

Siaran Pers
Untuk diberitakan segera

Pendopo Hadirkan *Fashion Show* Buleleng Kita Berkolaborasi dengan UMKM, Desainer Lokal, dan Pemkab Buleleng

Denpasar, 11 Desember 2023 - Sebagai upaya pelestarian budaya, **Pendopo** menghadirkan ***fashion show* Buleleng Kita** di Amphitheater Living World Denpasar pada hari Jumat, 8 Desember 2023. Kegiatan ini merupakan puncak program pembinaan dan pelatihan UMKM Tekstil dan Pakaian di Kabupaten Buleleng, yang dilakukan Pendopo bekerja sama dengan desainer lokal dan Pemerintah Kabupaten Buleleng. Selain menampilkan 74 karya dalam *fashion show*, Pendopo juga menghadirkan lebih dari 40 UMKM dari Buleleng dalam **Festival UMKM Buleleng** pada 7-10 Desember di **Living World Denpasar**.

Pendopo merupakan merek usaha **Kawan Lama Group** yang menjadi rumah bagi UMKM lokal dan telah bekerja sama dengan lebih dari 200 UMKM di nusantara. Melalui slogan “Ragam Satu Negeri”, Pendopo berperan sebagai ekosistem pendorong pengembangan produk lokal dan pelestarian budaya Indonesia.

Tasya Widya Krisnadi, Direktur Pendopo, menjelaskan, “Salah satu wujud upaya Pendopo dalam pelestarian budaya adalah program pemberdayaan masyarakat, khususnya produsen produk budaya lokal. Tahun lalu kami sudah melakukan kegiatan ini bagi para penenun ikat Sikka di Kabupaten Sikka, NTT, dan tahun ini kami menghadirkan program serupa di Kabupaten Buleleng, Bali, yang memiliki pesona dan hasil alam yang tinggi serta menyimpan banyak potensi industri fesyen.”

Sejak awal Juni 2023, Pendopo menghadirkan program pendampingan dan pelatihan untuk UMKM Tekstil dan Pakaian yang dilaksanakan di gedung Pusat Layanan Usaha Terpadu (PLUT) milik Pemerintah Kabupaten Buleleng di Jl. Ahmad Yani, Singaraja, Kecamatan Buleleng. Pelatihan ini menjangkau lebih dari 40 penjahit lokal, Ibu rumah tangga, juga pelajar di Kabupaten Buleleng.

Berkolaborasi dengan desainer lokal, serangkaian pelatihan *online* dan *offline* dilaksanakan berfokus pada keterampilan mendesain dan menjahit menggunakan bahan utama kain tenun Bali. Selain itu Pendopo juga memberikan berbagai pelatihan seputar industri fesyen dan tren pasar, menentukan standar kualitas, manajemen produksi dan literasi keuangan, digitalisasi, juga mendorong *sustainable fashion* melalui pemanfaatan kain sisa produksi menjadi beragam aksesoris berupa tas, gelang, dan anting-anting.

Kemudian sepanjang bulan September hingga November 2023, pelatihan dilanjutkan ke tahap pendampingan, produksi, dan seleksi karya. Pada tahap ini para desainer lokal mendampingi para peserta secara berkelompok untuk mewujudkan produk pakaian dan aksesoris siap pakai yang akan dikurasi dan diperagakan dalam *Fashion Show* Buleleng Kita. Selanjutnya, karya-karya terpilih tersebut juga akan diproduksi dan dipasarkan melalui ritel modern Pendopo.

Ni Nyoman Dina Triana Dewi, salah satu peserta pelatihan, mengungkapkan, “Saya berterima kasih kepada Pendopo atas kesempatan ini, karena saya jadi memiliki semangat dan mempunyai keterampilan lebih untuk terus berkarya di bidang ini. Pendopo juga membuka pintu kesempatan bagi kami untuk lebih berdaya dan sejahtera, sembari melestarikan budaya warisan leluhur.”

Sebagai puncak rangkaian program pendampingan dan pelatihan, Pendopo berkolaborasi dengan Pemerintah Kabupaten Buleleng dan didukung oleh **Bank Mandiri** menggelar *Fashion Show* Buleleng Kita yang menampilkan 74 karya yang seluruhnya berbahan utama kain tenun khas Bali. Gelaran *Fashion Show* ini terbagi menjadi tiga bagian, yaitu 32 karya desainer lokal, 24 karya pakaian dan aksesoris karya UMKM Buleleng hasil program pendampingan dan pelatihan, dan ditutup dengan 18 karya dari desainer Pendopo yang dihiasi dengan perhiasan dari **The Palace Jeweler**, merek ritel perhiasan emas dan berlian Tanah Air yang juga memiliki komitmen dalam melestarikan budaya Indonesia..

