

Living Plaza Hertasning Lakukan Bersih-Bersih Empat Masjid di Kabupaten Gowa, Dimulai dari Masjid Agung Syekh Yusuf

Kabupaten Gowa, 31 Oktober 2022 - Living Plaza, pusat kebutuhan rumah, furnitur, elektronik, dan gaya hidup terlengkap, di mana merek ritel ternama dari **Kawan Lama Group** berada dalam satu lokasi, mengerahkan lebih dari 100 karyawan merek usaha Kawan Lama Group yang hadir di Living Plaza Hertasning untuk melakukan aksi bersih-bersih dan donasi alat kebersihan di Masjid Agung Syekh Yusuf Kabupaten Gowa pada Sabtu, 29 Oktober 2022. Kegiatan ini merupakan wujud komitmen Living Plaza Hertasning yang telah disampaikan pada momen pembukaan resmi pada 29 September lalu. Selama satu tahun ke depan Living Plaza Hertasning berkomitmen melakukan pemeliharaan empat masjid di sekitar Kabupaten Gowa.

Sugiyanto Wibawa, Business Development Director Kawan Lama Group, mengungkapkan, “Komitmen ini sejalan dengan misi Kawan Lama Group untuk memberikan nilai tambah bagi kehidupan yang lebih baik. Terlebih, masjid penerima manfaat ini juga digunakan karyawan kami untuk beribadah, termasuk sholat Jumat. Harapan kami, melalui kegiatan ini kebersihan masjid semakin terjaga, sehingga masyarakat sekitar semakin nyaman untuk beribadah.”

Sugiyanto menjelaskan bahwa aksi bersih-bersih dan donasi alat kebersihan ini akan dilakukan secara berkala dalam rentang satu tahun ke depan, dimulai dari Masjid Agung Syekh Yusuf, masjid terbesar di Kabupaten Gowa. Pada kegiatan ini lebih dari 100 orang karyawan dari Living Plaza Hertasning dan berbagai merek ritel dan F&B anggota Kawan Lama Group yaitu ACE, INFORMA, INFORMA Electronics, Toys Kingdom, ATARU, SUSEN, EYE SOUL, dan Chatime akan terjun langsung untuk membersihkan area masjid. Mulai dari area halaman masjid, bagian dalam masjid, toilet, area wudhu, dan area lainnya. Adapun alat kebersihan yang didonasikan berupa *vacuum cleaner wet & dry*, *hall mop* (alat pel ruangan), tempat sampah *outdoor*, rak, sapu, dan lain-lain.

Dalam acara serah terima simbolis, **Ketua Dewan Kemakmuran Masjid Agung Syekh Yusuf Kabupaten Gowa, H. Anzar Zainal Bate S.E.**, mengungkapkan, “Mewakili Dewan Kemakmuran Masjid Agung Gowa, saya mengucapkan terima kasih kepada manajemen Living Plaza Hertasning yang telah membantu perawatan Masjid Agung Syekh Yusuf. Semoga melalui aksi bersih-bersih dan donasi alat kebersihan ini, warga Kabupaten Gowa semakin nyaman untuk menunaikan ibadah.”

—Selesai—

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

<p>Moses Silitonga Corporate Communications Assistant Manager Kawan Lama Group 0877-2205-7831 moses.silitonga@kawanlamacorp.com</p>	<p>Kevin Purnama Corporate Communications Executive Kawan Lama Group 081-288-013-522 kevin.purnama@kawanlamacorp.com</p>
--	---

Tentang Living Plaza

Living Plaza merupakan pusat perbelanjaan yang mengutamakan pelayanan dan kemudahan bagi pengunjung, di mana beragam merek ritel ternama dari Kawan Lama Group berada dalam satu lokasi yang dikemas dalam konsep “*One Stop Shopping for Home Furnishing & Lifestyle*”. Konsumen dapat merasakan pengalaman berbelanja yang nyaman di berbagai toko seperti ACE, INFORMA, Toys Kingdom, Chatime, dan masih banyak lagi. Dimulai dari kehadiran pertamanya di Cinere pada tahun 2012, kini telah terdapat 26 Living Plaza yang tersebar di berbagai kota di Indonesia.

Sumber tambahan

- Ikuti Living Plaza Hertasning di Instagram [@livingplaza_hertasning](#)

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Commercial & Industrial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 28 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Commercial & Industrial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Sejahtera, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Kawan Lama Inovasi, Krisbow, dan Depo Teknik. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, INFORMA, Toys Kingdom, Bico Fit, Pendopo, Pet Kingdom, SELMA, ATARU, Travelink, Home Galleria dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, merek usaha yang tergabung yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop dan Gindaco. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa.com, klikMRO.com serta Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Dacron dan Golden Living.

Dalam menjalankan bisnisnya, Kawan Lama Group memiliki misi “**memberikan nilai tambah untuk kehidupan yang lebih baik melalui pengembangan bisnis dan pertumbuhan berkelanjutan**”. Untuk mewujudkan misi tersebut, Kawan Lama Group bergerak melalui **Kawan Lama Foundation** dengan semangat “AKSI” yakni “Ayo Kita Sejahterakan Indonesia” yang terdiri dari empat pilar, yaitu pendidikan, lingkungan, kemanusiaan dan pengembangan masyarakat.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)