangan kerja baru dan memberikan peluang bagi para pelanggan untuk mengakses produk berkualitas tinggi dengan harga yang kompetitif.”

Hadir sejak tahun 2004, INFORMA sebagai pusat furnitur dan gaya hidup terlengkap untuk hunian dan bisnis menghadirkan variasi furnitur terlengkap dengan desain dan *style* yang cocok untuk segala jenis dekorasi ruangan. Terletak di lantai dua Jatiland Mall dengan luas sebesar 3.000m<sup>2</sup>, toko INFORMA Ternate dirancang dengan tata letak barang berdasarkan lima zonasi yaitu Living Zone, Dining Zone, Sleeping Zone, Commercial Zone, dan Junior Zone. Masyarakat Ternate dapat menemukan aneka sofa yang siap mengisi berbagai sudut di ruang tamu, *bedroom set* yang akan membuat kamar tidur semakin nyaman, hingga *kitchen set* dan kamar mandi dengan sentuhan yang *stylish*. Selain itu, untuk perkantoran dan komersial, INFORMA juga menyediakan aneka kursi dan meja untuk kantor dan restoran yang tersedia dalam berbagai pilihan. Tidak ketinggalan, aneka aksesoris juga dihadirkan untuk mengisi kebutuhan interior setiap ruangan, sehingga semuanya #PastiKetemu di INFORMA.

Masyarakat Ternate dan sekitarnya juga kini dapat dengan mudah menemukan pusat elektronik & peralatan rumah tangga terlengkap, INFORMA Electronics yang menghadirkan koleksi Televisi, Kulkas, pendingin udara, mesin cuci hingga blender, mixer, juicer, coffee maker, penanak nasi, mesin pemanggang dari brand-brand kenamaan. Salah satunya KELS, Brand Electronics & Home Appliances dari PT Home Center Indonesia, menghadirkan peralatan dapur dan rumah tangga, perawatan diri, alat relaksasi serta alat kebugaran yang *stylish* dengan lebih dari 200 produk yang mengedepankan desain minimalis dan kepraktisan.

Selama pekan pertama *opening* (3-5 Agustus 2024), INFORMA Jatiland Ternate juga menghadirkan berbagai penawaran istimewa yang memanjakan para pelanggannya, seperti penawaran harga **HOT DEALS dengan KUOTA TERBATAS hemat hingga 60 persen** hanya lima hari untuk berbagai furnitur favorit, seperti recliner sofa hanya Rp 2 jutaan, Set meja dan kursi hanya Rp 500 ribuan, dan berbagai produk *stylish* lainnya. Selain itu, hingga 18 Agustus 2024, pelanggan dapat mendapatkan harga spesial *opening*, gratis registrasi member INFORMA dan menikmati promo hadiah langsung (*gift with purchase*), *shopping voucher*, dan harga spesial member. Masyarakat Ternate dan sekitarnya juga dapat memanfaatkan *cashback voucher* senilai Rp200 Ribu dengan mengunduh dan berbelanja di aplikasi INFORMA (App Store dan Playstore).

INFORMA senantiasa memberi kemudahan bagi pelanggan untuk mengakses produk dengan praktis & kapan saja melalui Mobile App INFORMA atau di rupa-rupa selaku *platform* Omnichannel Kawan Lama Group. Layanan pelanggan 24 jam INFORMA juga dihadirkan melalui Whatsapp IVI Assistant (INFORMA Virtual Intelligence) di nomor 081511002000.

\*\*\*

#### Tentang INFORMA

**INFORMA** adalah salah satu merek usaha dari Kawan Lama Group yang merupakan *retail furniture* terlengkap dan terbesar di Indonesia dengan konsep **“one stop shopping for home & business furnishings needs”**. Menyediakan beragam koleksi *furniture stylish* berkualitas untuk hunian, bisnis, hingga fasilitas publik di lebih dari 100 toko yang tersebar di 50 kota. Kini INFORMA terus berinovasi mengikuti perkembangan kebutuhan & gaya hidup masyarakat dengan menghadirkan produk elektronik, alat kesehatan, serta alat relaksasi & perawatan diri.

#### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang INFORMA [www.informa.co.id](http://www.informa.co.id)
- Belanja Nyaman dari Rumah <http://bit.ly/WATokolnforma> atau via online <http://informa.co.id/shop>
- Belanja melalui Aplikasi Mobile + Cashback hingga Rp 300 Ribu\* klik <http://bit.ly/downloadappinforma>
- Instagram: <https://www.instagram.com/informaid/>
- Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCyHe3AWFAK9iVrzYtGztnLQ/featured>

#### Tentang PT Home Center Indonesia

Didirikan pada tahun 2004, PT Home Center Indonesia (HCI) perusahaan *retail* furnitur di Indonesia yang berada di bawah naungan Kawan Lama Group. HCI memiliki dan mengelola beberapa merek papan atas yang menghadirkan produk berkualitas dan layanan profesional untuk memenuhi segala jenis kebutuhan furnitur dan gaya hidup, diantaranya INFORMA, INFORMA CUSTOM FURNITURE, INFORMA ELECTRONICS, INFORMA WORK & SPACE, PET KINGDOM, HOME GALLERIA, SELMA, dan EYE SOUL. HCI memiliki lebih dari 230 toko yang berlokasi di 50 kota di seluruh Indonesia.

#### Tentang Kawan Lama Group

**Kawan Lama Group** adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan **“Bring Value for a Better Life”** menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE Indonesia, ACE

Xpress Indonesia, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

**Sumber tambahan**

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di **LinkedIn** [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di **Instagram** [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

**Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:**

<b>INFORMA</b> Pretty Siahaan Senior Marcomm Manager <a href="mailto:pretty.siahaan@homecenter.co.id">pretty.siahaan@homecenter.co.id</a>	<b>Kawan Lama Group</b> Dio Handrian Corporate Communications Executive <a href="mailto:dio.handrian@kawanlamacorp.com">dio.handrian@kawanlamacorp.com</a>
--	---