Thomas Wahyudi, Senior Vice President Transaction Banking Retail Sales Bank Mandiri, menyampaikan, “Bank Mandiri berkomitmen untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia, salah satunya melalui dukungan terhadap UMKM. Hal ini sejalan dengan semangat yang dimiliki oleh Pendopo. Karena itu pada kesempatan ini kami turut mendukung program pendampingan dan pelatihan UMKM Tekstil dan Pakaian Kabupaten Buleleng melalui penyelenggaraan *Fashion Show* Buleleng Kita.”

Masih dalam rangkaian acara puncak, sekaligus untuk semakin mendukung pemberdayaan UMKM Buleleng, Pendopo berkolaborasi dengan Pemerintah Kabupaten Buleleng dan Living World Denpasar juga menghadirkan Festival UMKM Buleleng. Festival ini diikuti oleh lebih dari 40 UMKM dari Kabupaten Buleleng, mulai dari UMKM lukisan, kriya, dan makanan. Festival UMKM Buleleng diadakan mulai Kamis hingga Minggu, 7-10 Desember di lantai B1 Living World Denpasar.

Drs. Dewa Made Sudiarta, M.Si, Kepala Dinas Perdagangan, Perindustrian, dan Koperasi Kabupaten Buleleng, menambahkan, “Kami sangat mengapresiasi inisiatif dari Pendopo. Harapannya, kegiatan ini menginspirasi berbagai komunitas dan pelaku UMKM di Buleleng agar terus bersemangat untuk berkarya dan bersama-sama meningkatkan kesejahteraan masyarakat Buleleng. Semoga kegiatan ini tidak menjadi akhir namun menjadi awal terciptanya kolaborasi yang berkelanjutan.”

“Harapannya, melalui pelatihan pemanfaatan kain tenun khas Bali menjadi produk fesyen siap pakai, juga pembukaan akses pasar melalui Pendopo, daya saing dan semangat UMKM Tekstil dan Pakaian Buleleng terus meningkat. Kami juga berharap upaya kami dapat mendorong pelestarian warisan wastra tenun khas Bali, sehingga bisa dinikmati generasi kini dan nanti,” akhir **Tasya**.

— Selesai —

Keterangan Foto:

1. Pendampingan UMKM Buleleng A-C

Lebih dari 40 UMKM Tekstil dan Pakaian Kabupaten Buleleng mengikuti program Pendampingan dan Pelatihan yang dilakukan oleh Pendopo bekerja sama dengan Pemerintah Kabupaten Buleleng dan Desainer lokal di Gedung PLUT Buleleng sejak awal Juni 2023.

2. Buleleng Kita - Fashion Show A-F

Hingga 74 karya berbahan utama kain tenun Bali dari UMKM Tekstil dan Pakaian Buleleng hasil program pendampingan, desainer lokal, dan Pendopo dipamerkan dalam acara Fashion Show Buleleng Kita, Denpasar, 8 Desember 2023.

3. Buleleng Kita - Foto Bersama

Para model berfoto bersama Manajemen Pendopo, Pemerintah Kabupaten Buleleng, Bank Mandiri, Desainer Lokal, dan perwakilan UMKM Tekstil dan Pakaian Buleleng pada puncak acara Fashion Show Buleleng Kita, Denpasar, 8 Desember 2023.

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com	Kevin Purnama Corporate Communications Executive Kawan Lama Group kevin.purnama@kawanlamaretail.com
--	--

Tentang Pendopo

Berdiri sejak tahun **2011**, **Pendopo** adalah merek bisnis **Kawan Lama Group** yang termasuk pada pilar *Consumer Retail* yang hadir di bawah naungan PT ACE Hardware Indonesia Tbk. Melalui slogan “**Ragam Satu Negeri**”, Pendopo adalah wujud dari dukungan Kawan Lama Group terhadap produk lokal dan upaya pelestarian budaya Indonesia. Dukungan ini diwujudkan melalui tiga fokus utama Pendopo, yaitu **produk**, **people**, dan **nation**. Produk, yaitu langkah Pendopo untuk tidak sekadar mengurus dan menjual, namun juga meningkatkan kualitas produk lokal. *People* di mana Pendopo turut andil dan mendorong kolaborasi antar pengrajin, seniman, desainer, pemilik merek lokal, dan pemerintah. Hasil dari keduanya kemudian diperkenalkan, dihubungkan, dan dipasarkan oleh Pendopo kepada publik (*nation*).

Hingga saat ini, Pendopo telah bekerjasama dan menjadi rumah untuk lebih dari **200 UMKM** di nusantara. Pendopo juga telah mengurus lebih dari **5.000 ragam produk** pilihan dalam tiga kategori utama, yaitu: kriya, fesyen, dan kuliner. Kesemuanya dapat ditemukan langsung melalui toko *offline* di Mal Living World Alam Sutera, Tangerang Selatan, maupun toko *online* di ruparupa.com.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram @KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)