

Dalam Rangka Hari Donor Darah Sedunia, Kawan Lama Group Gelar Aksi Donor Darah di 30 Kota

Jakarta, 14 Juni 2023 - Kawan Lama Group, identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang bergerak dalam enam pilar bisnis untuk memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga, bekerja sama dengan **Palang Merah Indonesia (PMI)** melaksanakan kegiatan Donor Darah yang dilakukan di 30 kota yang tersebar di 20 provinsi di Indonesia. Kegiatan Donor Darah Nasional kali ini diadakan dalam rangka memperingati Hari Donor Darah Sedunia pada tanggal 14 Juni 2023. Adapun kegiatan ini dilaksanakan di toko **ACE** dan **INFORMA**, dua merek dalam pilar *Consumer Retail* Kawan Lama Group.

Melinda Pudjo, Vice President of Corporate Affairs, Communications, and Sustainability Kawan Lama Group, menyampaikan, “Kegiatan donor darah nasional ini sudah rutin dilakukan sejak tahun 2015, dan hingga kini Kawan Lama Group telah berhasil mengumpulkan lebih dari 21.000 kantong darah. Pada kegiatan kali ini, kami menargetkan penambahan hingga 2.000 kantong darah yang dikumpulkan dari 30 kota di 20 provinsi di Indonesia. Semoga setiap tetes yang terkumpul bisa memberi harapan dan kehidupan yang lebih baik bagi para penerima transfusi.”

Kegiatan Donor Darah Nasional ini dilaksanakan mulai dari Pulau Sumatera di Kota Aceh, Jambi, Lampung, Medan, Palembang, dan Pekanbaru. Kemudian di Pulau Jawa di Kota Bandung, Bekasi, Bogor, Cirebon, Gresik, Jakarta Barat, Kediri, Malang, Purwokerto, Semarang, Solo, Surabaya, Tangerang, Tasikmalaya, dan Yogyakarta. Selanjutnya Kota Balikpapan, Banjarbaru, Banjarmasin, dan Pontianak di Pulau Kalimantan; juga Kota Kendari, Makassar, dan Manado di Pulau Sulawesi. Terakhir ada Kota Kupang dan Kota Mataram di Nusa Tenggara Timur dan Nusa Tenggara Barat.

Menanggapi kegiatan ini, **Emma Novianti, Amd,Ak., Kepala Bidang Pelayanan Darah UTD PMI Kota Tasikmalaya**, sebagai pengurus PMI salah satu kota di mana kegiatan ini diadakan menyampaikan, “Kami sangat mengapresiasi dukungan Kawan Lama Group dalam kegiatan donor darah. Harapannya, selain memenuhi kebutuhan transfusi darah, kegiatan ini dapat menginspirasi donor-donor baru, dan menarik donor lama untuk kembali aktif. Pasalnya, selama Pandemi kemarin donor reguler jumlahnya menurun, dan hingga saat ini belum sepenuhnya kembali.”

—Selesai—

Keterangan Foto:

1. **ACE Panakkukang Makassar**

Suasana di ACE Panakkukang, Makassar, satu dari 30 Kota di mana kegiatan Donor Darah Nasional dilaksanakan secara serentak oleh Kawan Lama Group dalam rangka Hari Donor Darah Sedunia.

2. **ACE QBIG Tangerang**

Suasana di ACE QBIG, Tangerang, satu dari 30 Kota di mana kegiatan Donor Darah Nasional dilaksanakan secara serentak oleh Kawan Lama Group dalam rangka Hari Donor Darah Sedunia.

3. **INFORMA Gresik**

Suasana di INFORMA Gresik, satu dari 30 Kota di mana kegiatan Donor Darah Nasional dilaksanakan secara serentak oleh Kawan Lama Group dalam rangka Hari Donor Darah Sedunia.

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Moses Silitonga Corporate Communication Asst. Manager Kawan Lama Group moses.silitonga@kawanlamacorp.com	Kevin Purnama Corporate Communication Executive Kawan Lama Group kevin.purnama@kawanlamacorp.com
--	--

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram @KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)