Member of **Kawan Lama** Group

Ajak Masyarakat Peduli Sesama, Living World Pekanbaru Galang Donor Darah dalam Rangka HUT ke-7

Pekanbaru, 15 Mei 2025 – Dalam rangka menyambut HUT ke-7, Living World Pekanbaru selaku pusat perbelanjaan dengan konsep *Home Living, Lifestyle* & *Eat-ertainment* yang dikelola oleh Kawan Lama Group menyelenggarakan kegiatan Donor Darah Bersama. Kegiatan ini dilaksanakan secara terbuka untuk masyarakat umum pada Minggu, 18 Mei 2025 di Main Atrium, mulai pukul 10:00 WIB hingga selesai.

Aksi donor darah ditargetkan untuk mengumpulkan 170 kantong darah, sebagai bentuk nyata dan komitmen jangka panjang Living World Pekanbaru dalam mendukung kegiatan sosial dan kemanusiaan, sekaligus meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya berbagi untuk sesama. Living World Pekanbaru meyakini bahwa momentum perayaan hari jadi bukan hanya sekadar pesta atau hiburan, tetapi juga waktu yang tepat untuk memberi dampak positif kepada lingkungan sekitar.

“Kami percaya bahwa *anniversary* bukan hanya seremonial semata, tetapi juga momen untuk berbagi kebaikan. Melalui kegiatan ini, kami ingin mengajak seluruh masyarakat dalam semangat kepedulian untuk berpartisipasi dalam aksi donor darah. Aksi sosial ini merupakan bagian dari komitmen kami untuk terus hadir dan memberikan manfaat positif bagi masyarakat Riau dan sekitarnya,” ujar Bobby Abdullah, General Manager Living World Pekanbaru.

Bekerja sama dengan UTD PMI Kota Pekanbaru, kegiatan ini didukung oleh tim medis profesional dan fasilitas yang sesuai dengan standar pelayanan donor darah. Setiap peserta yang telah melalui proses skrining kesehatan dan berhasil mendonorkan darah, akan menerima *goodie bag* menarik sebagai bentuk apresiasi atas partisipasi mereka.

Living World Pekanbaru mengajak seluruh masyarakat untuk berpartisipasi dan menjadi bagian dari aksi kemanusiaan ini, karena satu kantong darah yang didonorkan dapat menyelamatkan hingga tiga nyawa. Selain kegiatan donor darah, Living World Pekanbaru juga menghadirkan beragam rangkaian acara lainnya seperti festival kuliner, *dance cover competition*, *cosplay competition*, *guest star perform*, hingga pengundian grand prize berupa Toyota Yaris Cross, sebagai apresiasi kepada pengunjung yang telah membersamai hingga saat ini.

Pada periode tanggal 10 Mei hingga 6 Juni 2025, pengunjung juga berkesempatan untuk mendapatkan hadiah langsung Anniversary dengan menukarkan struk belanja minimal Rp300 ribu. Tidak hanya itu, pengunjung juga berkesempatan memenangkan hadiah *Grand Prize* berupa 1 unit Toyota Yaris Cross yang diundi pada tahun 31 Mei 2025.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai rangkaian program Anniversary ke-7 tahun Living World Pekanbaru dan kegiatan-kegiatan lainnya, kunjungi akun Instagram @livingworldpekanbaru.

****

Tentang Living World
Living World adalah pusat perbelanjaan dengan konsep "Home Living, Lifestyle & Eat-ertainment" yang dikembangkan oleh Kawan Lama Group berdasarkan pengalaman mengembangkan berbagai ritel modern dan pusat perbelanjaan. Sebagai pionir dari pusat perbelanjaan dengan konsep zona yang terintegrasi antara *tenancy mix*, arsitektur, serta *ambience* dan event membuat pengalaman belanja menjadi lebih menarik, Living World juga menerapkan nilai-nilai keberlanjutan melalui implementasi bangunan *eco-friendly*, pengembangkan komunitas, dan pelestarian lingkungan.

Living World pertama mulai beroperasi di Alam Sutera, Tangerang tahun 2011 dan menjadi sebuah destinasi unik di Jantung Alam Sutera dengan luas area 140.000 m2. Living World kedua dibuka di Pekanbaru, Riau tahun 2018 dengan luas area 90.000 m2. Living World Pekanbaru menyediakan kebutuhan gaya hidup dengan pilihan produk lengkap dari merek lokal dan internasional, dengan suguhan event-event atraktif. Living World ketiga dibuka di Denpasar, Bali, dengan luasan area 120.000 m2, Living World Denpasar menjadi pusat perbelanjaan yang ramah lingkungan dan terbesar di Bali yang memadukan arsitektur yang sarat akan budaya ikonik Bali. Living World Kota Wisata, Cibubur yang merupakan Living World keempat dengan luas area 200.000 m2 ini mengusung kekayaan bentang alam tropis Indonesia dan menjadi Living World pertama yang dikembangkan secara joint venture oleh Kawan Lama Group dan Sinarmas Land. Sebagai wujud komitmen untuk menjadi destinasi belanja favorit keluarga, Living World kelima dibuka di Grand Wisata, Bekasi pada tahun 2025 dengan luas area 82.000m2. Living World secara konsisten melakukan ekspansi dan siap hadir di kota-kota besar lain sebagai destinasi belanja favorit keluarga.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Living World di **www.livingworld.co.id**

Ikuti Living World di Instagram:		**Ikuti Living World di TikTok:**	
Alam Sutera	: **@livingworld_alamsutera**	Alam Sutera	: **@livingworldalamsutera**
Pekanbaru	: **@livingworldpekanbaru**	Pekanbaru	: **@livingworldpekanbaru**
Denpasar	: **@livingworld_denpasar**	Denpasar	: **@livingworld_denpasar**
Cibubur	: **@livingworld_kotawisata**	Cibubur	: **@livingworld_kotwis**
Bekasi	: **@livingworld_grandwisata**	Bekasi	: **@livingworld_grandwisata**

Tentang Kawan Lama Group
Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology,* serta *Manufacturing & Engineering,* namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan **"Bring Value for a Better Life"** menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor ***Industrial & Commercial*** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada ***Consumer Retail***, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor ***Food & Beverage***, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada ***Property & Hospitality,*** terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk ***Commercial Technology***, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor ***Manufacturing & Engineering***, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di **www.kawanlamagroup.com**
- Ikuti Kawan Lama Group di **LinkedIn Kawan Lama Group**
- Ikuti Kawan Lama Group di **Instagram @KawanLamaGroup**
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di **YouTube**

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Living World Pekanbaru Noval Akbar Public Relation & Customer Loyalty Executive Noval.akbar@livingworld.co.id	**Kawan Lama Group** Sheila Jasmine Astridita Corporate Communications Executive sheila.astridita@kawanlamacorp.com