

**SIARAN PERS**

**Untuk Diterbitkan Segera**

## **Pertama di Pematang Siantar! AZKO Bawa Inspirasi Rumah dan Gaya Hidup Lebih Dekat**

**Pematang Siantar, 25 Juli 2025** — Kebutuhan masyarakat akan solusi rumah dan gaya hidup yang lengkap dan relevan terus berkembang, seiring dengan dinamika kehidupan modern di berbagai daerah. Menjawab kebutuhan tersebut, [PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk \(AHI\) \(ACES\)](#) secara konsisten memperluas jangkauan [AZKO](#), *brand* inspirasi kebutuhan rumah dan gaya hidup dengan koleksi produk dari A sampai Z ke lebih banyak kota di Indonesia. Salah satu langkah ekspansi ini diwujudkan dengan **pembukaan toko AZKO pertama di Kota Pematang Siantar, tepatnya di Suzuya Merdeka Mall**. Toko ini menjadi yang ke-11 di Sumatra Utara, dan secara keseluruhan menjadi toko ke-253 AZKO di kota ke-82 di Indonesia.

Sebagai kota terbesar kedua di Sumatra Utara dan titik strategis menuju kawasan wisata Danau Toba, Pematang Siantar memiliki potensi besar dalam pengembangan sektor ritel. Melihat peluang tersebut, AZKO hadir dengan kebutuhan rumah dan gaya hidup melalui koleksi produk dari 52 *home brands* eksklusif seperti KRISBOW, KRIS, KLAZ, STORA, dan lainnya yang telah dipercaya masyarakat Indonesia selama lebih dari tiga dekade. Pelanggan dapat memenuhi berbagai kebutuhan untuk area *indoor*, seperti dapur, ruang tidur, dan kamar mandi, hingga kebutuhan *outdoor* seperti taman, aktivitas hobi, dan perbaikan rumah.

“Selama ini, warga Pematang Siantar dan Parapat harus menempuh perjalanan cukup jauh ke Kota Medan untuk mendapatkan produk AZKO. Kini, kami hadir lebih dekat untuk menjawab aspirasi tersebut dengan tidak hanya memberikan kemudahan akses, tetapi juga dengan pengalaman berbelanja yang lengkap dan inspiratif untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dengan koleksi produk dari A sampai Z. Sebagai *Your Home Life Improvement Partner*, kami percaya bahwa kehadiran AZKO di Pematang Siantar akan memberikan dampak positif baik secara sosial maupun dalam mendukung perekonomian setempat,” ujar **Rinekso Widyanto, Vice President Sales & Operations PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk**.

Berdiri di atas area seluas 1.549 m<sup>2</sup>, AZKO hadir di lantai 2, Suzuya Merdeka Mall, pusat perbelanjaan favorit masyarakat Pematang Siantar yang berlokasi di Jl. Merdeka No. 375, Kelurahan Pardomuan, Kecamatan Siantar Timur, Kota Pematang Siantar, Sumatera Utara. Mengusung semangat #DariSiniBisaLebih, toko ini mengadopsi konsep modern yang dirancang untuk memberikan pengalaman belanja yang inspiratif dan fungsional. Konsep tersebut diwujudkan melalui zona *attractor* yang menampilkan produk unggulan AZKO secara berkala, serta berbagai spot ide dan inspirasi yang tidak hanya menampilkan ragam produk kebutuhan rumah, tetapi juga memperlihatkan cara penataannya dalam ruang. Dengan begitu, pelanggan tidak hanya

menemukan produk yang sesuai, tetapi juga mendapatkan referensi tentang bagaimana produk tersebut dapat melengkapi, menjawab kebutuhan, hingga memaksimalkan fungsi ruang di rumah.

AZKO Suzuya Merdeka Mall juga menghadirkan *wall bay spot* yang menyajikan inspirasi produk berdasarkan fungsi dan gaya, sehingga pelanggan dapat menyesuaikan dengan karakter serta kebutuhan. Seluruh elemen ini dirancang untuk mendorong interaksi pelanggan secara aktif, sekaligus membantu mereka mengeksplorasi berbagai solusi rumah dan gaya hidup yang relevan dan mudah diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Selain toko fisik, koleksi produk AZKO juga dapat diakses melalui solusi *omnichannel* yang terintegrasi dengan aplikasi rupa-rupa, memberikan pengalaman berbelanja yang fleksibel, baik secara *online* maupun *offline*.

Sebagai bentuk kontribusi dalam mendukung visi dan misi Pemerintah Kota Pematang Siantar dalam meningkatkan pelayanan publik, khususnya di sektor kesehatan, AZKO turut memberikan dukungan operasional untuk Puskesmas Kesatria, Kecamatan Siantar Timur, Kota Pematang Siantar. Bantuan yang diberikan meliputi tempat sampah, lampu LED, dan meja lipat Krisbow, serta kipas angin Kris, yang diharapkan dapat menunjang kenyamanan dan efektivitas pelayanan di fasilitas kesehatan tersebut.

“Sebagai apresiasi atas antusiasme warga Pematang Siantar, kami menghadirkan berbagai promo menarik khusus bagi member *ruparupa rewards* selama periode pembukaan, mulai dari Harga Super Hemat, Super Online Deal melalui fitur *Scan & Shop*, hingga program Belanja Dapat Hadiah dan beragam keuntungan eksklusif lainnya. Tak hanya itu, pelanggan juga dapat menikmati program tahunan AZKO BOOM SALE hingga 29 Juli 2025, dengan diskon hingga 70%, beli 1 gratis 1, dan *Flash Sale* produk pilihan,” pungkas **Rinekso**.

\*\*\*\*

#### Tentang AZKO

AZKO adalah merek usaha di bawah naungan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, bagian dari Kawan Lama Group, untuk memenuhi kebutuhan rumah dan hidup masyarakat Indonesia dengan pendekatan yang lebih relevan dan inovatif. Mengusung tagline ‘*Your Home Life Improvement Partner*’, AZKO menginspirasi hidup lebih baik melalui ragam inovasi produk dari A sampai Z dengan layanan komprehensif, dan ide-ide yang kolaboratif.

Sebagai bagian dari transformasi strategis PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, AZKO menjadi simbol dedikasi perusahaan untuk terus berinovasi, memberikan nilai tambah, dan merangkul lebih banyak pelanggan melalui 253 toko yang tersebar di 81 kota di Indonesia dan hadir secara *omnichannel*, melalui rupa-rupa. AZKO memiliki empat nilai utama — *Familiar, Proactive, Optimistic, Dependable* untuk menjadi mitra terpercaya bagi setiap keluarga Indonesia melalui konsep baru yang lebih *personalized, seamless*, inovatif, dan modern, serta beragam produk berkualitas dari 52 *home brands* yang akan terus dikembangkan untuk menginspirasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Bersama AZKO, #DariSiniBisaLebih.

Sumber tambahan

- Informasi tentang AZKO dapat diakses melalui website [www.azko.id](http://www.azko.id)
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: [@azko.id](https://www.instagram.com/azko.id)
- Video & informasi produk AZKO di Youtube: [azkoid](https://www.youtube.com/azkoid)

#### Tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi merek AZKO, ATARU dan Pendopo, serta Toys Kingdom sebagai merek dari anak usaha perusahaan. Hadir di berbagai kota di Indonesia dan secara *omnichannel* melalui ruparupa, Perusahaan berkomitmen untuk menjadi sumber inspirasi, inovasi, dan solusi dalam mewujudkan aspirasi masyarakat untuk kehidupan yang lebih baik. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (ACES) juga termasuk ke dalam Indeks LQ45, Kompas 100, IDX80, Indeks Saham Syariah dan Daftar Efek Syariah. Informasi tambahan tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk dapat diakses melalui *website* [ahi.id](http://ahi.id).

#### Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan "*Bring Value for a Better Life*" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor Industrial & Commercial Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada Consumer Retail, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor Food & Beverage, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada Property & Hospitality, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk Commercial Technology, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor Manufacturing & Engineering, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

#### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn Kawan Lama Group
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram @KawanLamaGroup
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di YouTube

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

|  |  |
|--|--|
| <b>Hanna Carissa</b><br>Corporate Communications Manager<br>Kawan Lama Group<br><a href="mailto:hanna.carissa@kawanlamacorp.com">hanna.carissa@kawanlamacorp.com</a> | <b>Sarah Indah Putri</b><br>Corporate Communications Executive<br>Kawan Lama Group<br><a href="mailto:sarah.putri@kawanlamacorp.com">sarah.putri@kawanlamacorp.com</a> |
|--|--|